

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023 - 2024

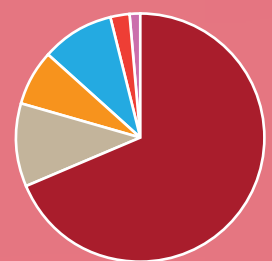


DIFFUSION SAGUENAY EN CHIFFRES

UN CHIFFRE
D'AFFAIRES DE **9 439 167 \$**

83 % REVENUS
AUTONOMES

17 % REVENUS DE
SUBVENTIONS



RÉPARTITION DES
REVENUS AUTONOMES

- 57 % VENTE DE BILLETS
- 9 % BILLETTERIE
- 6 % BAR
- 8 % LOCATION DE SALLES
- 2 % REVENUS DIVERS
- 1 % COMMANDITE

UNE MASSE
SALARIALE DE **2 507 979 \$** **21** EMPLOYÉS
PERMANENTS

13 EMPLOYÉS
SAISONNIERS **103** EMPLOYÉS
À TEMPS
PARTIEL **204** BÉNÉVOLES

CACHETS
VERSÉS AUX
ARTISTES **2 114 379 \$**

BILLETS ÉMIS
PAR NOTRE
BILLETTERIE **205 653**

SPECTATEURS
EN DIFFUSION
RÉGULIÈRE **115 394**

DIFFUSION SAGUENAY GÉNÈRE
PLUS DE 16 MILLIONS \$ DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES DANS LA RÉGION! **16M \$**

Chers partenaires, employés, bénévoles et membres de notre communauté

Cette année, Diffusion Saguenay a relevé de nombreux défis et réalisé des avancées significatives pour renforcer son rôle de diffuseur culturel de premier plan dans notre région. En dépit des incertitudes et des contraintes économiques, nous avons continué de miser sur l'innovation, l'engagement envers la relève et le développement d'une offre artistique diversifiée et accessible à tous.

MOT DE LA
DIRECTRICE
GÉNÉRALE
ET DU
PRÉSIDENT

Au cœur de notre réussite se trouvent nos ressources humaines. Nos employés et bénévoles, par leur passion et leur dévouement, incarnent nos valeurs au quotidien et font briller notre mission. Grâce à leur travail acharné et à leur engagement indéfectible, nous avons pu offrir une programmation riche, ponctuée de moments mémorables et de projets novateurs. Parmi ceux-ci, la première édition du parcours de l'épouvante pour la fête d'Halloween et la continuité du Marché de Noël ont permis de rassembler et d'émerveiller petits et grands.

De plus, le développement de notre futur produit touristique, FJORD, symbolise notre engagement à diversifier notre offre et à ancrer encore davantage notre présence dans le paysage culturel et touristique. Une expérience immersive unique à ne pas manquer !

Nous souhaitons également exprimer notre gratitude envers nos précieux partenaires, dont le soutien est essentiel à la réalisation de notre mission. Ensemble, avec nos équipes, nous construisons un futur artistique, culturel et touristique durable.

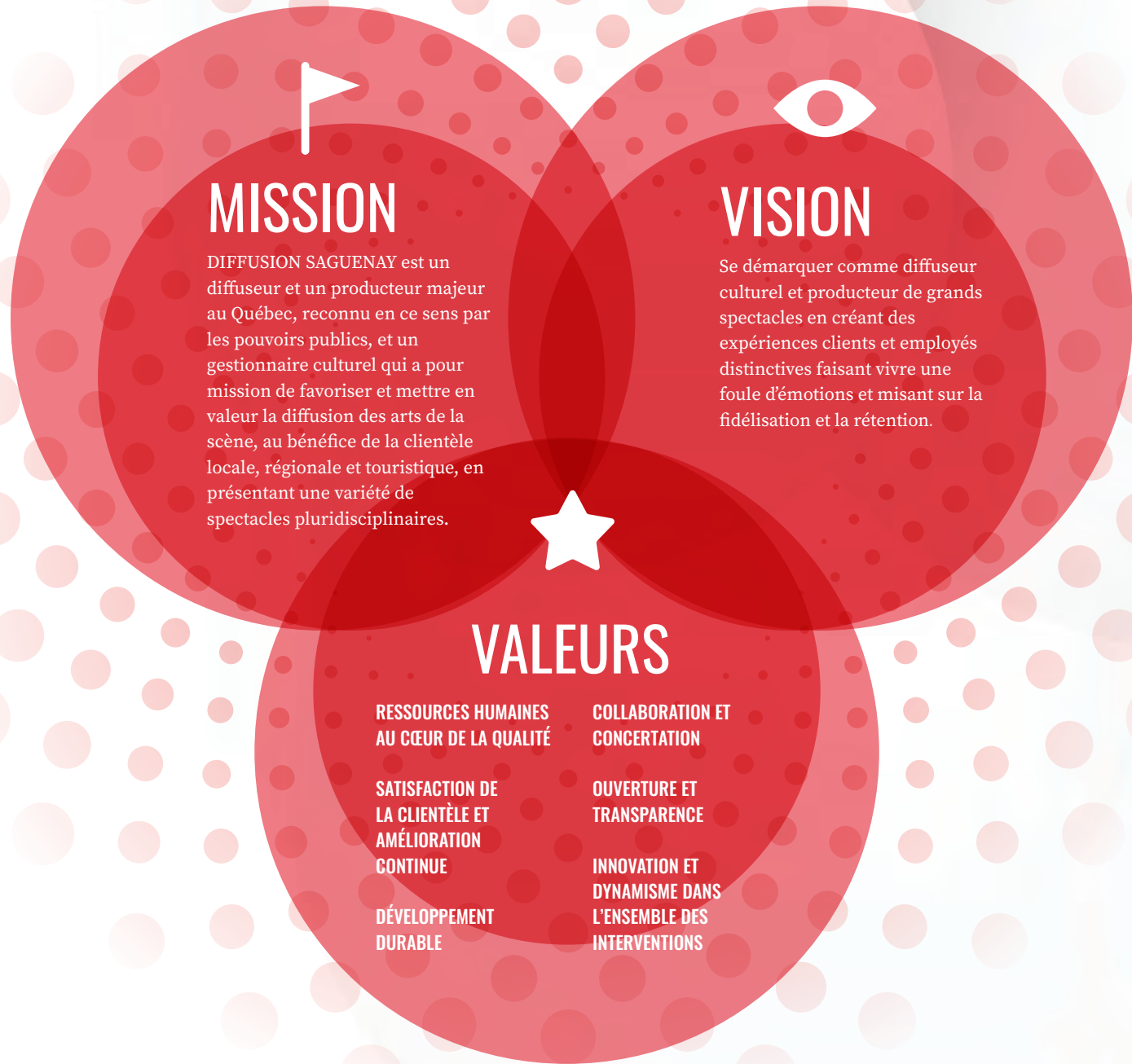
Merci de continuer à croire en Diffusion Saguenay.
Avec nos plus sincères salutations.

Isabelle
Gagnon
Directrice
générale



Phil
Desgagné
Président





**BILAN
 D'AVANCEMENT
 DU PLAN
 STRATÉGIQUE**

Diffusion Saguenay a entrepris une révision de sa planification stratégique afin de guider ses actions pour l'année 2023-2024. Cette démarche, basée sur un diagnostic organisationnel rigoureux, a permis de définir des objectifs stratégiques alignés sur la mission et la vision de l'organisation. Bien qu'une grande partie des actions prévues aient été réalisées, le conseil d'administration a choisi de prolonger la mise en œuvre d'une année supplémentaire, jusqu'à l'été 2025, afin de consolider les acquis.



**LES PILIERS ET
 OBJECTIFS
 STRATÉGIQUES
 DE DIFFUSION SAGUENAY**

POSITIONNEMENT

Développer et optimiser l'expérience client en maintenant une diversité de spectacles;

Diversifier les clientèles;

Faire rayonner Diffusion Saguenay.

PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Faire vivre une expérience employé positive (attirer, retenir et mobiliser les ressources humaines);

Optimiser les opérations et nos lieux de diffusion;

Développer de nouvelles sources de revenus;

Intégrer les principes de développement durable;

Maintenir un haut niveau d'engagement et de performance du conseil d'administration.

PRODUIT

Assurer la pérennité de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume;

Planifier la relève;

Offrir un nouveau produit touristique automnal en remplacement de la version anglaise de La Fabuleuse.

À VENIR VERS UNE NOUVELLE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La prochaine démarche inclura la révision de la mission, de la vision et des valeurs, une analyse FFOM et l'identification des enjeux. Elle définira ensuite les priorités et orientations stratégiques, aboutissant à un nouveau plan d'action pour guider Diffusion Saguenay vers l'avenir.



LA GOUVERNANCE

Diffusion Saguenay est administré par un conseil d'administration composé de neuf membres indépendants, sélectionnés pour leurs compétences professionnelles dans des domaines clés de l'organisation, incluant la culture, le tourisme, l'éducation et les affaires.

Le conseil d'administration s'appuie sur deux comités permanents qui sont actifs tout au long de l'année pour formuler les meilleures recommandations.

COMITÉS PERMANENTS

COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DE RISQUES 4 RÉUNIONS

Jean-Benoit Gilbert
Secrétaire-trésorier et président du comité

Phil Desgagné
Président

Claude Dionne
Administrateur

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DES RESSOURCES HUMAINES 4 RÉUNIONS

Audrey Tremblay
Administratrice et présidente du comité

Phil Desgagné
Président

Rémi Lavoie
Vice-président

Isabelle Boivin
Administratrice



Phil Desgagné
Président



Rémi Lavoie
Vice-président



Jean-Benoit Gilbert
Secrétaire-trésorier



Carl Dufour
Administrateur



Claude Dionne
Administrateur



Isabelle Boivin
Administratrice



Reynald Simard
Administrateur



Audrey Tremblay
Administratrice



Terry McLellan
Administrateur

COMITÉS AD-HOC

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION 2 RÉUNIONS

Terry McLellan
Administrateur

VERS LA 40^e FABULEUSE 1 RÉUNION

Rémi Lavoie
Vice-président

Audrey Tremblay
Administratrice

MERCI AUX EMPLOYÉS!

TECHNICIENS DE SCÈNE, PERSONNEL DE PRODUCTION, D'ACCUEIL, DE BILLETTERIE, D'ENTRETIEN, DE BAR, DE STATIONNEMENT, VOTRE EXPERTISE, VOTRE SOURIRE ET VOTRE EXPÉRIENCE FONT DE NOS LIEUX DES ENDROITS PROFESSIONNELS ET CHALEUREUX. VOUS FAITES PARTIE DU SUCCÈS DE NOTRE ORGANISATION.

ICI ON APPLAUDIT VOTRE TRAVAIL !

L'ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction de Diffusion Saguenay, entièrement féminine, est composée de gestionnaires passionnées et expérimentées ! Sous la supervision de la directrice générale, l'équipe de direction gère les opérations courantes de l'entreprise et veille à mettre en œuvre les décisions prises par le conseil d'administration.



Isabelle Gagnon
Directrice générale



Claudine Bourdages
Directrice programmation, marketing et logistique



Kathleen Malenfant
Directrice des services administratifs



Marie-Eve Rivard
Directrice de production



Isabeau Côté
Directrice technique



Mireille Ouellet
Directrice des ressources humaines

LE PERSONNEL PERMANENT

Alexandre Coulombe Chef électrique / **Barbara Martel** Adjointe production et mise en scène / **Carl Simard** Chef plateau / **Caroline Harvey** Coordonnatrice à la billetterie / **Félix Perron** Chef son et électrique / **François-Charles Desbiens** Coordonnateur logistique, bars et événements / **Geneviève Larocque** Responsable programmation et marketing / **Guillaume St-Pierre** Responsable à la billetterie / **Jean-François Larouche** Directeur adjoint technique / **Martin Chouinard** Coordonnateur à l'entretien / **Nadine Brisson** Coordonnatrice à l'administration / **Nathan Allard** Chef son / **Sonia Larouche** Coordonnatrice logistique, achats et opérations, responsable du Théâtre Palace / **Stéphanie Savard** Adjointe à la direction / **Valérie Gagné** Coordonnatrice rh et administrative



69 % DU PERSONNEL SONT DES FEMMES



14 ANS MOYENNE D'ANCIENNETÉ POUR LE PERSONNEL PERMANENT



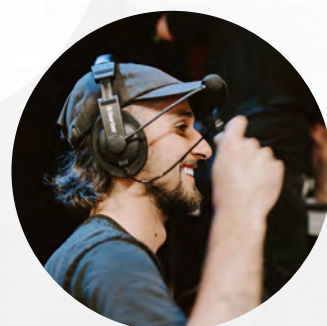
6 ANS MOYENNE D'ANCIENNETÉ POUR L'ENSEMBLE DU PERSONNEL



Rangée du haut : Geneviève, Isabeau, Claudine, Nathan, Félix, Carl. **Rangée du milieu :** Martin, Guillaume, Sonia, François-Charles, Mireille, Caroline, Valérie, Alexandre. **Rangée du bas :** Marie-Eve, Barbara, Stéphanie, Isabelle, Nadine, Kathleen, Jean-François.

UN EMPLOYEUR
DE CHOIX,
UNE ÉQUIPE
PASSIONNÉE

Quand un artiste entre en scène, il le fait sur un plancher fraîchement lavé. L'équipe technique est derrière, en haut, en bas, prête à faire feu. Les spectateurs sont assis, billet en main acheté sur place, en ligne ou au téléphone. Pour un seul artiste, ce sont plusieurs dizaines de personnes qui auront travaillé avant, pendant et après la tombée du rideau.



90%

DES EMPLOYÉS
TROUVENT EXCELLENT
OU BON LE CLIMAT
DE TRAVAIL

TAUX DE RÉTENTION

83,5%

137

EMPLOYÉS

21
PERMANENTS

103
TEMPS PARTIEL

13
SAISONNIERS

ICI, ON
APPLAUDIT
VOTRE
TRAVAIL.



LES BOURSES DS

Cette année, Diffusion Saguenay a lancé une initiative spéciale pour son personnel étudiant : les Bourses DS, ici on applaudit votre parcours scolaire ! Ces bourses visent à récompenser la réussite et la persévérance scolaire de notre personnel.

Secondaire
3X 100\$
Post-secondaire
1X 200\$
1X 500\$

FORMATION ET RELÈVE AU CŒUR DE NOTRE MISSION

Chez Diffusion Saguenay, nous savons que derrière chaque performance artistique se cache une équipe technique professionnelle et experte. Ces talents en coulisses sont essentiels pour offrir des spectacles de haute qualité et faire briller les artistes sur scène. Conscients de la nécessité de valoriser cette profession et de former la relève, nous avons établi un partenariat stratégique avec Humanis, le centre de formation continue du Cégep de Chicoutimi, pour développer un **microprogramme en Techniques de la scène**.

Lancé en juin dernier, la première cohorte de ce programme de 450 heures a permis à neuf étudiants de combiner théorie et pratique au sein de nos installations. Ce partenariat inédit représente un pas majeur pour garantir une relève qualifiée, prête à soutenir l'industrie des arts et à contribuer au succès de chaque prestation scénique.

De plus, nos employés actuels de l'équipe technique ont également bénéficié de formations continues et de périodes de mentorat. Ces initiatives leur permettent de rester à l'affût des nouvelles technologies et pratiques en arts de la scène, tout en les maintenant motivés et engagés dans leurs rôles. Cette démarche de perfectionnement continu renforce non seulement leurs compétences, mais aussi l'excellence des services techniques que nous offrons.



FÉLICITATIONS
AUX 9 FINISSANTS
DE LA PREMIÈRE
COHORTE!

LES COMITÉS EN 2023-2024

COMITÉ SANTÉ ET
SÉCURITÉ AU TRAVAIL
Mireille Ouellet, Alexandre
Coulombe, Sonia Larouche, Martin
Chouinard et Jean-François Larouche

COMITÉ TECHNOLOGIE
DE L'INFORMATION
Isabelle Gagnon, Marie-Eve Rivard,
Mireille Ouellet, Stéphanie Savard

COMITÉ SOCIAL
Mireille Ouellet, Valérie Gagné,
Geneviève Larocque,
François-Charles Desbiens,
Charlie-Ann Girard, Alice Gagnon,
Barbara Martel, Nathan Allard

UN CLUB SOCIAL ACTIF

Au cours de la dernière année, le Comité social a organisé divers événements pour mobiliser et divertir les employés. Parmi les activités, une soirée de quilles, un party de Noël sur le thème « Disco », une journée en plein air, ainsi que des marches en soutien à des organismes de bienfaisance ont renforcé la cohésion d'équipe tout en contribuant à des causes importantes. Ces initiatives visent à créer un environnement de travail dynamique et solidaire. **Merci aux membres du comité et à tous les employés qui ont participé !**



LE GALA DE RECONNAISSANCE

Lors du party de Noël animé par la directrice générale, 11 plaques ont été décernées aux employés incarnant les valeurs de l'organisation. Aussi, 7 cadeaux spéciaux ont également été remis pour honorer les années de service, célébrant les jalons de 5, 10, 15, 20 et 25 ans.

LA PAUSE FORMATION DE DIFFUSION SAGUENAY

Pour sa deuxième édition, la Journée Pause Formation a mis à l'honneur le thème de la reconnaissance. Une première partie, dédiée aux gestionnaires, leur a permis de les outiller et de les informer sur des pratiques essentielles en matière de reconnaissance. Par la suite, tous les employés de l'organisation ont été conviés à une conférence inspirante et mobilisatrice, renforçant ainsi l'engagement et la cohésion de l'équipe.



LIEUX DE
DIFFUSION

Diffusion Saguenay est gestionnaire de trois salles de spectacles et d'un amphithéâtre extérieur qui lui permettent de bien réaliser sa mission.



THÉÂTRE PALACE
ARVIDA

475 SIÈGES
94 JOURS D'OCCUPATION
68% ACHALANDAGE MOYEN



THÉÂTRE C
DE CHICOUTIMI

807 SIÈGES
171 JOURS D'OCCUPATION
77% ACHALANDAGE MOYEN



THÉÂTRE DU
PALAIS MUNICIPAL
DE LA BAIE

2300 SIÈGES
164 JOURS D'OCCUPATION
48% ACHALANDAGE MOYEN



AGORA DU VILLAGE
PORTUAIRE
DE LA BAIE

2000 PLACES
10 JOURS D'OCCUPATIONS, EN PÉRIODE ESTIVALE

DIFFUSION
SAGUENAY
ACCRÉDITÉ

SCÈNE ÉCORESPONSABLE

Depuis sa relance en 2022, la démarche de développement durable a pris une place de plus en plus importante au sein de notre organisation. Cette dernière année a été marquée par de nombreux gestes concrets et des actions ciblées qui contribuent, un pas à la fois, à un avenir plus durable. Que ce soit dans les choix quotidiens ou les décisions stratégiques, chaque équipe s'engage à intégrer des pratiques responsables, en restant à l'écoute des enjeux actuels.

EXEMPLES DE RÉALISATIONS AU
COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE :

SOUTIEN AUX PRODUCTEURS LOCAUX Nos bars mettent en avant les alcools régionaux pour promouvoir les produits locaux.

RÉDUCTION DES PLASTIQUES Nous avons éliminé les bouteilles d'eau en plastique à usage unique et la majorité des autres contenants en plastique, préférant les canettes en aluminium.

VAISSELLE DURABLE Nous privilégions l'utilisation de verres et de vaisselle réutilisables ou compostables pour réduire les déchets.

GESTION DES DÉCHETS Nous améliorons constamment la gestion des matières résiduelles par le biais du compostage, du recyclage et de la revalorisation.

MOINS DE GASPILLAGE Le suremballage et les surplus alimentaires ont été grandement réduits.

ACCÈS CULTUREL ACCRU Nous avons intensifié nos activités de médiation culturelle en plus de faire un partenariat avec Desjardins et Centraide pour distribuer des billets à des personnes dans le besoin. De plus, nous proposons un tarif étudiant pour plusieurs spectacles afin de rendre la culture accessible au plus grand nombre de gens.

SENSIBILISATION AUX PRATIQUES ÉCORESPONSABLES Nous encourageons régulièrement nos employés, bénévoles et publics à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.

PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCOLOGIQUES Nos produits ménagers sont écoresponsables et en vrac, tout comme ceux utilisés pour le nettoyage des costumes de La Fabuleuse.

ÉCLAIRAGE ÉCOÉNERGÉTIQUE Tous les nouveaux équipements d'éclairage que nous installons utilisent des ampoules DEL.

RÉEMPLOI DES MATÉRIAUX Nous réutilisons, donnons ou prêtons les décors, tissus de costumes et autres matériaux pour leur donner une seconde ou même une troisième vie.

VALORISATION DE LA NATURE EN PRODUCTION Pour La Fabuleuse Histoire d'un Royaume, les arbres sont récupérés et valorisés, tout comme les déchets organiques provenant des animaux de la ferme et des chevaux.



À LA RECHERCHE D'UNE SALLE POUR VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT ?

Que ce soit pour un événement, une activité corporative ou un spectacle, nous sommes là pour vous aider ! Contactez-nous dès aujourd'hui pour obtenir une soumission personnalisée. Notre équipe expérimentée est prête à vous accompagner à chaque étape pour faire de votre projet un succès.



COMITÉ
DÉVELOPPEMENT
DURABLE
4 réunions

Isabelle Gagnon, Isabeau Côté, Marie-Eve Rivard, Kathleen Malenfant, Sonia Larouche, Geneviève Larocque, Mireille Ouellet, Guillaume St-Pierre, Martin Chouinard, Stéphanie Savard

VOUS RECEVOIR COMME À LA MAISON !

Au cœur de nos valeurs, votre expérience, votre confort et votre bien-être guident chacune de nos décisions. Vous offrir l'extraordinaire, vous faire rire, vous surprendre, vous faire frissonner, vous voir quitter heureux est notre récompense ultime !

Gestionnaire de trois salles et d'un site extérieur, et desservant trois arrondissements, nous proposons une riche programmation d'événements : théâtre, cirque, musique, humour... Chaque spectacle est une pièce d'un grand puzzle que nous assemblons avec soin et passion.

En tant que diffuseur majeur, il est essentiel pour nous de participer à la bonne circulation des arts sur le territoire en proposant des tournées structurées avec nos collègues diffuseurs et en appuyant divers festivals de musique, organismes culturels et événements spéciaux. C'est en partenariat et en concertation que nous bâtissons une offre répondant à notre mandat et à notre clientèle. Chaque nouvelle programmation est influencée par notre passé artistique, tirant des leçons de nos succès et de nos défis antérieurs. Le retour du public en salle, l'inflation, les tendances actuelles, les enjeux et les développements sociaux contribuent également à façonner nos choix. Nous recherchons un équilibre entre des artistes renommés et émergents, des œuvres classiques et contemporaines, des artistes de la région et d'ailleurs, tout en gardant à l'esprit notre engagement envers l'innovation et la créativité.

Les points forts de l'offre 2023-2024 ont été nombreux, et ce, malgré un milieu culturel bien affecté et le coût de la vie qui explose. En tout, ce sont 172 spectacles qui ont pris vie sur nos scènes.

Claudine Bourdages
Directrice de la programmation
du marketing et de la logistique

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES

à la mission qui soutiennent avec passion les arts vivants. Votre contribution fait briller la culture et enrichit nos communautés.

MALLETTE

Desjardins
Caisses du Saguenay

LA VOIE MALTÉE
BRASSERIE ARTISANALE

CGI

172 SPECTACLES

CHANSON

61 REPRÉSENTATIONS

Un savant mélange d'émotions : Kim Churchill & Steve Hill, Matt Lang, The Franklin Electric, Jonathan Roy, Daniel Bélanger, Gowan, Dave Fenley, Karkwa, Ingrid St-Pierre, Manon Séguin, Jay Scott, Dumas, Francis Degrandpré, David Laflèche, Gab Bouchard, Sara Dufour, Dominique Fils-Aimé, Daniel Lanois, Emilie-Claire Barlow, Éléonore Lagacé, Half Moon Run, Laura Niquay, Philippe Brach.

HUMOUR & VARIÉTÉS

60 REPRÉSENTATIONS

Les magiciens du rire, du « punch » et de l'illusion : Simon Gouache, Guillaume Pineault, Mona de Grenoble, Alex Roy, Christine Morency, Daniel Grenier, Maude Landry, Laurent Paquin, Jean-Marc Parent, Rachid Badouri, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Boucar Diouf, Mégan Brouillard, Matthieu Pepper, Mike Beaudoin, Dominic Paquet, Simon Leblanc, Louis Morissette, Rita Baga (2), Louise Latraverse, Michaël Rancourt, Luc Langevin, Michel Barrette.

THÉÂTRE

14 REPRÉSENTATIONS

Classique de la littérature, drames, musicales et comédies : Symphorien (3), Le Misanthrope, Le Placard, La Corriveau — La soif des corbeaux, Projet Polytechnique, Lili St-Cyr le théâtre musical (2), Voie de contournement, Ladies Night.

DANSE, CIRQUE, CONTE, MUSIQUE

24 REPRÉSENTATIONS

Des prestations éblouissantes, de la poésie, de la performance : Alexandra Stréliski, Marie-Eve Munger, Flore Laurentienne, l'Orchestre national de Jazz de France, Wooden Shapes, Alex Nevsky, Harmonium symphonique avec Histoires sans paroles, Majestique (6), le Cirque Eloize, La Famille GoldenCrust, Nadyne Bédard, Céline Jantet, Les corps avalés de Virginie Brunelle, Ballet Jörgen Canada, CTRL:N, ON/OFF.

AGORA DU VILLAGE PORTUAIRE

Notre programmation extérieure a mis en lumière une palette vibrante de talents, combinant des artistes de la relève, des musiciens locaux et des artistes populaires. Chaque fin de semaine, des artistes émergents partagent l'affiche avec des musiciens établis, créant une atmosphère festive et accueillante dans ce lieu de fréquentation naturelle.

Les performances variées, allant de la musique folk à la pop en passant par le cirque, ont attiré un public nombreux venu applaudir leurs favoris. Ce mélange unique d'artistes permet de découvrir des sons nouveaux tout en célébrant des performances familières, rendant chaque événement inoubliable.

Une foule estimée d'environ 4000 personnes pour 10 événements à l'affiche, 1 reporté (Québec Issime) et 1 annulé (QW4RTZ).

MAJESTIQUE, UN CABARET DÉBRIDÉ, DÉJANTÉ, PARFAIT !

Née d'un coup d'un cœur artistique entre les créateurs et le diffuseur lors d'un passage en région, une carte blanche et une résidence de 5 jours ont été offertes aux artistes Betty et André-Anne Leblanc pour créer un spectacle sur mesure pour le Théâtre Palace. Plongés dans une ambiance « glam » et « smoky », les spectateurs ont fait la connaissance d'athlètes et de professionnels de cabarets provenant des 4 coins du monde. Encadrés par de très talentueux producteurs, les artistes sont venus tour à tour enrichir le concept pour offrir un improbable mélange de cirque, marionnette, jonglerie, acrobaties, chant et burlesque. Un concept délirant et succulent qui a permis de diversifier l'offre en région. Un pari plus que réussi !

Ces deux résidences ont été rendues possibles grâce à la contribution de l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles (RIDEAU) dans le cadre du projet Accueil résidence cirque. Merci !



DES BONS COUPS !

CTRL:N

Dans le cadre des *Journées de la culture*, une vitrine de danse interactive, numérique et musicale a été présentée en extérieur aux étudiants du Cégep de Chicoutimi. Chorégraphiée et interprétée par Audrey Gaussiran, cette installation innovante, fusionnant art et technologie, permettait au public de devenir lui-même acteur du spectacle. Grâce à un écran, les spectateurs étaient appelés à proposer, via leur téléphone cellulaire, des mots, des émotions ou des situations que l'artiste devait mettre en mouvement. Un moment de créativité unique qui a inspiré et captivé l'imagination de tous.

NOMINATION APIH

Nous avons reçu avec un immense plaisir notre toute première nomination au Gala Les Olivier. Récompensant le meilleur diffuseur de spectacles dans la catégorie humour, cette nomination nous opposait à de grandes salles au Québec telles que : la Salle Odyssée de Gatineau, le Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe, la Corporation du Théâtre L'Étoile de Brossard et la Corporation du Théâtre St-Eustache. Le prix a été remporté par nos collègues de Gatineau, mais pour nous, cette nomination était le résultat de nos efforts et ce n'est que partie remise !



SORTIES SCOLAIRES & SPECTACLES FAMILLE

13 REPRÉSENTATIONS

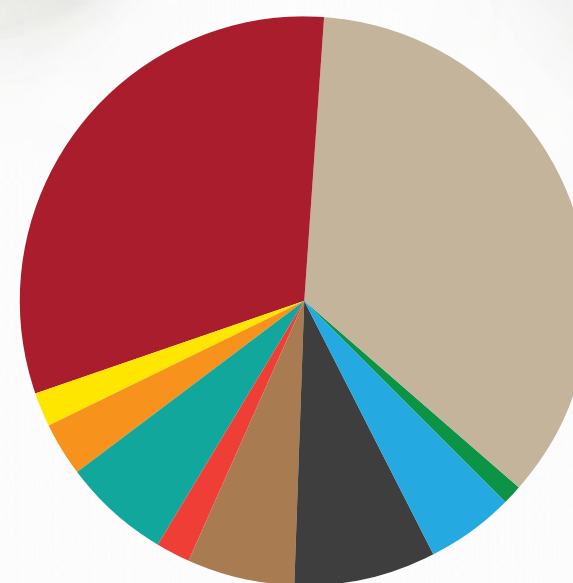
En tout, 4 030 jeunes de 6 à 13 ans ont assisté aux représentations scolaires de notre programmation, incluant des spectacles comme *Atchoum*, *Dracula*, et *La Fanfare fanfaronne*. Chaque événement était accompagné d'une rencontre préparatoire ou d'activités en classe.

Pour ces volets spécifiques, c'est aussi en concertation que nous travaillons pour enrichir notre offre sans la diluer. Par exemple, notre volet musique classique se développe en collaboration avec l'Orchestre Symphonique du Saguenay-Lac-Saint-Jean, donnant naissance à une série de concerts pour initier les jeunes à la musique. Ces concerts, accessibles au grand public et à certaines écoles, contribuent à démocratiser la musique classique. De plus, notre collaboration avec le Festival Jazz et Blues de Saguenay se poursuit année après année, offrant une vitrine aux artistes canadiens et internationaux. Ces initiatives témoignent de notre engagement à faire rayonner les artistes, à proposer des spectacles accessibles à tous et à fournir des outils de découverte et de sensibilisation aux jeunes publics.



RÉSIDENCE DE CRÉATION CIRQUE ÉLOIZE

De retour d'une série de spectacles aux Îles de la Madeleine, l'équipe du Cirque Éloize a fait escale à Saguenay pour peaufiner et ajuster leur spectacle avant de sillonner les grandes salles du Québec. Ce projet a ouvert la porte à de nombreuses opportunités de médiation et d'activités enrichissantes en plus de mettre en contribution l'expérience de nos techniciens de scène.



- 35 % CHANSON
- 31 % HUMOUR
- 8 % THÉÂTRE
- 6 % MUSIQUE
- 6 % SCOLAIRE
- 5 % CIRQUE
- 3 % VARIÉTÉS
- 2 % JEUNE PUBLIC
- 2 % DANSE
- 1 % CONTE

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS, RAYONNEMENT, RELÈVE

Le développement de la relève artistique est une priorité pour notre organisation et nous devons y accorder une attention particulière dans les années à venir. Avec l'essor des plateformes musicales et la diversité des modes de consommation culturelle, atteindre le public est devenu plus complexe. Pour relever ce défi, nous mettons en place des initiatives visant à promouvoir et valoriser les artistes.

Nous concrétisons cet engagement par diverses actions; premières parties, soirées spéciales pour les artistes locaux, spectacles extérieurs gratuits pour le public, invitations à se produire lors de conférences de presse et activités communautaires. Ces initiatives offrent aux artistes l'opportunité de partager leur talent avec un large public, tout en bénéficiant d'une visibilité accrue et de retombées médiatiques.

Nous élaborons également de nombreuses activités et sorties pour sensibiliser le public, en particulier les personnes de 30 ans et moins, à consommer les arts et à visiter nos lieux. Des initiatives qui, nous l'espérons, généreront des retombées durables. Le développement et la diversification de l'auditoire sont essentiels à la pérennité de l'organisme.



e.ven.mã

MÉDIATION CULTURELLE ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Cette année, la médiation culturelle a pris un nouvel essor dans notre organisation. Elle s'est intégrée à nos activités, engageant des publics variés tandis que de nouveaux se développent. Les discussions en bord de scène après les spectacles de théâtre et de danse ont favorisé des échanges enrichissants entre artistes et spectateurs.

Nous sommes également fiers de participer au projet Place à la relève avec le réseau national Diffusion Inter-Centres (DIC) et Les Mots Parleurs, soutenu par le réseau Objectif Scène, réseau de diffusion du Saguenay-Lac-Saint-Jean, qui valorise la langue française auprès des jeunes et du grand public. Dans ce cadre, nous proposons des classes de maîtres et des ateliers interactifs pour encourager la créativité et l'expression.

Pour atteindre de nouvelles clientèles, nous avons, pour la première fois, contribué à l'événement *Evenma Saguenay*. Ce rendez-vous de musique électronique, animé par des DJ et des groupes live, est proposé gratuitement chaque dimanche de l'été au Parc Rosaire-Gauthier, créant un cadre festif où petits et grands se retrouvent pour pique-niquer et danser au coucher du soleil.

Ces initiatives renforcent notre engagement à rendre la culture accessible et dynamique, tout en cultivant un public curieux et engagé. Ensemble, continuons à bâtir des ponts entre les arts vivants et la communauté.

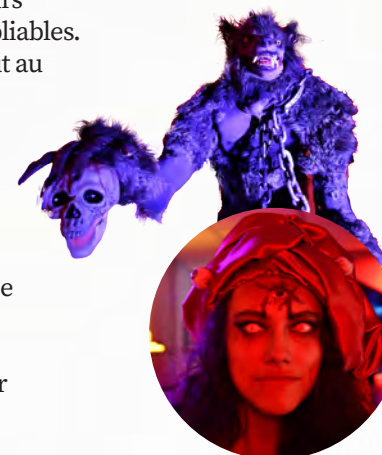
NOS ÉVÉNEMENTS ET NOUVEAUTÉS

NOËL AU PALAIS

Pour Noël, le Théâtre du Palais municipal s'est à nouveau transformé en un véritable Marché de Noël féérique, rassemblant artisans locaux, rencontres enchantées et performances captivantes. Dès leur arrivée, les visiteurs étaient accueillis dans une ambiance chaleureuse et festive, où les stands d'artisans regorgeaient de créations uniques : bijoux, objets décoratifs et gourmandises artisanales ravissent les sens.

De plus, les enfants émerveillés ont eu la chance de rencontrer le Père Noël en personne. Celui-ci les a même invités à partager leurs rêves et leurs souhaits, créant ainsi des souvenirs inoubliables. La magie du moment était palpable et tout au long de la dernière journée, des comédiens locaux ont offert des performances de médiation, animant le marché avec des saynètes humoristiques et des histoires de Noël. Leur énergie contagieuse et leur créativité ont insufflé une joie communicative aux petits comme aux grands.

Des milliers de personnes ont pu profiter gratuitement de ces événements.



LES COULISSES DE L'ÉPOUVANTE

Imaginé par notre talentueuse équipe de production, nous avons présenté pour une première année, un parcours de l'épouvante pour l'Halloween dans l'arrière-scène du Théâtre du Palais municipal. Cet événement, conçu pour faire frissonner et émerveiller, a été un véritable succès, grâce à l'engagement passionné de nos bénévoles.

Transformant les coulisses en un labyrinthe d'horreur, chaque recoin du théâtre a été métamorphosé en scènes effrayantes peuplées de personnages intrigants et d'installations saisissantes. Des couloirs sombres aux lumières vacillantes, chaque étape offrait une nouvelle surprise éveillant la peur et la curiosité.

Ce projet a nécessité une collaboration étroite entre nos employés et nos bénévoles. Leur dévouement et leur créativité ont été essentiels pour donner vie à cette expérience immersive. Que ce soit par la construction des décors, l'élaboration des scénarios ou l'incarnation de personnages fantastiques, chaque membre de notre équipe a ajouté sa touche unique, créant ainsi une véritable mobilisation autour de cet événement.

FJORD UN NOUVEAU PRODUIT TOURISTIQUE POUR 2025

Le 27 août dernier, Diffusion Saguenay dévoilait sa grande nouveauté : FJORD, un voyage entre réel et imaginaire ! Le concept, développé par la firme de création Matiers, propose une expérience immersive distinctive qui prendra place au Théâtre du Palais municipal au printemps 2025.

Depuis plus d'un an, l'équipe de direction planchait sur cet ambitieux projet pour le concrétiser. La création du nouveau spectacle FJORD nécessite un budget de création de 2 250 000 \$.

Lors de cette conférence de presse, l'organisation a eu le plaisir de présenter les partenaires financiers qui soutiendront la création du projet :

- Développement économique Canada via le Programme de développement économique du Québec
- Le ministère du Tourisme via l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme
- Promotion Saguenay via le Fond régions et ruralité

Enfin, Diffusion Saguenay investira 450 000 \$ en mise de fonds dans le projet.



LA FABULEUSE
HISTOIRE D'UN
ROYAUME

37 ANS
DÉJÀ !

Sous l'œil vigilant du metteur en scène Jimmy Doucet et de son équipe, le spectacle à grand déploiement ne cesse de surprendre, avec des ajouts subtils au scénario, des clins d'œil historiques amusants et un jeu d'acteurs approfondi, celui-ci pose sa couleur et sa vision de plus en plus chaque année. Appuyé d'une sonorisation et d'éclairages époustouflants, *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* transporte, étonne et vibre. Les commentaires sont unanimes et son apport à l'écosystème touristique du Québec est essentiel.



RENÉ SIMARD

PORTE-PAROLE POUR UNE
TROISIÈME ANNÉE

Merci à notre charismatique porte-parole qui a tenu à venir assister au spectacle pour une troisième année pour accueillir les spectateurs et passer du temps en compagnie des comédiens. Un humain d'exception !



JEAN-PIERRE BERGERON

Jean-Pierre Bergeron incarne la voix de l'Esprit du Fjord.



ANIMATION

À l'automne 2023, c'était le retour de nos fabuleux comédiens bénévoles qui accueillent et animent au quai des croisières les touristes venus par les eaux du Saguenay. Merci aux élèves de 5^e et 6^e année de l'école Sainte-Thérèse qui se sont ajoutés à la troupe d'animateurs l'instant de 12 journées d'escale.



16 ANIMATIONS DE SEPTEMBRE À OCTOBRE 66 ANIMATEURS POUR UNE MOYENNE DE 35 PAR ÉVÈNEMENT

MERCI

Diffusion Saguenay tient à remercier chaleureusement ses précieux comédiens bénévoles ainsi que tous les membres de l'équipe qui ont contribué, de près ou de loin, au succès de cette 37^e édition. Grâce à votre engagement et à votre passion, nous continuons de faire rayonner notre mission et d'offrir des expériences inoubliables au public. Un immense merci pour votre soutien indéfectible et votre générosité.

LA
FABULEUSE
HISTOIRE D'UN ROYAUME



LA FABULEUSE EN CHIFFRES

22 REPRÉSENTATIONS
DU 11 JUILLET
AU 17 AOÛT

29 303 BILLETS
VENDUS

138 FABULEUX
COMÉDIENS
BÉNÉVOLES

76 % DES CLIENTS PROVENANT
DE L'EXTÉRIEUR DE
LA RÉGION

24 % DES CLIENTS
PROVENANT
DE LA RÉGION

2 M \$ DE BUDGET
D'OPÉRATION ET DE
COMMERCIALISATION

86 % DES REVENUS
PROVIENNENT DE LA
VENTE DE BILLETS

1 360 139 SPECTATEURS PAYANTS ONT
ASSISTÉ À L'UNE DES 913
REPRÉSENTATIONS EN 37 ANS !

Dans le secteur culturel, développer une stratégie marketing dynamique et impulsive est essentiel pour toucher un public diversifié et élargir notre rayonnement. Notre approche vise à séduire tous les âges en proposant des expériences culturelles engageantes et accessibles. Nous concevons des campagnes qui combinent médias traditionnels, interactions sur les réseaux sociaux ainsi que de nombreux envois ciblés par le biais d'infolettres, information à nos détenteurs de la carte Premières Loges ainsi qu'avec des notifications « push » de notre application mobile.

UN MARKETING DYNAMIQUE !

L'utilisation des réseaux sociaux est au cœur de notre stratégie. Nous misons sur des contenus visuels attrayants et des vidéos captivantes pour susciter l'intérêt et l'engagement. Des concours interactifs et des sondages en ligne permettent à notre public de s'impliquer dans la programmation, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à notre communauté culturelle.

Pour toucher un territoire plus large, nous collaborons aussi avec d'autres organisations culturelles et artistes, créant des événements croisés qui favorisent la découverte et l'échange. Des campagnes ciblées sur des segments spécifiques de la population, comme les jeunes adultes et les familles, garantissent que chacun trouve sa place dans notre offre.

Cette stratégie dynamique et impulsive vise non seulement à attirer un large public, mais aussi à instaurer une culture de participation. En rendant la culture vivante et accessible à tous, nous renforçons notre impact et assurons un rayonnement durable sur notre territoire.



UN BUFFET DE PROMOTIONS !

Notre campagne de Noël a été entièrement revue pour faire découvrir les artistes et les spectacles à venir à notre public de manière inédite. C'est un festin de promotions, incluant des rabais et des offres avantageuses qui ont ravi les passionnés de spectacles. Chaque semaine, une nouvelle promotion ciblait l'audience et maintenait un intérêt constant. « Vendredi Fou », « Cyberlundi », 2 pour 1, réduction « flash », chaque promotion était conçue pour inciter les spectateurs à partager leur enthousiasme sur les réseaux sociaux, générant un effet boule de neige et augmentant ainsi la visibilité des artistes.

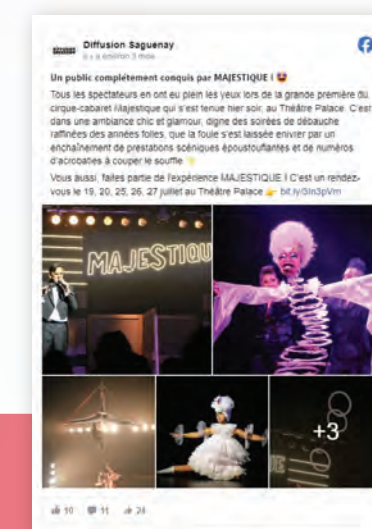
Cette approche dynamique nous a permis de rester en contact avec notre clientèle, d'animer notre billetterie et de susciter l'affluence sur nos plateformes web.

SUR LA PÉRIODE
DU 15 NOVEMBRE
AU 24 DÉCEMBRE

- NOTRE SITE A ENREGISTRÉ **423 000 VUES** SOIT TROIS FOIS PLUS QU'EN PÉRIODE RÉGULIÈRE
- BATTU UN RECORD D'AFFLUENCE AVEC **22 278 PERSONNES** CONNECTÉES EN UNE SEULE JOURNÉE LORS DU « VENDREDI FOU »,
- **17 554 BILLETS** VENDUS



Nous avons également lancé une initiative « Redonner les promos à la culture », où l'achat d'une carte-cadeau de 100 \$ offrait 25 \$ supplémentaires. En plus d'encourager l'achat de cartes-cadeaux cette offre permet de consommer plus de culture. Au total, 1 559 cartes cadeaux ont été émises.



DIFFUSION SAGUENAY	
31 AOÛT 2024	31 AOÛT 2023
14 079	12 850
+ 9,55 %	

LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME	
31 AOÛT 2024	31 AOÛT 2023
5 419	4 953
+ 9,40 %	



LA BILLETTERIE
DE DIFFUSION
SAGUENAY

Grâce à une équipe expérimentée, Diffusion Saguenay opère une billetterie professionnelle qui émet plus de 200 000 billets par année ! Elle est ouverte 24/7 en ligne tandis que la centrale téléphonique est en service tous les jours avec un horaire établi en fonction de l'achalandage. Les quatre bureaux d'informations touristiques de Saguenay agissent également comme point de vente.

CARTES-CADEAUX VENDUES	2023-2024 1556	2022-2023 1568	
BILLETS ÉMIS EN DIFFUSION	2023-2024 115 394	2022-2023 131 686	
BILLETS ÉMIS EN SERVICE EXTERNE	2023-2024 90 259	2022-2023 75 336	+ 20 %
CARTES PREMIÈRES LOGES	2023-2024 1233	2022-2023 984	+ 25 %

TYPES D'ACHAT



74 %



15 %



11 %



RAYONNEMENT
DANS SON
MILIEU



CRÉDITS PHOTO : MICHEL BARON



Chaque année, notre équipe s'engage avec dynamisme et passion dans des projets de collaboration, des codiffusions et des initiatives de développement des publics avec d'autres professionnels du secteur culturel. Forts de notre rôle de leader régional, nous unissons nos ressources humaines et financières pour enrichir l'expérience et renforcer les retombées positives pour nos organisations partenaires. Notre engagement se concrétise notamment par des partenariats de longue date comme avec le Festival REGARD, le Festival de Jazz et Blues de Saguenay, l'Orchestre symphonique du Saguenay-Lac-Saint-Jean, L'Opéra du Royaume et le Ciné-Club de Chicoutimi. Ensemble, nous avons à cœur de faire rayonner la culture dans notre milieu.



QUELQUES FAITS
SAILLANTS :

Nous proposons des tarifs avantageux pour la location de nos salles, en soutien aux OBNL, aux écoles de danse et aux activités de financement.

Nous offrons des billets de courtoisie à des clientèles stratégiques afin de favoriser le développement des publics et de faire découvrir des artistes émergents.

Nous offrons des tarifs étudiants pour plusieurs spectacles de notre programmation.

Plusieurs de nos employés s'investissent activement dans des comités externes ou siègent à des conseils d'administration, contribuant ainsi au rayonnement de notre organisation et partageant leur expertise au profit d'autres organismes.

Nous offrons des clés en main pour l'organisation de congrès et de conférences.

Nous participons activement à la tenue de nombreuses activités et galas.



M E R C I

Aux employés, aux gestionnaires et
au conseil d'administration de Diffusion Saguenay
pour l'implication et le travail déployé.

Aux comédiens bénévoles de
La Fabuleuse Histoire d'un Royaume,
vous êtes l'âme du spectacle.

À nos partenaires à la mission culturelle,
Malette, CGI, La Voie Maltée et Desjardins.

À nos commanditaires, Rio Tinto,
Entre-Côte Riverin, Radio-Canada et TVA.

Aux partenaires financiers, le Conseil des arts et des
lettres du Québec (CALQ) et Patrimoine Canada
qui ont supporté financièrement les artistes,
les diffuseurs et les créateurs.

Merci à Ville de Saguenay,
au ministère du Tourisme et
à Développement économique Canada
pour le soutien.

Merci aux médias de la région.
Votre appui et la place que vous nous faites
dans votre actualité font partie intégrante
de notre réussite.

Un immense merci à nos clients,
spectateurs et artistes...
sans vous, tout cela n'existe pas!

**D:FFUSION
SAGUENAY**