

Ici, on
applaudit
votre travail.



OUVERTURE DE POSTE

GESTIONNAIRE DE RÉSEAUX SOCIAUX

Tu es une personne passionnée par le numérique, créative et toujours à l'affût des tendances ? Rejoins une équipe dynamique où ton talent fera rayonner Diffusion Saguenay et les artistes qui y performent ! Sous l'autorité du responsable de la programmation et du marketing, vous serez le maître d'orchestre de notre présence en ligne. Ta mission : captiver notre communauté, mettre en lumière nos événements et propulser notre notoriété sur les réseaux sociaux.

CE QUI T'ATTEND DANS CE RÔLE

Création et diffusion de contenu

- Rédiger, éditer et publier du contenu vibrant et inspirant, pour captiver nos communautés !
- Gérer et optimiser les campagnes publicitaires numériques sur Meta, TikTok, LinkedIn et plus encore.
- Produire du contenu photo, vidéo et audio qui fait vivre l'expérience Diffusion Saguenay, en mettant en valeur les artistes et nos événements.
- Veiller à la cohérence visuelle et éditoriale de notre image de marque sur toutes les plateformes numériques.
- Suivre les performances (SEO, engagement, portée des publications, taux de conversion, etc.) et ajuster la stratégie pour maximiser l'impact.

Stratégie et planification

- Déployer une stratégie de marketing numérique qui fait briller nos spectacles et engage notre public.
- Gérer un calendrier éditorial dynamique et en phase avec la programmation.
- Collaborer avec l'équipe marketing pour créer des campagnes percutantes et alignées sur notre image de marque.
- Analyser la concurrence et dénicher les dernières tendances numériques pour garder une longueur d'avance.

Animation et interaction

- Faire vivre et grandir notre communauté en interagissant avec le public : répondre aux commentaires et messages, lancer des conversations, animer les échanges.
- Stimuler l'engagement avec des initiatives créatives : concours, collaborations, interactions avec les influenceurs et partenaires.

CE QU'IL TE FAUT POUR BRILLER DANS CE POSTE

- Excellente connaissance de Meta, TikTok et LinkedIn et leurs fonctionnalités.
- Excellente communication orale et écrite ainsi qu'une maîtrise du français impeccable.
- Aptitude en conception graphique et en intégration de contenus pour le web (Canva, Adobe Creative Suite, etc.).
- Un intérêt marqué pour les arts de la scène, pour transmettre l'émotion et l'authenticité des événements.
- Bonne maîtrise des logiciels de la suite Office incluant Excel, Word, Publisher, PowerPoint.
- Un esprit créatif, soucieux du détail et organisé pour jongler avec plusieurs projets à la fois.

QUALIFICATIONS EXIGÉES

- Technique en communication – Art et technologie des médias ou BAC en marketing ou communication ou dans un domaine connexe ;
- Avoir un minimum de 3 ans d'expérience en gestion des réseaux sociaux ;
- Une expérience dans le domaine du spectacle sera considérée comme un atout.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaires flexibles, nombre d'heures à déterminer selon les disponibilités.
- Salaire à partir de 23 \$ de l'heure.
- Allocation cellulaire.
- Possibilité d'un hybride entre les bureaux et le télétravail

Envoie ta candidature à ce courriel; emploi@diffusionsaguenay.art