

**Diffusion Saguenay diversifie l'offre touristique régionale
avec un nouveau spectacle immersif !**



Saguenay, le 27 août 2024 — C'est au printemps 2025 qu'un nouveau produit touristique régional verra le jour grâce à Diffusion Saguenay. Ce projet proposera une expérience immersive et multisensorielle mettant en vedette le Fjord du Saguenay. Un spectacle distinctif et innovant qui utilisera la technologie pour en mettre plein la vue, a dévoilé Diffusion Saguenay qui travaille depuis plus d'un an à la concrétisation de ce projet en collaboration avec la firme de création MATIÈRS et LSM ambiocréateurs.

Producteur de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* et reconnu pour son audace et ses projets d'envergures, Diffusion Saguenay promet un concept de projection unique avec des dimensions démesurées qui se démarquera de ce qui se fait actuellement au Québec. Le projet offrira une expérience unique et grandiose qui plongera les spectateurs dans une aventure oscillant entre réalité et fiction dans les profondeurs et les hauteurs du Fjord du Saguenay. L'expérience se déroulera dans la salle de spectacle du Théâtre du Palais municipal où un écran géant courbé, de près de 100 pieds de large, sera déployé au centre du parterre. La projection enveloppera les spectateurs et fera vivre un voyage extraordinaire au cœur de notre belle région.

« Le Fjord du Saguenay est magnifique et majestueux. C'est un lieu à couper le souffle qui ouvre tout un monde de possibilités où peuvent se rencontrer la réalité et l'imaginaire pour

inspirer des histoires pour un spectacle. Je caressais le rêve depuis longtemps de travailler sur un projet qui aurait comme trame de fond le Fjord et ses profondeurs. Le faire en collaboration avec le producteur de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume est une chance inouïe ! Le terrain de jeu est immense et les possibilités, infinies ! » explique Ghislain Turcotte, l'idéateur du projet et fondateur de la firme de création MATIÈRS qui déjà a posé sa marque dans la région en offrant les projections lumineuses à La Fabuleuse lors de son 30^e anniversaire en 2017.

Avec cette nouveauté, Diffusion Saguenay souhaite prolonger sa saison touristique et offrir un produit d'envergure automnale aux milliers de croisiéristes internationaux qui accostent à La Baie à quelques kilomètres de la salle de spectacles où était antérieurement présentée la version anglophone de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*. Cette nouveauté permettra également d'optimiser les investissements en technologie et équipements techniques acquis pour *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* en collaboration avec LSM ambiocréateurs. Avec un thème aussi percutant que celui du Fjord du Saguenay, le nouveau spectacle sera offert en anglais et en français selon les besoins, ce qui le rendra attrayant autant pour les croisiéristes, le tourisme d'affaires et d'agréments que pour la population régionale. Diffusion Saguenay espère également offrir le produit aux Centres de services scolaire dans le cadre de sorties scolaires.

« C'est au-delà de nos attentes ! Le spectacle *FJORD* répond à tous les critères et les objectifs stratégiques que nous avons ciblés en plus d'être un thème qui nous distingue et marque notre ADN profond. Il viendra assurément enrichir l'offre touristique régionale et attirer un large public », s'exprime Isabelle Gagnon, directrice générale de Diffusion Saguenay.

Investissements et collaborations

Depuis un peu plus d'un an, l'équipe de direction de Diffusion Saguenay planche sur cet ambitieux projet pour le concrétiser. La création du nouveau spectacle *FJORD* nécessite un budget de création de 2 250 000 \$ et est rendue possible grâce à la précieuse collaboration de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), du ministère du Tourisme et de Promotion Saguenay.

- 1 575 000 \$ par le Programme de développement économique du Québec de DEC ;
- 95 000 \$ par l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme du ministère du Tourisme ;
- 100 000 \$ via Promotion Saguenay pour le soutien au développement de l'offre touristique
- 450 000 \$ en mise de fonds par Diffusion Saguenay

« Les spectacles à grand déploiement stimulent la création et génèrent des retombées économiques indéniables au Québec et partout au pays. C'est pourquoi notre gouvernement est fier de soutenir Diffusion Saguenay, véritable fleuron de notre industrie culturelle. La contribution financière accordée à l'organisme constitue une très bonne nouvelle pour l'attractivité du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Je salue le travail de tous les artisans derrière ce nouveau spectacle immersif qui, grâce à leur dévouement et leur créativité, nous permettra, ainsi qu'aux touristes d'ici et d'ailleurs, de plonger dans l'ambiance exceptionnelle du Fjord du

Saguenay, » déclare l'honorable Soraya Martinez Ferrada, ministre du Tourisme et ministre responsable de DEC.

« Avec ce spectacle immersif, Diffusion Saguenay prouve une autre fois qu'il y a de la place sur la scène artistique et touristique pour de nouvelles idées novatrices. Je suis convaincue que cette attraction sera prisée par les gens de chez nous et par les touristes. » Andrée Laforest, députée de Chicoutimi, ministre des Affaires municipales et ministre responsable de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

« Le tourisme est un moteur de développement économique et social pour notre région. Pour faire augmenter les retombées qui profitent à nos communautés, il est important que notre offre touristique soit attractive. C'est pourquoi je suis enchanté que notre gouvernement soutienne ce nouveau projet de Diffusion Saguenay, qui contribuera à augmenter le nombre de visiteurs et à prolonger leur séjour parmi nous », souligne François Tremblay, député de Dubuc et adjoint parlementaire de la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière, Caroline Proulx.

« Promotion Saguenay est fière de soutenir ce nouveau produit touristique qui fera rayonner notre région auprès des touristes québécois et internationaux, en croisières comme en voyage d'affaires. Cette nouvelle offre bonifiera l'attractivité de notre destination et ce, sur quatre saisons. Je tiens à féliciter l'équipe de Diffusion Saguenay et toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre de ce spectacle immersif et innovant. », Éric Larouche, président du conseil d'administration de Promotion Saguenay

Pendant la conférence de presse, le président de Diffusion Saguenay a tenu à remercier chaleureusement les partenaires financiers.

« Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à nos partenaires financiers, sans qui ce projet n'aurait jamais vu le jour. Leur confiance et leur soutien sont essentiels pour des organisations comme la nôtre. Au nom du conseil d'administration, je tiens également à saluer le travail exceptionnel de l'équipe de direction de Diffusion Saguenay, dont l'engagement et la vision ont guidé ce projet vers le succès. Enfin, un grand merci à Ghislain Turcotte de MATIÈRS, notre firme de création dont l'expertise joue un rôle déterminant dans la réalisation de cette ambitieuse aventure. Ensemble nous sommes en train de réaliser quelque chose de remarquable qui profitera à l'ensemble de la région pour des années », déclare Phil Desgagné, président de l'organisation.

D'ici quelques mois Diffusion Saguenay annoncera la mise en vente des billets, l'horaire de programmation pour le nouveau spectacle FJORD et dévoilera petit à petit les trésors fantastiques de cette nouvelle aventure.

Source: Claudine Bourdages, directrice programmation, marketing et logistique
cbourdages@diffusionsaguenay.art, 418-815-1599

Annexe 1

MATIÈRS, la firme de création

Qui sommes-nous ?

Fondé en 2012, MATIÈRS est un studio de création installé au cœur du quartier Saint-Roch à Québec. La compagnie favorise l'émergence des idées et rassemble les meilleurs talents autour de projets toujours plus inspirants.

MATIÈRS œuvre à la croisée du design, de la technologie, de la culture et du divertissement. La compagnie regroupe une équipe pluridisciplinaire composée d'esprits créatifs et de gestionnaires assidus. Nos projets se présentent sous de multiples formes : expériences immersives, environnements interactifs, parcours sensoriels, conceptions multimédias.

Nous anticipons les mutations et nous générons de nouvelles opportunités pour les villes, l'industrie touristique, les espaces de découverte, les marques et les événements.

Notre approche de travail

MATIÈRS a développé une approche pluridisciplinaire unique qui regroupe des expertises aussi variées que le design d'expériences, la conception d'environnements immersifs, l'ingénierie et l'innovation, l'installation dans l'espace public, la programmation et l'interactivité, la conception numérique et la production multimédia.

Nous engageons le meilleur de nous-mêmes, de la conception à la production. L'innovation et la technologie sont pour nous des moyens d'établir des liens entre les gens et leur environnement. Nous bâtissons ces liens pour nourrir l'imaginaire des personnes et accroître la qualité de leur expérience.

Nous prenons chaque fois à cœur le travail en collaboration avec notre client. Nous travaillons étroitement avec son équipe sur tous les aspects afin de répondre à ses exigences, comprendre ses besoins et livrer le bon message. Ensemble, nous créons de nouvelles expériences individuelles et collectives à vivre absolument !

SOURCE : [MATIÈRS](#), GHISLAIN TURCOTTE

ANNEXE 2

LSM AMBIOCRÉATEURS, FOURNISSEUR LUMIÈRES, SON, MULTIMÉDIA

LSM, plus de 30 ans d'expertise à votre disposition

Fondée à Saint-Félicien en 1987, LSM son et lumière inc. est une entreprise de location et de vente d'appareils de sonorisation, d'éclairage et de multimédia.

Au fil des ans, l'entreprise se démarque par sa panoplie d'appareils haute-technologie et à la formation pointue de son équipe de façon à maximiser l'utilisation de ses appareils. L'entreprise innove en étant souvent l'une des premières à offrir une nouvelle technologie à sa clientèle. Cette combinaison a conduit LSM son et lumière à la réalisation de spectacles d'envergures et événements corporatifs parmi les plus distinctifs au Québec qui ont contribué à faire la renommée de l'entreprise. L'approche de l'entreprise est de miser sur des relations partenariales avec la clientèle. Cette approche permet de saisir adéquatement les besoins du partenaire afin de le soutenir et de l'assister pour l'atteinte de ses objectifs. LSM son et lumière inc. avance le système d'assistance événementielle. Un système qui propose une collaboration étroite dans toutes les étapes de planification et de conception menant à la réalisation de l'événement et également jusqu'au bilan post-événementiel.

LSM ambiocréateurs est l'un des plus importants créateurs d'ambiances scéniques dans l'est du Québec. L'entreprise offre des services d'intégration, de vente et de location d'équipements audiovisuels pour lesquels la réputation d'excellence est solidement établie. Bien implantée au Québec avec des bureaux à Québec, Saguenay, Montréal et Saint-Hyacinthe, l'entreprise fondée par Serge Lachance en 1987 poursuit sa fulgurante croissance comme l'une des plus importantes en ce qui concerne la prise en charge d'événements d'envergures.

La société dispose maintenant d'un imposant inventaire d'équipements de sonorisation, d'éclairage et de projection, en plus d'offrir ses services de distribution électrique temporaire, lesquels sont reconnus parmi les meilleurs en Amérique du Nord.

SOURCE : <https://ambiolsm.com/fr/>