

---

Rapport  
d'activités  
2024-2025

---



**DIFFUSION  
SAGUENAY**  
UNE FOULE D'ÉMOT:ONS

# DIFFUSION SAGUENAY EN CHIFFRES

UN CHIFFRE  
D'AFFAIRES DE

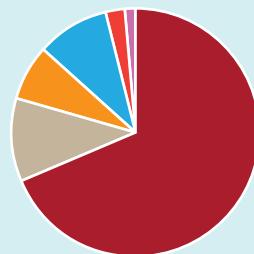
**9 117 113 \$**

**85%**

REVENUS  
AUTONOMES

**15%**

REVENUS DE  
SUBVENTIONS



RÉPARTITION DES  
REVENUS AUTONOMES

- 59 % VENTE DE BILLETS
- 10 % BILLETTERIE
- 6 % BAR
- 7 % LOCATION DE SALLES
- 2 % REVENUS DIVERS
- 1 % COMMANDITE

UNE MASSE  
SALARIALE DE

**2 646 880 \$**

**137**

EMPLOYÉS

**25**

EMPLOYÉS  
PERMANENTS

**13**

EMPLOYÉS  
SAISONNIERS

**99**

EMPLOYÉS  
À TEMPS  
PARTIEL

**209**

BÉNÉVOLES

CACHETS  
VERSÉS AUX  
ARTISTES

**2 046 182 \$**



BILLETS ÉMIS  
PAR NOTRE  
BILLETTERIE

**236 901**



SPECTATEURS  
EN DIFFUSION  
RÉGULIÈRE

**126 562**



**16M \$**

DIFFUSION SAGUENAY GÉNÈRE  
PLUS DE 16 MILLIONS \$ DE RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES DANS LA RÉGION!



# L'ANNÉE 2024-2025 AURA ÉTÉ MARQUÉE PAR UN BEL ÉLAN DE CRÉATIVITÉ, DE CONSOLIDATION ET D'OUVERTURE

---

## Mot de la directrice générale et du président

---



**Isabelle Gagnon**  
Directrice générale

**Phil Desgagné**  
Président

En tant que diffuseur majeur, Diffusion Saguenay a poursuivi avec conviction sa mission : offrir une programmation riche, diversifiée et accessible, qui fait vibrer les publics d'ici et d'ailleurs. Grâce au travail rigoureux et passionné de notre équipe de programmation, soutenue par nos techniciens de scène, notre personnel de soutien et de billetterie, 182 spectacles ont pris l'affiche cette saison dans nos quatre lieux de diffusion.

Sur le plan artistique, le lancement du spectacle *Fjord* a marqué une étape importante dans le développement de nouveaux produits culturels à portée touristique, tandis que *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* poursuit sa transformation en vue de son 40<sup>e</sup> anniversaire qui aura lieu en 2027. Ces deux projets phares témoignent de notre capacité à innover et à contribuer au rayonnement culturel et économique de la région.

En parallèle, l'organisation a complété sa planification stratégique 2025-2027, un exercice collectif mobilisant toute l'équipe autour d'orientations claires : l'accessibilité de la culture, la pérennité financière, le bien-être du personnel, l'expérience client, la transition numérique et le développement durable. Le renouvellement du niveau Argent de l'accréditation Scène écoresponsable pour le Théâtre du Palais municipal et une progression du niveau bronze à argent pour nos deux autres lieux, de même que notre nomination comme finaliste « Employeur d'exception » au Gala des Dubuc, viennent confirmer la solidité de notre démarche.

Dans un contexte de hausse des coûts et de rareté de main-d'œuvre, nous demeurons portés par une même conviction : la culture est un moteur essentiel du développement régional et un puissant vecteur de fierté collective. Nous croyons fortement qu'il faut que nos gouvernements et notre municipalité continuent à investir dans la culture.

Merci à nos employés, nos bénévoles, nos artistes, nos partenaires et notre conseil d'administration. C'est grâce à votre engagement que Diffusion Saguenay continue de se démarquer par la qualité de ses productions, la richesse de sa programmation et son rôle de leader dans le paysage culturel régional et québécois.

# EN 2024-2025, UNE IMPORTANTE DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE A ÉTÉ MENÉE AVEC LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, L'ÉQUIPE DE DIRECTION ET L'ENSEMBLE DES EMPLOYÉS

---

Un nouveau  
souffle  
stratégique

---

## LES ENJEUX AU CŒUR DE NOTRE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Circulation  
des œuvres et  
accessibilité de  
la culture

Fragilité et  
valorisation  
de la  
main-d'œuvre

Hausse des  
coûts et  
nécessité de  
diversification  
des revenus

Optimisation  
de nos lieux  
et de nos  
équipements

Transition  
numérique et  
intégration de  
l'intelligence  
artificielle

Avenir et  
positionnement  
de nos produits  
touristiques



Cette réflexion collective a permis de revoir notre mission, notre vision et nos valeurs, mais aussi d'identifier les grands enjeux qui guideront Diffusion Saguenay pour la période du 1<sup>er</sup> septembre 2025 au 31 août 2027.

Le Plan d'action 2025-2027 trace une feuille de route claire : consolider nos acquis, viser l'équilibre financier malgré la hausse des coûts, valoriser et soutenir nos équipes dans un contexte de rareté de main-d'œuvre, et continuer d'innover pour faire rayonner la culture et le tourisme dans la région.

## TROIS PILIERS STRATÉGIQUES

**PROGRAMMATION ET POSITIONNEMENT -**  
pour élargir nos publics et favoriser l'accessibilité

**PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE -**  
pour renforcer nos opérations et notre solidité financières, ainsi que le bien-être de nos équipes

**PROJETS -** pour assurer la pérennité et le rayonnement de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume et du nouveau spectacle Fjord



*« Ces repères stratégiques guideront nos décisions et nos actions pour les deux prochaines années.*

*Ensemble, nous continuerons de bâtir une organisation forte, responsable et inspirante, au service des artistes, des publics et du développement culturel et touristique du Saguenay »*

**ISABELLE GAGNON,**  
Directrice générale de  
Diffusion Saguenay



## mission

Diffuseur pluridisciplinaire et producteur de spectacles, Diffusion Saguenay propose une programmation artistique riche et variée qui favorise la rencontre entre les artistes et leur public. Gestionnaire de lieux de diffusion, fournisseur de billetterie et organisateur d'événements, l'organisation se distingue par l'expertise de ses équipes et son approche axée sur l'innovation et l'expérience client. Elle contribue activement au rayonnement des arts et au développement touristique du territoire.



## vision

Être un moteur d'innovation et de transformation dans la diffusion artistique et culturelle, en redéfinissant l'expérience offerte et en inspirant un rayonnement durable et collectif. Par l'audace, la créativité et des partenariats stratégiques, nous participerons activement à l'avenir de la culture et de notre région.



## valeurs

**TRANSPARENCE -**  
une communication ouverte et accessible

**COLLABORATION ET CONCERTATION -**  
la force du travail d'équipe

**QUALITÉ ET EXPERTISE -**  
l'excellence comme signature

**RECONNAISSANCE -**  
la valorisation de chaque contribution

**AGILITÉ -**  
l'adaptation et l'innovation au quotidien

**DÉVELOPPEMENT DURABLE -**  
un engagement concret envers l'avenir

## La gouvernance

Diffusion Saguenay est administré par un conseil d'administration composé de neuf membres indépendants, sélectionnés pour leurs compétences professionnelles dans des domaines clés de l'organisation, incluant la culture, le tourisme, l'éducation et les affaires.

Le conseil d'administration s'appuie sur deux comités permanents qui sont actifs tout au long de l'année pour formuler les meilleures recommandations.



### Comités permanents

**Comité d'audit et de gestion de risques**  
4 réunions

**Jean-Benoit Gilbert**  
Secrétaire-trésorier  
et président du comité

**Phil Desgagné**  
Président

**Claude Dionne**  
Administrateur

**Anne-Julie Paquin**  
Administratrice

**Comité de gouvernance et des ressources humaines**  
4 réunions

**Audrey Tremblay**  
Vice-présidente  
et présidente du comité

**Phil Desgagné**  
Président

**Terry McLellan**  
Administrateur

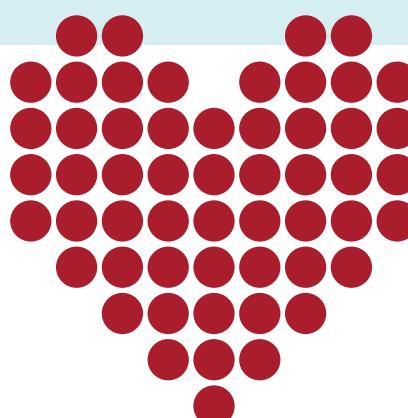
**Isabelle Boivin**  
Administratrice

#### Comité Ad-Hoc

**Vers la 40e Fabuleuse**  
1 réunion

**Phil Desgagné**  
Président

**Audrey Tremblay**  
Vice-présidente



## Merci à toute l'équipe

Chaque projet que nous réalisons, chaque spectacle qui prend vie porte la marque de votre travail, de votre rigueur et de votre passion. Votre engagement constant, votre créativité et votre esprit d'équipe sont au cœur de la réussite de notre organisation. Ensemble, vous transformez les idées en expériences, les défis en réussites et les efforts en fierté collective. Merci de contribuer chaque jour à faire rayonner Diffusion Saguenay et à offrir au public des moments uniques où la culture prend tout son sens.

# L'équipe de direction

L'équipe de direction de Diffusion Saguenay, entièrement féminine, est composée de gestionnaires passionnées et expérimentées !

Sous la supervision de la directrice générale, l'équipe de direction gère les opérations courantes de l'entreprise et veille à mettre en œuvre les décisions prises par le conseil d'administration.



**Isabelle Gagnon**  
Directrice générale



**Claudine Bourdages**  
Directrice programmation, marketing et logistique



**Kathleen Malenfant**  
Directrice des services administratifs



**Marie-Eve Rivard**  
Directrice artistique et production de  
La Fabuleuse Histoire d'un Royaume



**Isabeau Côté**  
Directrice technique



**Mireille Ouellet**  
Directrice des ressources humaines

## Le personnel permanent

**Alexandre Coulombe** Chef électrique / **Barbara Martel** Adjointe production et mise en scène / **Carl Simard** Chef plateau / **Caroline Harvey** Coordonnatrice à la billetterie / **Charlie-Ann Girard** Adjointe à la billetterie et soutien administratif / **Félix Perron** Chef son, électrique et pyrotechnie / **François-Charles Desbiens** Coordonnateur logistique, bars et événements / **Geneviève Larocque** Responsable programmation et marketing / **Guillaume St-Pierre** Responsable à la billetterie / **Jean-François Larouche** Directeur adjoint technique / **Laury Méthot** Coordonnatrice à la production / **Marie-Pier Gilbert-Painchaud** Gestionnaire des réseaux sociaux / **Martin Chouinard** Coordonnateur à l'entretien / **Matis Landry** Adjoint logistique / **Nadine Brisson** Coordonnatrice à l'administration / **Nathan Allard** Chef son / **Sonia Larouche** Responsable logistique / **Stéphanie Savard** Adjointe à la direction / **Valérie Gagné** Coordonnatrice RH et administrative



68 % du personnel sont des femmes



Moyenne d'ancienneté pour le personnel permanent



Moyenne d'ancienneté pour l'ensemble du personnel



**Rangée du haut** Laury, Geneviève, Isabeau, Claudine, Matis, Nathan, Marie-Pier, Félix, Carl, Charlie-Ann. **Rangée du milieu** Martin, Guillaume, Sonia, Francois-Charles, Mireille, Caroline, Valérie, Alexandre. **Rangée du bas** Marie-Eve, Barbara, Stéphanie, Isabelle, Nadine, Kathleen, Jean-Francois.

## ICI, ON APPLAUDIT VOTRE TRAVAIL.



Un employeur de choix, une équipe passionnée

Quand un artiste entre en scène, il le fait sur un plancher fraîchement lavé. L'équipe technique est derrière, en haut, en bas, prête à faire feu. Les spectateurs sont assis, billet en main acheté sur place, en ligne ou au téléphone.

Pour un seul artiste, ce sont plusieurs dizaines de personnes qui auront travaillé avant, pendant et après la tombée du rideau.



# 89%

DES EMPLOYÉS  
TROUVENT EXCELLENT  
OU BON LE CLIMAT  
DE TRAVAIL

TAUX DE RÉTENTION

# 84,5%

# 137

EMPLOYÉS

# 25

PERMANENTS

# 99

TEMPS PARTIEL

# 13

SAISONNIERS

MOYENNE D'ÂGE  
DES EMPLOYÉS

# 35

## Nominé « Employeur d'exception » au Gala des Dubuc

Diffusion Saguenay a été fièrement finaliste dans la catégorie **Employeur d'exception** au Gala des Dubuc 2025 de la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord. Une belle reconnaissance du travail de mobilisation et de bien-être réalisé auprès de nos équipes.

## LES COMITÉS EN 2024-2025

### COMITÉ SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Mireille Ouellet, Alexandre Coulombe, Sonia Larouche, Martin Chouinard, Laury Méthot et Jean-François Larouche

### COMITÉ TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Isabelle Gagnon, Marie-Eve Rivard, Mireille Ouellet, Stéphanie Savard et Jean-François Larouche

### COMITÉ SOCIAL

Mireille Ouellet, Valérie Gagné, François-Charles Desbiens, Charlie-Ann Girard, Alice Gagnon, Barbara Martel, Gabrielle Harvey et Geneviève Larocque

### COMITÉ SANTÉ MIEUX-ÊTRE

Valérie Gagné et Nadine Brisson

## L'arrivée du comité santé et mieux-être

Cette année marque la création du comité santé et mieux-être, une initiative dédiée à la promotion de saines habitudes de vie et au bien-être de notre équipe. Parmi ses premières actions : bénévolat communautaire, marche du Dix de Cœur, mise à disposition de produits d'hygiène féminine et Journée du sourire. Déjà, le comité prépare plusieurs nouveaux projets pour la prochaine année afin de poursuivre sur cette belle lancée.



## LES BOURSES DS :

Ces bourses visent à récompenser la réussite et la persévérance scolaire de notre personnel.

<b>Secondaire</b>	3 x 100 \$
<b>Post-secondaire</b>	1 x 200 \$ 1 X 500 \$

## La Pause formation de Diffusion Saguenay

Lors de la 3e édition, les employés ont pris part à des conférences inspirantes sur la gestion du stress, l'écoresponsabilité, la diversité et le rôle du leader mobilisateur. Une journée riche en échanges et en rires, où la formation rime avec cohésion, ouverture et fierté d'appartenir à une équipe passionnée !



## Le Gala de reconnaissance

Lors du party de Noël animé par Isabelle Gagnon et Mireille Ouellet, 8 trophées ont été décernés aux employés incarnant les valeurs de l'organisation. Aussi, 12 cadeaux spéciaux ont également été remis pour honorer les années de service, célébrant les jalons de 5, 10, 15 et 20 ans.



## Une équipe engagée dans sa communauté

Diffusion Saguenay est fière de s'être jointe à Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean pour sa campagne de financement. Ensemble, 10 employés donateurs ont démontré qu'au-delà de la culture, notre équipe fait aussi une différence humaine et concrète dans la région.

## Lieux de diffusion



**THÉÂTRE PALACE ARVIDA** **475** SIÈGES | **115** JOURS D'OCCUPATION | **72%** ACHALANDAGE MOYEN

Diffusion Saguenay est gestionnaire de trois salles de spectacles et d'un amphithéâtre extérieur qui lui permettent de bien réaliser sa mission.



**THÉÂTRE C DE CHICOUTIMI** **807** SIÈGES | **173** JOURS D'OCCUPATION | **80%** ACHALANDAGE MOYEN



**THÉÂTRE DU PALAIS MUNICIPAL DE LA BAIE** **2300** SIÈGES | **182** JOURS D'OCCUPATION | **71%** ACHALANDAGE MOYEN



**AGORA DU VILLAGE PORTUAIRE DE LA BAIE** **2000** PLACES | **12 JOURS** D'OCCUPATION EN PÉRIODE ESTIVALE

### À la recherche d'une salle pour votre prochain événement ?

Que ce soit pour un événement, une activité corporative ou un spectacle, nous sommes là pour vous aider ! Contactez-nous dès aujourd'hui pour obtenir une soumission personnalisée. Notre équipe expérimentée est prête à vous accompagner à chaque étape pour faire de votre projet un succès.



### Découvrez les loggias du Théâtre C !

Nos loggias vous ouvrent les portes d'un espace privé, idéal pour partager un moment unique avant le spectacle. Profitez d'un bar exclusif et d'un service de bouchées gourmandes (charcuteries et fromages ou autres) dans une atmosphère chaleureuse. L'occasion parfaite d'organiser une soirée entre amis ou une activité de bureau qui sort de l'ordinaire.

# DIFFUSION SAGUENAY POURSUIT AVEC CONVICTION SA DÉMARCHE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE, INTÉGRÉE À L'ENSEMBLE DE SES OPÉRATIONS.



Diffusion Saguenay  
accrédité Scène  
écoresponsable



## COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

4 réunions

Isabelle Gagnon,  
Marie-Eve Rivard,  
Kathleen Malenfant,  
Claudine Bourdages,  
Isabeau Côté, Mireille  
Ouellet et Stéphanie  
Savard



2024-2025 a été marquée par le renouvellement de l'accréditation **Scène écoresponsable - niveau Argent** pour nos trois salles, confirmant la rigueur et la constance de nos actions.

Notre Comité développement durable a maintenu ses suivis réguliers et assuré la mise en œuvre des gestes concrets dans chacun de nos lieux. De plus, Diffusion Saguenay a déposé plusieurs dossiers de candidature reconnaissant ces efforts, notamment aux prix **VIVATS** et **RIDEAU**, qui valorisent les organisations culturelles engagées.

Toujours animés par une volonté d'amélioration continue, nous avons poursuivi la réduction des plastiques à usage unique, l'approvisionnement local et responsable, le compostage et la revalorisation créative de nos matières.

Chaque geste compte, et c'est collectivement que nous avançons vers un avenir plus vert, plus solidaire et plus durable.



## Quelques faits saillants 2024-2025

- Renouvellement de l'accréditation et obtention du niveau Argent dans les trois salles
- Implantation du compostage dans toutes les salles y compris durant la saison de *La Fabuleuse*
- Approvisionnement local privilégié pour les produits alimentaires et les boissons
- Revalorisation des matériaux (bannières, décors et textiles)
- Sensibilisation continue des équipes et des partenaires
- Incitation de covoiturage dans nos lieux, dans les rappels d'achats et sur nos plateformes sociales
- Distribution d'arbres à planter aux spectateurs et employés, en collaboration avec des partenaires locaux
- Dépôts de candidature aux prix **VIVATS** et **RIDEAU**

# L'OFFRE 2024-2025 A ÉTÉ RICHE ET VOUS AVEZ ÉTÉ NOMBREUX À FRÉQUENTER NOS SALLES DE SPECTACLES! EN TOUT, CE SONT **182 SPECTACLES** QUI ONT PRIS L'AFFICHE DANS NOS LIEUX

La programmation  
2024-2025



Un grand merci à nos partenaires à la mission qui soutiennent avec passion les arts vivants. Votre contribution fait briller la culture et enrichit nos communautés.

 Desjardins

MALLETTÉ



LA VOIE MALTÉE  
BRASSERIE ARTISANALE

Bâtir une programmation, c'est un peu comme concocter une recette parfaite. Chaque ingrédient doit être choisi avec soin, ajouté au bon moment, dosé avec justesse et mijoté lentement pour révéler toute sa saveur. Théâtre, musique, cirque, humour, chanson... sont nos épices, nos arômes et nos essences. Ensemble, ils composent un menu culturel riche et savoureux, pensé pour éveiller tous vos sens.

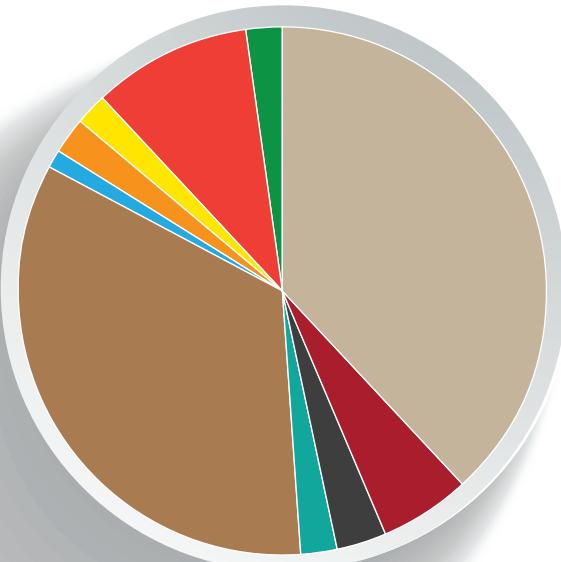
Au cœur de nos valeurs, votre expérience demeure notre principale source d'inspiration. Vous faire rire, vous émouvoir, vous étonner, vous faire vivre des moments extraordinaires, vous faire oublier, pour un instant, tous les tracas de la vie.

Diffusion Saguenay, c'est trois salles, un site extérieur, trois arrondissements, mais un même désir: offrir à chacun un accès privilégié aux arts et à la culture. Chaque spectacle devient une pièce d'un grand festin collectif, mijoté avec passion par une équipe dévouée.

En tant que diffuseur majeur du territoire, nous croyons à la force du partage et de la concertation. C'est en travaillant main dans la main avec nos collègues diffuseurs, les agents, les artistes et les organismes culturels que nous faisons circuler les arts afin de créer ensemble, une programmation à la fois cohérente, généreuse et... savoureuse !

#### Claudine Bourdages

Directrice de la programmation,  
du marketing et de la logistique



## Chanson 65 représentations

Daniel Bélanger, Bobby Bazini, Sheenah Ko, Aswell, Marie Denise Pelletier, Karkwa, Joe Bocan, Ingrid St-Pierre, Pierre Flynn, Robert Charlebois, Pierre Lapointe, Jeanick Fournier, Jonathan Roy, Elyzabeth Diaga avec « Queens Of Rock », Ludovick Bourgeois, La Bottine souriante, Pelch, Fredz, Tire le coyote, Salebarbes, Clay and Friends, 2Frères, Steve Hill, Martha Wainwright, Elisapie, Klô Pelgag, Sara Dufour, Guylaine Tanguay, Matt Lang, Brigitte Boisjoli, Gilles Valiquette, Laurence Jalbert, Francis Degrandpré, Suzie Villeneuve, Marco Calliari, Qw4rtz, William Cloutier, Ivan Boivin-Flamand, Pako, Émile Proulx-Cloutier, Marie Carmen...



## Humour et variétés 62 représentations

Guy Nantel, Boucar Diouf, Laurent Paquin, Marthe Laverdière, Matthieu Pepper, Simon Gouache, Pascal Cameron, Le podcast des Denis Drolet, La route du rire, Sam Cyr et Marylène Gendron, Guillaume Pineault, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Mike Ward, Jo Cormier, Mégan Brouillard, le podcast Couple Ouvert (2x), Louis T, Katherine Levac, Eve Côté, Michelle Desrochers, Simon Delisle, Dominic Paquet, Martin Petit, Mona de Grenoble, Jérémy Demay, Neev, Philippe Laprise, Pierre-Luc Pomerleau, Mario Jean, José Gaudet, Alexandre Champagne, Rita Baga, Christine Morency, Rosalie Vaillancourt, Martin Vachon, Maxim Martin, Réal Béland, Alain Choquette et Yvon Deschamps RACONTE LA SHOP...



**Le spectacle Uvattini qui signifie « Chez nous »** en Inuktitut, a pris tout son sens chez nous devant une salle comble et des spectateurs comblés !



### La Bottine souriante 50 ans de carrière ça se fête... Au

Théâtre Palace ! Des générations à taper du pied, La « ziguezon zin zon » BRAVO !

### Place aux balados...

Les balados en salle ont fait une entrée remarquée, attirant un nouveau public curieux de vivre ces expériences en direct. Une nouvelle façon de consommer la culture, vivante, actuelle et profondément connectée au public d'aujourd'hui.



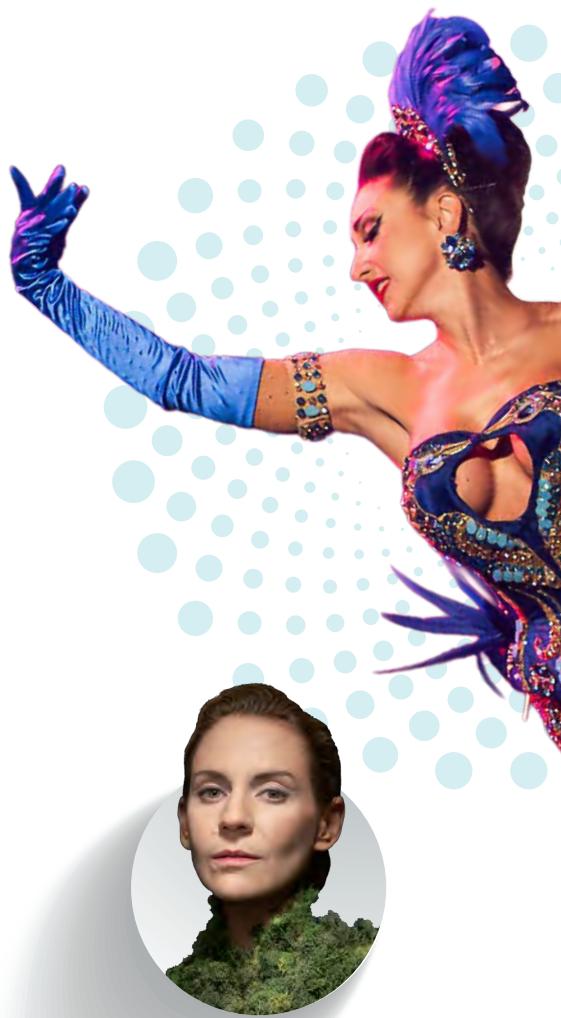
### Et aux artistes drag!

Les spectacles de drag occupent une place de plus en plus importante dans notre programmation. Ces nouvelles formes d'expression reflètent d'une culture en mouvement, ouverte, inclusive et proche de son public.

## Danse, cirque, conte, musique, conférence

### 22 représentations

Fred Pellerin, David Goudreault, Arleen Thibault, Jocelyn Sioui, JOAT en tournée, Révolution (2x), Ballet Jörgen avec La Belle au bois dormant, Manu Katché, Wooden Shapes, Angine de Poitrine, Collectif9, Glob, Majestique et le conférencier Dominique Morneau...



## Théâtre

### 16 représentations

Le Père, Broue (2x), Le Père Noël est une ordure (2x), Kukum, Moi et l'autre, Fille de trans, Belmont, La Mégère apprivoisée, Le dîner de cons (2x) et Janette (2x)...



### Un volet danse en plein essor

Le volet danse a connu un succès remarquable cette année, témoignant de l'intérêt grandissant du public pour cette discipline. Des élèves du **Prisme culturel**, de l'**Académie de Danse du Saguenay** et de l'école **Florence Fourcaudot** ont eu la chance de partager la scène avec de grands noms, notamment lors du passage de la tournée de Révolution et dans le cadre du spectacle *La Belle au bois dormant* du **Ballet Jörgen**.

Devant le fort engouement, ce dernier a même dû être déplacé dans une salle plus grande, une belle preuve de la vitalité et du rayonnement de la danse dans notre région.

## Cabaret Majestique : un deuxième passage éclatant!

Le retour du cabaret Majestique pour une 2<sup>e</sup> édition de résidence a été plus éblouissant que jamais. Avec huit représentations au Théâtre Palace, cette production audacieuse a conquis le public par sa formule à la fois divertissante, débridée et raffinée.

Offert cette fois sous le thème d'une croisière internationale, les spectateurs ont embarqué pour un voyage festif animé par François Maranda, humoriste bien connu de la région. Véritable célébration du cirque contemporain et du cabaret moderne, le spectacle réunissait des artistes venus des quatre coins du monde. Entre acrobaties, chant, jonglerie et burlesque, le public a savouré un concept éclaté et rassembleur. Un succès... Majestique!



### La joie de célébrer des légendes!

Un immense privilège d'avoir été parmi les rares diffuseurs au Québec à recevoir l'hommage à la vie de cette pionnière! Mme Bertrand, votre legs nous laisse sans voix.

Tout aussi incroyable, le spectacle LA SHOP, hymne à l'œuvre d'Yvon Deschamps, nous a aussi ravi de sa présence.

## Fredz, une vague d'énergie nouvelle

C'est devant des centaines de fans survoltés, en admission générale au Théâtre Palace, que nous avons accueilli Fredz pour la toute première fois. Véritable phénomène du rap francophone, il a livré deux prestations électrisantes, une pour le grand public et une autre pour les élèves du secondaire. Deux événements dignes des plus grands shows rock!



**AGORA**  
DU VILLAGE  
PORTUAIRE

diffusionsaguenay.art

Concert / Mardi	12 à 15 h	LES FOUS DU ROI
Concert / Mardi	19 JUILLET	even.mà
	19 JUILLET	WILLIAM CLOUTIER
Concert / Mardi	19 JUILLET	SUZIE VILLENEUVE
Samedi	21 JUILLET	JOHANNE BLOUIN
Samedi	21 JUILLET	MARCO CALLIARI
Vendredi	25 JUILLET	2FRÈRES
Samedi	26 JUILLET	SAVANNAH JADE
Dimanche	27 JUILLET	LES GARS DU NORD
Vendredi	15 AOÛT	MARIE-CHANTAL TOUPIN
Samedi	16 AOÛT	IVAN BOUVIN-FLAMAND ET PAKO

diffusion  
SAQENAY

## L'Agora du village portuaire

### 15 représentations

L'Agora du village portuaire a connu une saison estivale animée et rassembleuse du 1<sup>er</sup> juillet au 19 août. Sa programmation gratuite a mis en vedette autant d'artistes de la relève que de musiciens établis, dans une ambiance conviviale.

L'ajout du Festival des Grandes Veillées, présenté sur trois jours, a permis de bonifier l'offre culturelle et de mutualiser les ressources. Cette collaboration a confirmé la vitalité de l'Agora comme lieu de diffusion apprécié du public.

Une foule estimée d'environ 5 150 personnes pour 15 événements à l'affiche.

## Sorties scolaires

### 17 représentations

En tout, 3 932 jeunes de 4 à 17 ans ont assisté aux représentations scolaires de notre programmation, dont 575 élèves du primaire et du secondaire pour FJORD.



## Manu Katché

Le légendaire batteur de Sting et de Peter Gabriel, nous a fait l'honneur d'une présence exceptionnelle le temps d'une soirée au Théâtre Palace. Acclamé et récompensé autant pour son jeu incomparable que pour son talent de compositeur, il a littéralement fait vibrer le milieu culturel de la région.



## Théâtre Les Amis de Chiffon, une scène à hauteur d'enfant

Créatif, Diffusion Saguenay a inauguré une nouvelle formule en présentant, sur la scène même du Théâtre du Palais municipal, les représentations scolaires d'une pièce présenté par le **Théâtre Les Amis de Chiffon**, spécialement conçues pour les tout-petits. Cette proximité a permis une expérience douce et immersive, où les enfants vivaient la magie du théâtre au plus près des artistes en étant eux-mêmes sur scène. Une belle nouveauté appelée à grandir avec nos bouts de chou!

## Cultiver les partenariats

Nous travaillons en concertation pour enrichir notre offre sans la diluer. En partenariat avec l'**Orchestre symphonique du Saguenay-Lac-Saint-Jean**, nous développons une série de concerts visant à initier les jeunes à la musique classique, accessibles au public et aux écoles.

Notre collaboration avec le **Festival Jazz et Blues de Saguenay** se poursuit également, offrant une vitrine aux artistes d'ici et d'ailleurs.

Ces initiatives illustrent notre volonté de faire rayonner les arts et de rendre la culture accessible à tous les publics.



## Les coups de cœur

### Québec Issime chante Starmania : un moment grandiose et rassembleur!

Initialement prévu à l'Agora du village portuaire et annulé en raison des conditions météorologiques, le spectacle Québec Issime chante Starmania a connu un revirement spectaculaire en étant repris au **Théâtre du Palais municipal** et offert gratuitement à la population. Cette décision a transformé un imprévu en un moment de pur bonheur collectif. Offert devant une salle comble de 2 300 personnes, l'événement s'est imposé comme l'un des moments forts de la saison. La qualité de la prestation et l'énergie du public ont créé une ambiance électrisante. En rendant cette expérience accessible à tous, Diffusion Saguenay a réaffirmé son engagement envers une culture inclusive et vivante, capable de rassembler la communauté autour de la musique, de l'émotion et de la fierté régionale.



### DIFFUSION SAGUENAY EST MEMBRE DE





### Un moment inoubliable !

#### Une tite dernière pour Alain

**Leclerc !** Initié par Martin « MOE » et organisé en partenariat avec le **Festival Jazz et Blues**, cet événement hors du commun restera gravé en nous. Une soirée de blues et d'amitié, où plusieurs artistes invités de la région ayant côtoyé ce musicien d'exception, décédé cette année, ont uni leurs talents pour célébrer sa vie et lui rendre un chaleureux hommage.

**Diffusion Saguenay** est fier de célébrer les talents d'ici, qu'ils illuminent la scène ou continuent de briller dans nos coeurs.



## Diana Krall, un moment d'enchantement transformé en leçon de résilience

L'annonce de la venue de **Diana Krall** au **Théâtre du Palais municipal** le 24 novembre 2024 avait suscité un immense enthousiasme. Pour une première présence au Saguenay, la grande dame du jazz devait offrir un concert d'exception, fruit d'une collaboration entre le **Festival Jazz et Blues** et **Diffusion Saguenay**. Malheureusement, quelques heures avant le début du spectacle, la maladie a forcé l'artiste à annuler sa prestation. La nouvelle a provoqué une grande déception, tant pour le public que pour l'équipe qui travaillait depuis des mois à rendre cet événement possible.

Ce contretemps rappelle toute la fragilité du spectacle vivant, où la passion côtoie l'imprévu. Même dans la déception, demeure la fierté d'avoir attiré une artiste de renommée mondiale et la conviction que ce projet, bien que n'ayant pas eu lieu, témoigne de l'audace et du rayonnement culturel de la région.

## Quand Décembre revient... un retour magique au Théâtre du Palais municipal!

Le spectacle DÉCEMBRE, signé **Québec Issime** a fait un retour triomphal au **Théâtre du Palais municipal**, après plusieurs années d'absence. Ce fut une véritable fête, une célébration émouvante marquant les retrouvailles entre le public saguenéen et cette magnifique fresque musicale de Noël qui avait tant manqué à la région.

Présenté à trois reprises, la production a ravi des milliers de spectateurs, heureux de retrouver l'univers féerique, les voix puissantes et la mise en scène grandiose de cette œuvre emblématique.

Pour la troupe régionale, ce retour au bercail fut empreint de fierté et de reconnaissance. Après des années mouvementées, revoir Décembre renaitre sur la scène du **Théâtre du Palais municipal** avait quelque chose de profondément symbolique.

## SOUTENIR LA RELÈVE ARTISTIQUE DEMEURE AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS



---

Faire briller  
la relève et  
rapprocher  
les publics

---



### GLOB – La culture en cadeau

En collaboration avec **Desjardins**, **Diffusion Saguenay** a présenté le spectacle GLOB des **Foutoukours**, une œuvre poétique et remplie de douceur circassienne. Grâce à l'initiative **Les Billets du cœur Desjardins**, 300 billets ont été remis à **Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean** afin d'offrir la culture en cadeau à des familles et organismes de la région. Un moment empreint d'humanité, de rires et de tendresse, qui a fait briller la magie du temps des Fêtes.

Dans un contexte où les habitudes culturelles évoluent rapidement, nous multiplions les actions pour faire rayonner les talents émergents. Présentations d'artistes, premières parties, soirées dédiées aux talents locaux, événements extérieurs et prestations lors d'activités communautaires offrent aux créateurs une visibilité précieuse.

Parallèlement, des initiatives de sensibilisation encouragent la découverte des arts, notamment auprès des 30 ans et moins, assurant le renouvellement des publics et la vitalité de notre organisation.

#### Présentateur de la soirée des Patriotes de la Société Nationale des Québécois

La SNQ Saguenay-Lac-St-Jean a décerné la médaille de Patriote de l'année 2025 à **Pierre Doré**, fondateur de **Québec Issime**, lors de la soirée gala des Patriotes de l'année au **Théâtre Palace** le 15 mai 2025. Cette soirée, présentée par **Diffusion Saguenay**, fut chargée en émotions et en souvenirs pour celui qui a fait renaître de ses cendres le **Théâtre Palace** en 1998. Une partie de l'équipe de **Québec Issime** lui a rendu un vibrant hommage.

#### La CULTURE À PRIX POP : l'art vivant à la portée de tous

L'initiative vise à tendre la main à une génération qui représente le public de demain, à éveiller la curiosité pour les arts vivants et à créer des habitudes culturelles durables.

Le programme POP, d'abord déployé au Cégep de Chicoutimi, s'est étendu cette année au Cégep de Jonquière et à l'UQAC. Grâce à des partenariats avec les associations étudiantes, nous avons pu rejoindre les jeunes via leurs outils internes : agendas, applications, radios, télévisions et kiosques, tout en assurant une visibilité sur nos propres plateformes.

Le fonctionnement est simple : présenter sa carte étudiante à la billetterie dès 17 h le soir du spectacle pour bénéficier des billets à prix réduit dans nos trois salles. Ce contact direct traduit notre souhait de dire aux jeunes : «Vous êtes les bienvenus ici, faites de nos salles votre salon le temps d'une soirée.»



# FAVORISER LA RENCONTRE, LA DÉCOUVERTE ET L'INCLUSION PAR LES ARTS

La médiation culturelle, un dialogue vivant



La médiation culturelle et le développement des publics occupent une place majeure au sein de notre organisation. Ces actions s'intègrent naturellement à nos activités et nous permettent de rejoindre des auditoires toujours plus variés, tout en ouvrant la porte à de nouvelles initiatives.

Les discussions en bord de scène, notamment après les spectacles de théâtre et de danse, ont donné lieu à des échanges riches, spontanés et inspirants entre artistes et spectateurs, offrant une meilleure compréhension du processus de création et renforçant le lien entre le public et les œuvres.

Nous avons multiplié les occasions d'apprentissage et de rencontres : classes de maître, intégration de jeunes artistes, premières parties offertes dans le cadre de Diffusion Inter-Centres et collaborations avec des créateurs de la région.

Notre participation au projet Place à la relève, en partenariat avec le réseau Diffusion Inter-Centres et Les Mots Parleurs, soutenu par le réseau Objectif Scène, demeure une grande source de fierté. Ce projet met en valeur la langue française auprès des jeunes et du grand public, à travers des ateliers interactifs et des classes de maître qui stimulent la créativité et l'expression artistique.

Pour rejoindre de nouvelles clientèles, nous avons également pris part, pour une deuxième année consécutive, à Evenma Saguenay, un événement de musique électronique présenté gratuitement chaque dimanche d'été au parc Rosaire-Gauthier. Animé par des DJ et des groupes en direct, ce rendez-vous festif rassemble familles et curieux dans une ambiance conviviale, où musique, danse et plaisir se rencontrent pour une expérience des plus éclectiques.

Ces initiatives illustrent notre volonté de rendre la culture accessible, vivante et inclusive. Ensemble, nous continuons à bâtir des ponts entre les arts vivants et la communauté, en nourrissant la curiosité et la participation de tous.

## UN PILIER CULTUREL ET TOURISTIQUE POUR LA RÉGION

La Fabuleuse  
Histoire d'un  
Royaume  
2025

## MERCI

Diffusion Saguenay tient à remercier chaleureusement ses précieux comédiens bénévoles ainsi que tous les membres de l'équipe qui ont contribué, de près ou de loin, au succès de cette 38<sup>e</sup> édition. Grâce à votre engagement et à votre passion, nous continuons de faire rayonner notre mission et d'offrir des expériences inoubliables au public. Un immense merci pour votre soutien indéfectible et votre générosité.



Véritable moteur de développement culturel et économique, La Fabuleuse Histoire d'un Royaume occupe une place centrale dans l'écosystème touristique régional. Chaque été, elle attire des milliers de visiteurs et génère des retombées significatives pour l'hôtellerie, la restauration et l'ensemble du milieu culturel.

Plus qu'un spectacle, La Fabuleuse est un vecteur d'identité et de fierté collective. Portée par près de 140 comédiens bénévoles et une équipe de professionnels passionnés, elle incarne l'esprit de communauté qui distingue le Saguenay-Lac-Saint-Jean et contribue à son rayonnement à l'échelle nationale. La saison 2025 s'est annoncée sous le signe du renouveau, notamment avec le tableau entièrement repensé de La Goélette qui transporte le public dans un univers féerique et envoûtant, où la beauté du fjord prend vie à travers les costumes, la danse, l'éclairage et la musique.

## Vers la 40<sup>e</sup> Fabuleuse en 2027

En parallèle, les préparatifs du 40<sup>e</sup> anniversaire battent déjà leur plein. Ce jalon symbolique sera l'occasion de revisiter certaines scènes emblématiques, d'intégrer de nouvelles technologies scéniques et de réaffirmer la place unique de La Fabuleuse comme produit d'appel incontournable pour le Saguenay et pour tout le Québec culturel et touristique.

## LA FABULEUSE EN CHIFFRES

1 388 532

SPECTATEURS PAYANTS ONT  
ASSISTÉ À L'UNE DES 934  
PRÉSENTATIONS EN 38 ANS !

21

PRÉSENTATIONS  
DU 10 JUILLET  
AU 16 AOÛT

30 340

SPECTATEURS  
EN 2025

1 445

SPECTATEURS  
EN MOYENNE  
PAR SOIR



## 38<sup>e</sup> édition

Une mise en scène  
de Jimmy Doucet

Avec la voix de l'Esprit  
du Fjord interprété  
par Jean-Pierre Bergeron

## Animations

À l'automne 2024, c'était le retour  
de nos fabuleux comédiens  
bénévoles qui accueillent et animent  
au quai des croisières les touristes  
venus par les eaux du Saguenay.  
Merci aux élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année  
de l'école Sainte-Thérèse. Une  
centaine d'élèves se sont relayés  
selon un calendrier. Aucune  
annulation pour la saison 2024.

**16** ANIMATIONS  
DE SEPTEMBRE  
À OCTOBRE

**77** BÉNÉVOLES POUR  
UNE MOYENNE DE  
35 ANIMATEURS  
PAR ÉVÉNEMENT



**132** FABULEUX  
COMÉDIENS  
BÉNÉVOLES

**76%** DES CLIENTS PROVENANT  
DE L'EXTÉRIEUR  
DE LA RÉGION

**24%** DES CLIENTS  
PROVENANT  
DE LA RÉGION

**2,1 M\$** DE BUDGET  
D'OPÉRATION ET DE  
COMMERCIALISATION

**86%** DES REVENUS  
PROVIENNENT DE LA  
VENTE DE BILLETS

**6,4 M\$** EN RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES  
POUR LA RÉGION

# DESTINATION PÔLE NORD, UNE PARADE DE NOËL FÉERIQUE



La parade  
Destination  
Pôle Nord



C'est avec une immense fierté que Diffusion Saguenay a donné vie à ce tout nouveau projet rassembleur, imaginé et mis en scène par Jimmy Doucet, en collaboration avec notre dynamique équipe de production. Cette initiative festive a vu le jour grâce au soutien du conseiller municipal du secteur, M. Raynald Simard et à la ville de Saguenay, qui souhaitaient offrir à la population un moment de pur enchantement au cœur de la période des Fêtes.

Ce projet inédit a réuni comédiens, artisans, bénévoles et techniciens autour d'un même objectif : faire briller la magie de Noël dans les rues de l'arrondissement La Baie. Inspirée par l'esprit de communauté et le talent de l'équipe de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*, la parade a offert un spectacle visuel d'une grande qualité - des chars allégoriques illuminés, de la musique entraînante, des personnages costumés, des sourires à perte de vue et bien sûr, la visite tant attendue du Père Noël.

Le parcours, situé dans les rues avoisinantes du Théâtre du Palais municipal, a accueilli petits et grands venus vivre un moment féerique. Pour l'occasion, animation et camion de rue ont ajouté une touche gourmande à la journée, créant une ambiance conviviale et familiale dès l'heure du midi.

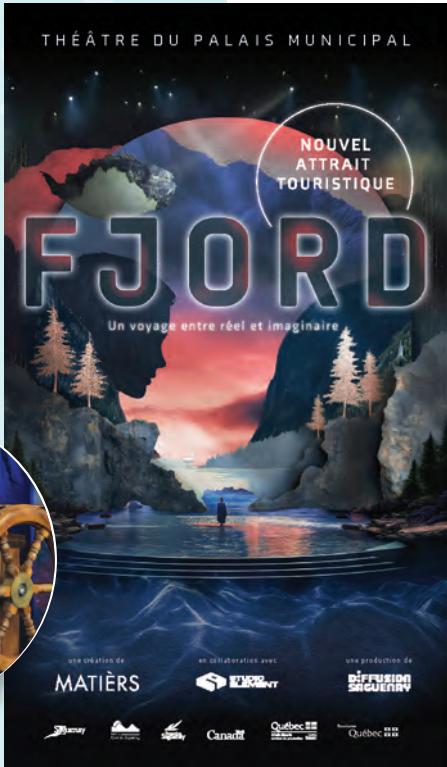
De plus, les enfants, émerveillés, ont eu la chance de rencontrer le Père Noël en personne. Celui-ci les a même invités à partager leurs rêves et leurs souhaits, créant ainsi des souvenirs inoubliables.

Événement écoresponsable, la parade s'inscrit dans la volonté de Diffusion Saguenay de proposer des activités accessibles, inclusives et respectueuses de l'environnement. Grâce à l'implication de tous, artistes, bénévoles et partenaires, cette première édition a semé la joie et la fierté d'appartenir à une communauté vivante et créative.

Une tradition est née... et déjà, la magie donne rendez-vous à l'an prochain!

Des milliers de personnes ont pu profiter gratuitement de cet événement.

# FJORD : UN THÉÂTRE NUMÉRIQUE AU CŒUR DU SAGUENAY



## Le spectacle Fjord



### Partenaires financiers

Rappelons que la création du nouveau spectacle FJORD a nécessité un budget de 2 250 000 \$, grâce aux partenaires financiers suivants :

- **Développement économique Canada** via le Programme de développement économique du Québec
- **Le ministère du Tourisme** via l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme
- **Promotion Saguenay** via le Fonds régions et ruralité

Par ce projet, Diffusion Saguenay confirme sa capacité à créer des expériences culturelles distinctives, porteuses de fierté régionale et de retombées touristiques durables.

2025 a marqué le coup d'envoi de FJORD, une production immersive qui marie art, technologie et patrimoine. Conçu dans un premier temps pour le grand public, les groupes scolaires et les croisiéristes internationaux, ce projet a permis aux spectateurs de découvrir le Fjord du Saguenay sous un angle inédit, entre réalité, légendes et imagination.

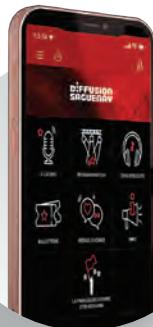
Fruit d'une collaboration de 2 ans avec la firme de création **Matières**, le spectacle repose sur un scénario signé par le scénariste, réalisateur et humoriste **Yves P. Pelletier**.

Reconnu pour son écriture imagée, celui-ci explore en compagnie de ses personnages la frontière entre le réel et l'imaginaire, la science, le dialogue et l'humour. En s'inspirant du territoire, Pelletier offre une œuvre accessible et rassembleuse qui met en lumière la profondeur du fjord et l'attachement des habitants à leur environnement.

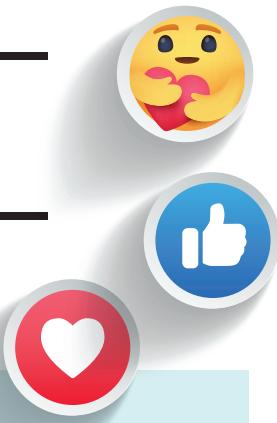
La distribution réunit trois comédiens : **Marie-Joanne Boucher**, comédienne originaire de la région dans le rôle de Louison « Loulou », **Vanessa Seiler** et **Emmanuel Chevalier**, interprètes de Xana et Oscar. Le jeu, appuyé par des images tournées aux studios MELS, donne vie à une expérience visuelle et sonore d'une grande richesse, projetée sur un écran géant courbé accompagné d'un système sonore immersif.

Présenté en rodage au Théâtre du Palais municipal du 5 au 17 mai, le spectacle FJORD a été offert à neuf reprises au grand public, à trois reprises aux élèves du milieu scolaire, en plus de quelques représentations spéciales destinées aux croisiéristes. Cette phase de rodage a permis d'évaluer l'expérience globale et d'apporter les ajustements nécessaires en vue du lancement officiel prévu à l'automne 2025. Dès lors, FJORD sera présenté chaque automne afin de rejoindre les nombreux croisiéristes internationaux faisant escale à Saguenay.

# FAIRE VIBRER LA CULTURE!



## Communication marketing



### Réseaux sociaux



DIFFUSION SAGUENAY

NOMBRE D'ABONNÉS FACEBOOK  
31 AOÛT 2024      31 AOÛT 2025

14 079

15 398

+ 9,37 %



NOMBRE D'ABONNÉS INSTAGRAM

1 714

1905

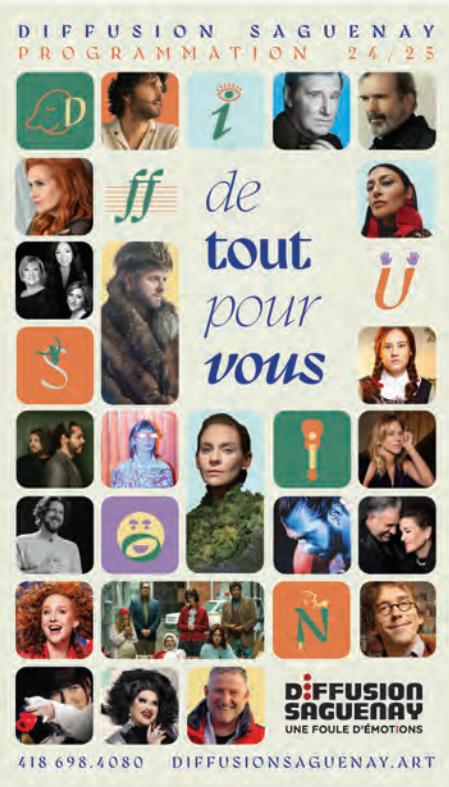
+ 10 %

LA FABULEUSE HISTOIRE  
D'UN ROYAUMENOMBRE D'ABONNÉS FACEBOOK  
31 AOÛT 2024      31 AOÛT 2025

5 419

5975

+ 10,36 %



Évoluant dans un contexte culturel surchargé d'offres, nous misons sur une stratégie de communication agile et créative pour rejoindre le public et l'intéresser sur le long terme, mais aussi sur l'impulsion. La tendance étant aux achats de dernières minutes, il est essentiel d'ajuster le tir!

En combinant réseaux sociaux, médias traditionnels, infolettres et application mobile, nous multiplions les points de contact et offrons une expérience culturelle dynamique et accessible.

Nos campagnes visuelles favorisent l'engagement du public et renforcent le lien avec notre communauté. Grâce à des collaborations ciblées avec artistes et organismes culturels, nous élargissons notre portée et contribuons à faire rayonner la culture sur tout le territoire.



DIFFUSION SAGUENAY PROGRAMMATION 24 / 25



DIFFUSION SAGUENAY  
UNE FOULE D'ÉMOTIONS

418 698.4080 DIFFUSONSAGUENAY.ART

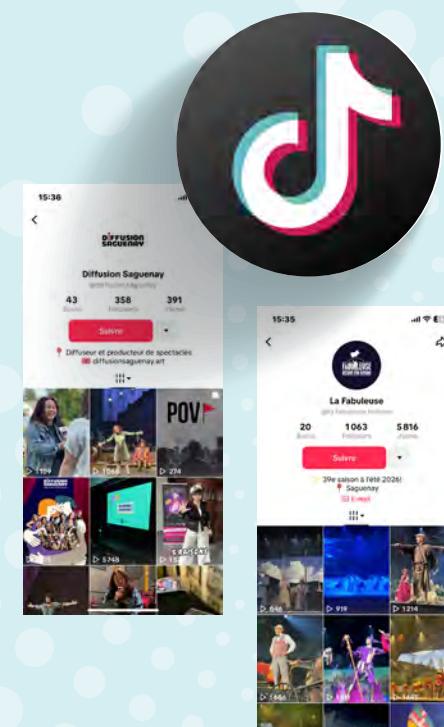
## « Surfer » sur des succès!

Notre stratégie « Un buffet de promotions » qui avait connu l'an dernier un vif engouement est revenue en force. Chaque semaine, de nouvelles offres ont su capter l'attention et créer l'engouement du public comme des 2 pour 1, des réductions éclairés ou des rabais festifs.

Sur la période du 15 novembre au 24 décembre 2024

- Notre site a enregistré **423 000 vues**
- Ensemble, ces visiteurs ont généré **770 000 interactions** en deux mois (comme des clics, des défillements et des consultations de pages)
- Des comportements démontrant curiosité, engagement et intention d'achat
- **Près de 85 % des visiteurs** étaient nouveaux, signe que notre offre continue d'attirer un public élargi
- Les internautes ont démontré un fort intérêt pour la programmation, avec plus de **10 000 recherches** internes et plus de **4 600 ajouts** au panier
- **19 144 billets vendus**

Cette approche dynamique, spontanée et rythmée, a également été déployée tout au long de l'année. Celle-ci nous permet de maintenir l'intérêt et la curiosité de notre clientèle, tout en générant une belle effervescence sur nos plateformes. Une façon vivante et efficace de garder les spectateurs en haleine et de faire briller les artistes d'ici, une promotion à la fois.



## « Redonner les promos à la culture »

C'était aussi le grand retour de la promotion coup de cœur « Pour chaque carte-cadeau de 100 \$ achetée, recevez 25 \$ en bonus à dépenser en spectacles! » Une offre irrésistible qui a non seulement stimulé les ventes, mais aussi donné envie de consommer encore plus de culture.

Au total, **1 114** cartes-cadeaux ont été émises.

**20 275 \$** ont été injectés dans cette promotion, transformant chaque achat en une expérience de partage et de découverte.



Cette année, TikTok s'est imposé comme un levier incontournable de notre stratégie numérique, tant pour **Diffusion Saguenay** que pour **La Fabuleuse Histoire d'un Royaume**. Véritable scène virtuelle, la plateforme nous a permis de rejoindre de nouvelles audiences et de faire rayonner notre offre culturelle bien au-delà du territoire.

Grâce à une approche créative et spontanée, nos contenus ont suscité un fort engagement : certaines vidéos ont dépassé les 113 000 visionnements, attirant des milliers d'internautes curieux de découvrir notre univers. Qui a dit que la culture ne pouvait pas faire le buzz?

# GRÂCE À UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE, DIFFUSION SAGUENAY OPÈRE UNE BILLETTERIE PROFESSIONNELLE QUI ÉMET PLUS DE 200 000 BILLETS PAR ANNÉE!

La billetterie de Diffusion Saguenay



## Enquête WOW

Une enquête de satisfaction a été menée par la firme Synergie Développement et Marketing auprès des spectateurs ayant fréquenté les trois salles de Diffusion Saguenay.

9 404 clients ont été contactés par courriel. Un total de 3 405 répondants pour un taux de participation de 36,2 %.

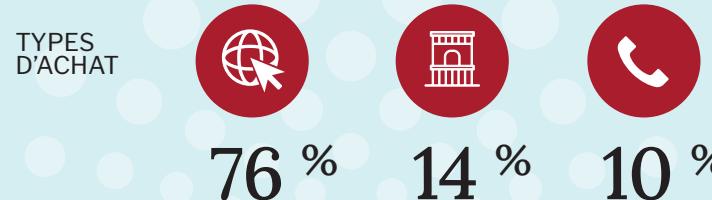


## LA BILLETTERIE DE DIFFUSION SAGUENAY

Est ouverte 24/7 en ligne tandis que la centrale téléphonique est en service tous les jours avec un horaire établi en fonction de l'achalandage.

Les quatre bureaux d'information touristique de Saguenay agissent également comme point de vente.

	2023-2024	2024-2025	
CARTES-CADEAUX VENDUES	1556	1760	+ 13,11 %
BILLETS EMIS EN DIFFUSION	115 394	126 562	+ 9,68 %
BILLETS ÉMIS EN SERVICE EXTERNE	90 259	110 339	+ 22,25 %
CARTES PREMIÈRES LOGES	1233	1163	- 5,68 %



NOS PRÉPOSÉS À LA BILLETTERIE OBTIENNENT UNE APPRÉCIATION DE

**92%**

NOS TROIS SALLES AFFICHENT UNE MOYENNE DE

**87%**

UNE CLIENTÈLE TRÈS FIDÈLE

**99%**

POUR LEUR COURTOISIE ET LEUR EFFICACITÉ

POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT DE QUALITÉ

SATISFACTION GLOBALE DE NOTRE CLIENTÈLE

# ENSEMBLE, CONTINUONS DE FAIRE BATTRE LE CŒUR DE NOTRE CULTURE

À Diffusion Saguenay, nous croyons que la culture est bien plus qu'un divertissement : c'est un moteur de fierté, un vecteur de lien social et un levier de développement durable pour toute une région.

Chaque billet acheté, chaque spectacle vécu, chaque artiste applaudi contribue à faire vibrer notre communauté.

Merci d'être au rendez-vous, année après année, pour soutenir la vitalité culturelle du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



**79%**

considèrent que les activités culturelles améliorent directement leur qualité de vie



se disent personnellement fier·es de la culture québécoise

**76%**

jugent que participer à des événements culturels favorise le vivre-ensemble



**74%**

---

Rayonnement  
dans son  
milieu

---

# MERCI

Aux employés, aux gestionnaires et  
au conseil d'administration de Diffusion Saguenay  
pour l'implication et le travail déployé.

Aux comédiens bénévoles de  
La Fabuleuse Histoire d'un Royaume,  
vous êtes l'âme du spectacle.

À nos partenaires à la mission culturelle:  
Desjardins, Mallette et La Voie Maltée.

À nos commanditaires :  
Entre-Côte Riverin, Radio-Canada et TVA.

Aux partenaires financiers de la diffusion:  
le Conseil des arts et des lettres  
du Québec (CALQ) et Patrimoine canadien.

Merci à Ville de Saguenay,  
au ministère du Tourisme et  
à Développement économique Canada  
pour le soutien.

Merci aux médias de la région.  
Votre appui et la place que vous nous faites  
dans votre actualité font partie intégrante  
de notre réussite.

Un immense merci à nos clients,  
spectateurs et artistes...  
sans vous, tout cela n'existe pas!

**DIFFUSION  
SAGUENAY**

[diffusionsaguenay.art](http://diffusionsaguenay.art)



*Conseil des arts  
et des lettres*  
Québec



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage