



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-2023

---

Pour un  
rayonnement  
durable de  
la culture

# Diffusion Saguenay en chiffres



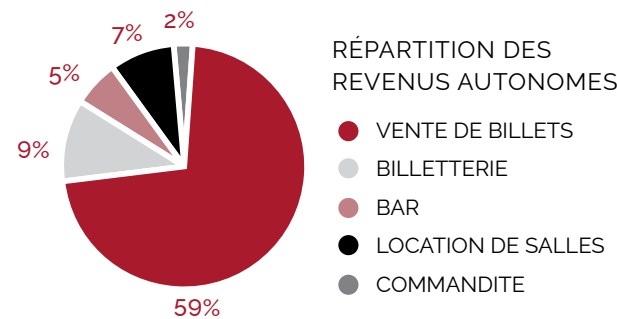
UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE **9 825 942 \$**

**82%**

REVENUS AUTONOMES

**18%**

REVENUS DE SUBVENTIONS



RÉPARTITION DES REVENUS AUTONOMES

- VENTE DE BILLETS
- BILLETTERIE
- BAR
- LOCATION DE SALLES
- COMMANDITE

UNE MASSE SALARIALE DE **2 411 605 \$**

**22** EMPLOYÉS PERMANENTS

**135** EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL

**12** EMPLOYÉS SAISONNIERS

CACHETS VERSÉS AUX ARTISTES **2 383 563 \$**

BILLETS ÉMIS PAR NOTRE BILLETTERIE **207 022**

SPECTATEURS EN DIFFUSION RÉGULIÈRE **131 686**

DIFFUSION SAGUENAY GÈNÈRE PLUS DE 16 MILLIONS \$ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DANS LA RÉGION! **16 M \$**



**Isabelle Gagnon**  
directrice générale

**Phil Desgagné**  
président

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DU PRÉSIDENT

### Chers collègues, partenaires, employés et bénévoles

La dernière année a été marquée par des défis, mais également par des succès majeurs. Nous sommes reconnaissants de pouvoir vous présenter les réalisations de notre organisation, fruit du travail acharné de notre équipe et du soutien inestimable de nos partenaires.

L'année précédente a été celle de la reprise régulière de nos activités, après une période difficile due à la pandémie qui a touché le monde entier, mais particulièrement le secteur culturel. Nous avons pu renouer avec notre mission de manière significative en proposant une programmation régulière de spectacles dans tous nos lieux de diffusion. Le retour du lancement de notre programmation a été une soirée festive et courue, témoignant de l'attachement de notre communauté à notre offre culturelle.

Cette année a également été marquée par notre engagement envers le développement durable, une valeur qui nous tient profondément à cœur. Nous sommes fiers d'avoir obtenu l'accréditation de Scène écoresponsable pour nos trois salles de spectacles, démontrant notre

engagement vers un avenir meilleur. Merci à toutes les équipes qui ont rendu possible cette réalisation !

La richesse de Diffusion Saguenay réside dans ses précieuses ressources humaines. L'organisation intègre une culture de reconnaissance et bénéficie de la chance d'avoir un conseil d'administration dévoué, une équipe de direction très expérimentée, des employés passionnés et des bénévoles au grand cœur. C'est avec une profonde gratitude que nous applaudissons leur travail et leur implication. Ils sont le cœur battant de notre organisation. MERCI à vous tous !

Enfin, nous souhaitons exprimer notre sincère reconnaissance envers nos partenaires. Au cours de l'année, nous avons eu le privilège d'accueillir quatre nouveaux partenaires à notre mission : Mallette, Desjardins, CGI et La Voie Maltée. Leur soutien à la culture est précieux et aide de manière significative à la réussite de nos projets.

Nous sommes impatients de poursuivre notre mission et de continuer à enrichir la vie culturelle de notre communauté grâce à votre soutien et à notre dévouement constant.

Un grand merci à vous tous pour votre contribution inestimable à notre organisation.



## PILIERES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2023-2024

En mars 2020, Diffusion Saguenay terminait à peine son exercice de planification stratégique que la pandémie frappait le monde. Après avoir réalisé un plan d'intervention COVID pour guider les prises de décision des dirigeants, l'équipe était maintenant prête pour une mise à jour du son plan d'action initial. Pour ce faire, différentes étapes ont été nécessaires :

- Révision de la matrice FFOM (avec le conseil d'administration et le comité de direction)
- Validation et révision des principaux enjeux de l'organisation (avec le conseil d'administration et l'équipe de direction)
- Identification des actions à mettre en place dans le but de réaliser sa mission et concrétiser sa vision (avec l'ensemble des employés permanents et l'équipe de direction)

## Les piliers et objectifs stratégiques de Diffusion Saguenay pour 2023 et 2024 sont :

### POSITIONNEMENT

- 1 Développer et optimiser l'expérience client en maintenant une diversité de spectacles;
- 2 Diversifier les clientèles;
- 3 Faire rayonner Diffusion Saguenay.

### PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

- 1 Faire vivre une expérience employé positive (attirer, retenir et mobiliser les ressources humaines);
- 2 Optimiser les opérations et nos lieux de diffusion;
- 3 Développer de nouvelles sources de revenus;
- 4 Intégrer les principes de développement durable;
- 5 Maintenir un haut niveau d'engagement et de performance du conseil d'administration.

### PRODUIT

- 1 Assurer la pérennité de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*.
- 2 Planifier la relève.
- 3 Offrir un nouveau produit touristique automnal en remplacement de la version anglaise de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*.

## LA GOUVERNANCE

Diffusion Saguenay est administré par un conseil d'administration composé de neuf membres indépendants, dévoués et engagés, issus de divers secteurs tels que la culture, l'éducation, le tourisme, les affaires municipales et le milieu des affaires.



**PHIL DESGAGNÉ**  
Président,  
membre externe



**RÉMI LAVOIE**  
Vice-président,  
milieu culturel



**JEAN-BENOIT GILBERT**  
Secrétaire-trésorier  
milieu touristique



**CARL DUFOUR**  
Administrateur,  
milieu municipal



**CLAUDE DIONNE**  
Administrateur  
membre externe



**ISABELLE BOIVIN**  
Administratrice,  
milieu de l'éducation  
(niveaux primaire  
et secondaire)



**RAYNALD SIMARD**  
Administrateur,  
milieu municipal



**AUDREY TREMBLAY**  
Administratrice,  
membre externe



**TERRY MCLELLAN**  
Administrateur,  
milieu de l'éducation  
(niveaux supérieurs)

Le conseil d'administration s'appuie sur deux comités permanents qui sont actifs tout au long de l'année pour formuler les meilleures recommandations.

### COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DE RISQUES 4 RÉUNIONS

**Jean-Benoit Gilbert**  
Secrétaire-trésorier  
et président du comité

**Claude Dionne**  
Administrateur

**Isabelle Gagnon**  
Directrice générale

### COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DES RESSOURCES HUMAINES 2 RÉUNIONS

**Audrey Tremblay**  
Administratrice  
et présidente du comité

**Rémi Lavoie**  
Vice-président

**Isabelle Boivin**  
Administratrice

**Isabelle Gagnon**  
Directrice générale

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration a délégué M. Terry McLellan pour supporter l'équipe en s'impliquant sur deux comités opérationnels de l'organisation : le comité développement durable ainsi que le comité TI (technologies de l'information).

## L'ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction de Diffusion Saguenay, entièrement féminine, est composée de gestionnaires passionnées et expérimentées ! Sous la supervision de la directrice générale, l'équipe de direction gère les opérations courantes de l'entreprise et veille à mettre en œuvre les décisions prises par le conseil d'administration.



**ISABELLE GAGNON**  
Directrice générale



**CLAUDINE BOURDAGES**  
Directrice  
programmation,  
marketing et logistique



**KATHLEEN MALENFANT**  
Directrice  
des services  
administratifs



**MARIE-EVE RIVARD**  
Directrice  
de production



**ISABEAU CÔTÉ**  
Directrice  
technique

## LE PERSONNEL PERMANENT

**ALEXANDRE COULOMBE**  
Chef électrique

**BARBARA MARTEL**  
Adjointe production  
et mise en scène

**CARL SIMARD**  
Chef plateau

**CAROLINE HARVEY**  
Adjointe sénior  
à la billetterie

**FÉLIX PERRON**  
Chef son et électrique

**FRANÇOIS-CHARLES DESBIENS**  
Adjoint à la logistique et  
responsable des bars

**GENEVIÈVE LAROCQUE**  
Responsable  
programmation  
et marketing

**GUILLAUME ST-PIERRE**  
Coordonnateur  
logistique / opérations  
et corporatif,  
responsable du Théâtre  
du Palais municipal

**JEAN-FRANÇOIS LAROUCHE**  
Directeur adjoint  
technique

**MARTIN CHOUINARD**  
Coordonnateur  
à l'entretien

**MIREILLE OUELLET**  
Conseillère ressources  
humaines

**NADINE BRISSON**  
Coordonnatrice  
à l'administration

**NATHAN ALLARD**  
Chef son

**SARAH-JANE BOUCHARD**  
Adjointe à la production  
et responsable des  
bénévoles

**SONIA LAROUCHE**  
Coordonnatrice logistique/  
achats / opérations,  
responsable du  
Théâtre Palace

**STÉPHANIE SAVARD**  
Adjointe à la direction

**VALÉRIE GAGNÉ**  
Responsable  
de la billetterie

## MERCI AUX EMPLOYÉS!

Techniciens de scène, personnel de production, d'accueil, de billetterie, d'entretien, de bar, de stationnement, votre expertise, votre sourire et votre expérience font de nos lieux des endroits professionnels et chaleureux. Vous faites partie du succès de notre organisation.

♀ 67 % des  
employés sont  
des femmes

**15** Moyenne  
d'ancienneté  
pour la direction  
**ANS**

**11** Moyenne  
d'ancienneté pour le  
personnel permanent  
**ANS**

**3** Moyenne d'ancienneté  
pour l'ensemble du  
personnel  
**ANS**

## UN EMPLOYEUR DE CHOIX

Ici, on applaudit votre travail.

Quand un artiste entre en scène, il le fait sur un plancher fraîchement lavé. L'équipe technique est derrière, en haut, en bas, prête à faire feu. Les spectateurs sont assis, billet en main acheté sur place, en ligne ou au téléphone. Pour un seul artiste, c'est plusieurs dizaines de personnes qui auront travaillé avant, pendant et après la tombée du rideau.

Les ressources humaines sont le cœur et les poumons de l'organisation ! La direction et le conseil d'administration tiennent à remercier chaleureusement tous les employés de Diffusion Saguenay pour leur loyauté, leur motivation et tout le travail qu'ils accomplissent ! Vous êtes une richesse importante et précieuse pour notre organisation. MERCI !



**99%** des employés de Diffusion Saguenay recommandent l'entreprise comme employeur !

**95%** des offres d'emplois ont été acceptées



## UNE CULTURE DE RECONNAISSANCE

Diffusion Saguenay a su intégrer avec succès la culture de reconnaissance continue au sein de son équipe, faisant de l'organisation un modèle d'excellence en matière de gestion des ressources humaines. L'organisation se fait un devoir de reconnaître le talent et l'implication de ses employés et de les récompenser par divers moyens créatifs. En décembre 2022, lors de son party de Noël, la directrice générale a souligné les employés qui se sont démarqués au cours de l'année précédente en faisant rayonner les valeurs de l'organisation. Une plaque leur a été remise pour les remercier. Elle en a profité pour mentionner, pour une première fois, les nombreuses années de service pour plusieurs d'entre eux.

À l'approche de la période des Fêtes, chaque membre de l'équipe a été agréablement surpris en recevant une carte-cadeau, une manifestation de reconnaissance pour leur contribution précieuse dans les réalisations de l'entreprise.

La directrice générale accorde une priorité absolue à la création d'un environnement de travail sain et motivant.



## LA PAUSE FORMATION DE DIFFUSION SAGUENAY

Diffusion Saguenay a organisé, pour la toute première fois, une journée de formation réunissant ses employés permanents ainsi que les gestionnaires d'équipe autour du thème « Comment obtenir le meilleur de vos équipes ». Cette journée avait pour but d'outiller, de mobiliser et d'informer les gestionnaires, renforçant ainsi leur capacité à tirer le meilleur de leurs équipes.



## LIEUX DE DIFFUSION

Diffusion Saguenay est gestionnaire de trois salles de spectacles et d'un amphithéâtre extérieur qui lui permettent de bien réaliser sa mission.



### THÉÂTRE PALACE ARVIDA

475 sièges

OCCUPATION

81 jours



### THÉÂTRE C DE CHICOUTIMI

807 sièges

OCCUPATION

186 jours



### THÉÂTRE DU PALAIS MUNICIPAL DE LA BAIE

2 300 sièges

OCCUPATION

163 jours



### AGORA DU VILLAGE PORTUAIRE DE LA BAIE

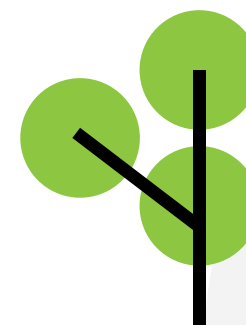
2 000 places

OCCUPATION

12 jours

Diffusion Saguenay a remporté un prix dans la catégorie Commerciale et Industrielle pour Les prix du patrimoine de Saguenay

## DIFFUSION SAGUENAY ACCRÉDITÉ



Par des comportements proactifs, nous voulons faire une différence, un pas à la fois, en améliorant nos pratiques, en équipe, dans le milieu du spectacle.

## SCÈNE ÉCORESPONSABLE

La démarche de développement durable avait été amorcée par l'équipe de Diffusion Saguenay en 2019, mais considérant la pandémie qui a débuté en 2020, Diffusion Saguenay a dû revoir ses priorités pour passer à travers cette tempête. C'est en force que la direction a repris la démarche en 2022, supportée par les administrateurs et l'ensemble des employés.

### LES ENGAGEMENTS RETENUS DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE VISENT À :

- Réduire l'impact environnemental des spectacles ;
- Favoriser la production et la consommation responsable ;
- Favoriser le bien-être et la mobilisation des employés ;
- Participer de manière durable à l'essor économique local ;
- Soutenir le développement des connaissances et le partage de l'expertise ;
- Favoriser le soutien communautaire et l'accessibilité culturelle ;
- Sensibiliser les différents publics à l'importance des actions posées et favoriser leur mobilisation.



On embarque ensemble?



#### NOVEMBRE 2022

Création du Comité développement durable regroupant un administrateur, la direction générale ainsi que des employés provenant des différentes équipes et lieux de diffusion.

#### MAI 2023

Adoption de la Politique de développement durable et du plan d'action 2023-2024 par le conseil d'administration.

#### JUIN 2023

Obtention de l'accréditation Scène écoresponsable pour chacune des salles de spectacles de Diffusion Saguenay :

THÉÂTRE DU PALAIS MUNICIPAL NIVEAU ARGENT

THÉÂTRE C NIVEAU BRONZE

THÉÂTRE PALACE NIVEAU BRONZE

# Redécouvrir les arts !

Un dicton dit que c'est dans les grandes épreuves que nous devenons plus forts, que nous acquérons de l'expérience... oui, mais, je crois aussi que dans les épreuves, il faut chercher des opportunités et tenter d'en faire des forces pour le futur.

La programmation 2022-2023 marquait un retour à la normale dans l'ensemble de nos lieux de spectacles, avec des salles à pleine capacité; une première! Mentionnons que le Théâtre Palace avait fermé ses portes en 2014 et qu'il a rouvert en 2021 pendant la pandémie, en jauge réduite, après avoir subi une rénovation majeure. C'est un immense privilège que nous avons, comme diffuseur, de pouvoir déployer notre offre et choisir le lieu de diffusion qui correspond le mieux à la rencontre des artistes avec son public cible.

C'est avec cette vision d'ensemble que nous avons créé une programmation dense, riche et diversifiée sur mesure pour chacun de nos théâtres. Des salles pleines, vibrantes, effervescentes et chaleureuses. L'expérience client étant au cœur de nos valeurs et de notre vision, ce moment que vous vous accordez doit être unique et le plus parfait possible !

Ce qui restera gravé dans ma mémoire pour toujours de cette année 2022-2023 : Sans aucun doute, en première position, le retour des cris, des éclats de rire, des ovations spontanées, des larmes aussi, parce que parfois c'est si grandiose qu'il ne peut en être autrement.

Je retiens aussi, l'ingéniosité des créations qui sont offertes à nos spectateurs.

Décidément, les interprètes n'ont pas mis au rencart leurs idées pendant les années de pauses forcées. Des œuvres peaufinées et de grandes qualités artistiques ont émerveillé des milliers de personnes.

La danse, grande gagnante de la palme découverte du public des dernières années, nous a fascinés par sa grâce, son extravagance et par le dépassement de ses artistes.

La musique, qui balance entre mélancolie et symphonie, nous captive, nous coupe le souffle et nous comble par ses envolées. Une discipline qui conquiert aussi de nouveaux adeptes et qui voit naître des interprètes absolument fantastiques.

Le théâtre, le cirque, la comédie, les variétés, l'art de la parole, volets qui nous racontent, nous éduquent, nous surprennent, nous font, tour à tour, rire, réfléchir, grandir et réaliser des choses.

## UNE FOULE D'ÉMOTION QUOI !

J'aime les arts, j'aime ce qu'ils nous font vivre, j'aime voir les spectateurs entrer en salle, j'aime entendre les partages, les commentaires à la fin de la soirée lorsque le rideau tombe, c'est nourrissant et sans le savoir, vous participez à l'élaboration de la prochaine programmation !

J'aime pouvoir dire que nous sommes un diffuseur et que nous faisons rayonner les artistes, les artisans et les arts de la scène!

*Claudine Bourdages*  
Directrice programmation,  
marketing, logistique

## Chanson

**62** REPRÉSENTATIONS  
**36 907** SPECTATEURS

Un heureux mélange de rock, de nostalgie, de découvertes et de grands crus a été proposé en chanson.

*The Offspring, Simple Plan, Lisa Leblanc, Gab Bouchard, Jeanick Fournier, Julien Clerc, Mélissa Bédard, Zachary Richard, Fouki, Koriass, Patrick Norman, Les Louanges, Vulgaires machins, Salebarbes, 2 Frères, Sylvain Cossette, Tire le coyote, Daniel Lavoie, Alicia Moffett, Patrice Michaud, Émile Bilodeau, Les Cowboys Fringants, Yves Duteil, Clay and Friends, The Barr Brothers, Michel Rivard, Bobby Bazini, Martine St-Clair, Richard Séguin, Claude Dubois.*

## Humour et variétés

**53** REPRÉSENTATIONS  
**35 160** SPECTATEURS

Relève, nouveaux genres, vedettes du web, de la radio, monstres sacrés de l'humour, une année riche de rires et de démesure !

*Arnaud Soly, Simon Leblanc, Cathy Gauthier, Michel Barrette, Phil Roy, Lise Dion, Sam Breton, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Rachid Badouri, Christine Morency, Dominic Paquet, P-A Méthot, Marthe Laverdière, Jo Cormier, Mariana Mazza, Simon Delisle, Pierre-Luc Pomerleau, Philippe Laprise, Jean-Sébastien Girard, Luc Langevin, Marc Messier.*

## Sorties scolaires et spectacles famille

**23** REPRÉSENTATIONS  
**9 434** SPECTATEURS

5 932 jeunes entre 6 et 13 ans ont assisté aux représentations scolaires offertes à notre programmation en plus des spectacles famille. *Passe-Partout (2), Alice de l'autre côté (4), Nicolas Noël, À Fleur de ville (2), La vie est musique (6), Tutti, De Lascaux au disco (4).*

## Danse, cirque, conte, musique

**13** REPRÉSENTATIONS  
**6 046** SPECTATEURS

Des prestations impressionnantes, ingénieuses, créatives. La magie de la poésie, des corps et du mouvement, enfin mis en lumière.

*Perles de PPS danse, Les danseurs du ciel (acrobaties et musique autochtone traditionnelle et contemporaine), Mélissa Nadeau (Épinette et mais soufflé), Amélie Prévost et Queen Ka avec Fol ouvrage (torcher des paillettes), Fred Pellerin (2), Révolution en tournée (2), Cordâme, Matt Anderson & The Big Bottle Of Joy, Jean-Michel Blais, Transfiguration de Valérie Milot.*

## Théâtre

**21** REPRÉSENTATIONS  
**11 724** SPECTATEURS

Pièces coup de poing, drames humains, théâtre musical, grands classiques, adaptations et comédies populaires ont fait de l'offre en théâtre la plus audacieuse présentée à ce jour par Diffusion Saguenay. *Le Diner de cons, Broue, Le Verdict, Rose et la machine, La société des poètes disparus, Corps titan, Clémence, Le roman de monsieur de Molière, Les Voisins, Le vrai monde, Hedwig et le pouce en furie, Sainte-Marie-La-Mauderne, La nuit des rois, La LNI.*

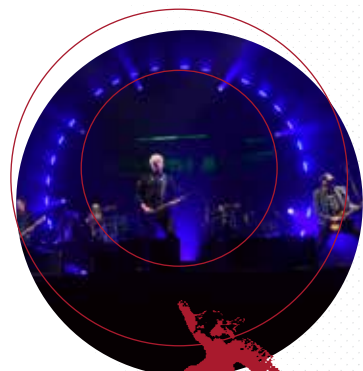
**172** spectacles pluridisciplinaires dans nos lieux de diffusion

**10** spectacles gratuits en extérieur

**2** annulations en raison des conditions météorologiques

## The Offspring et Simple Plan

Deux jours de montage intense et une soirée de spectacle électrisante que nous avons vécu hors les murs et en équipe lors du concert international de The Offspring avec, en première partie, Simple Plan. Un événement unique que nous avons tenu au Centre Georges-Vézina en partenariat avec EVENKO. Le projet a fait appel à près de 50 techniciens et travailleurs de partout au Québec. Une expérience et une ambiance incroyable !! Merci à l'équipe du Centre Georges-Vézina et à la direction des Saguenéens de Chicoutimi pour votre accueil.  
**2780 SPECTATEURS**



## Le Diner de cons

Les productions Monarques nous ont régalié cet été avec l'incroyable succès Le Diner de cons. Sur scène, des acteurs plus grands que nature, une histoire à hurler de rire et un public en salle qui a fait vivre de bien beaux moments aux artistes.  
**6 REPRÉSENTATIONS COMPLÈTES**  
**4619 SPECTATEURS**



## Le Cabaret de l'humour au Palace

Après quelques années d'absence, c'était un grand retour pour *Le Cabaret de l'humour*. 4 semaines consécutives de rire, pour 4 artistes différents, à raison de 2 représentations chacun. Ambiance de fête, de fous rires et de décadence étaient au menu ! Cette édition mettait en vedette Cathy Gauthier, Jo Cormier, Philippe Laprise et Jeremy Demay.  
**8 REPRÉSENTATIONS**  
**2261 SPECTATEURS**



## Révolution, de la télé à la scène du Théâtre du Palais municipal

Devenue LE rendez-vous du dimanche soir, cette compétition télévisuelle fait rayonner comme jamais ce volet des arts au grand public. Sensibilité, prouesses, émotions, ces interprètes fabuleux nous ont touchés et impressionnés pour une deuxième année sur scène.  
**2 REPRÉSENTATIONS**  
**2 584 SPECTATEURS**

## L'Agora du village portuaire

L'Agora du village portuaire s'est elle aussi renouvelée dans son offre. Moins de spectacles, des artistes de plus grandes renommées pour tenter d'attirer des foules plus importantes et répondre à la demande. Un pari qui aurait été gagné si dame Nature ne s'était pas invitée...  
**9 SPECTACLES**  
**2 ANNULATIONS**  
 Environ 3 000 personnes ont bravé les intempéries.

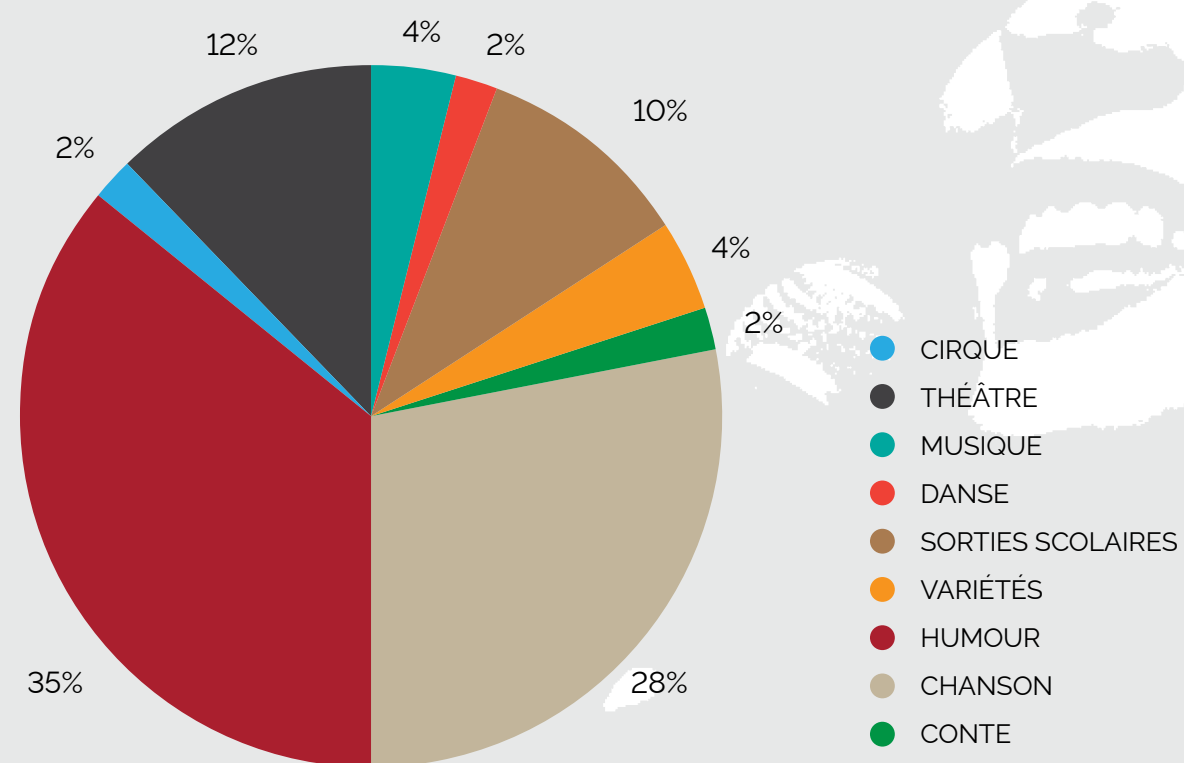


## Les soirées en admission générale au Théâtre Palace

Un maximum de 700 personnes debout, de l'ambiance, des corps qui sautent et bougent sur leurs musiques favorites ! Des cris d'amour lancés aux artistes complètement ébahies devant cette atmosphère digne du Forum de Montréal ! Voici ce que nous avons vécu avec Lisa Leblanc, Gab Bouchard, Fouki et Koriass, Les Louanges, Vulgaires Machins, Clay and Friends, The Barr Brothers, Bleu Jeans Bleu et Les Trois Accords. C'était un retour aux sources pour les Cowboys Fringants qui retrouvaient ce lieu qu'ils chérissent particulièrement depuis le début de leur carrière. Une soirée magique qui restera à jamais dans nos coeurs.  
**10 REPRÉSENTATIONS**  
**4 091 SPECTATEURS**



## PROGRAMMATION 2022-2023



## PROGRAMMATION 2022-2023

### Mention spéciale

Au Conseil des arts et Lettres du Québec et à Patrimoine Canada pour le soutien aux artistes et aux organismes de diffusion. Sans l'accompagnement et les apports financiers octroyés, la réalité aurait été des plus différentes. Vous avez contribué fortement à ce que nous puissions maintenir une programmation audacieuse et diversifiée.



### Médiation culturelle et développement des publics

Plusieurs projets structurants ont été mis en place comme les Journées de la culture, les premières parties souvent offertes par des artistes de la région ou ayant gagné un prix octroyé par le diffuseur. Les Mots Parleurs, projet porté par les diffuseurs du réseau Objectif Scène mettant en valeur la langue française auprès des jeunes et du public en général. Les discussions artistes/publics et les classes de maîtres font maintenant partie des activités qui sont offertes sur une base régulière dans nos salles ou dans les autres lieux adéquats à la discussion. Chaque jour, notre équipe s'efforce de faire vivre des expériences riches et vivifiantes aux participants. Ici, la médiation joue un rôle vital dans le développement de l'auditoire et réduit l'écart entre les interprètes, leurs œuvres et les spectateurs.

Grâce au volet scolaire de la programmation, un nouveau public a pu assister à des spectacles de cirque, de théâtre, de danse... Jamais auparavant autant d'ateliers de médiation en classe n'ont été offerts par Diffusion Saguenay. Une belle façon de faire découvrir diverses disciplines aux plus petits et de développer le public de demain.

**17 SPECTACLES**  
**5613 ÉLÈVES**

### Noël au Palais

Cet événement récurrent permet à la population de faire la découverte de divers produits artisanaux et agroalimentaires dans le hall principal du Théâtre du Palais municipal. Pendant 3 jours, 38 artisans ont présenté des centaines de visiteurs, bijoux, foulards, tuques, pantoufles, sculptures, savons faits main, marinades et plus encore. De plus, le public a eu la chance d'assister gratuitement à un spectacle de Noël SIDANSE. Une activité de médiation culturelle a également été réalisée pour les tous petits en plus de faire la rencontre du père Noël. Un rendez-vous annuel magique et très attendu, élaboré par notre équipe de production.



Un grand merci à nos partenaires à la mission culturelle

**CGI**

**Desjardins**  
Caisses du Saguenay

**MALLETTE**

**LA VOIE MALTÉE**  
BRASSERIE ARTISANALE





**LA FABULEUSE**  
**HISTOIRE D'UN ROYAUME**

**22** représentations du 12 juillet au 19 août

**31 909** billets vendus

**132** fabuleux comédiens bénévoles

**65%** des clients provenant de l'extérieur de la région

**35%** des clients provenant de la région

Une augmentation de 20 % grâce à une nouvelle promotion offrant deux billets pour le prix d'un aux résidents de la région pour 4 représentations qui ont toutes affiché COMPLET !

**2 M \$** de budget d'opération et de commercialisation

**400 K \$** d'investissement pour les trois nouveaux tableaux !

**86%** des revenus proviennent de la vente de billets

## Trois nouveaux tableaux pour la 36<sup>e</sup> saison !

Cette saison a été marquée par la concrétisation du plan d'affaires *Vers la 35<sup>e</sup> Fabuleuse* initialement prévu pour se terminer lors de la 35<sup>e</sup> saison en 2022. Cependant, en raison de la pandémie, l'organisation a dû légèrement modifier son échéancier.

Cet été, les spectateurs ont eu le privilège de découvrir non pas un, mais trois nouveaux tableaux. Le plus attendu était celui qui abordait la tragédie de St-Jean-Vianney, survenue en 1971. Cette scène, **écrite et mise en scène par Jimmy Doucet**, a connu un succès retentissant et a su toucher et émouvoir tout en rendant un vibrant hommage à ceux qui ont vécu la tragédie il y a plus de 50 ans.

Jimmy Doucet a également mis sa plume et son talent dans le tableau consacré au hockey, mettant en vedette plusieurs joueurs originaires de la région qui se sont distingués au fil des années. Enfin, il a signé la nouvelle scène dédiée au nord du Lac-Saint-Jean, faisant un clin d'œil à quelques légendes de notre coin de pays.

*La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* a été récipiendaire d'un prix Dubuc dans la catégorie Tourisme et événements lors du Gala des Dubuc organisé par la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord en mai dernier. Bravo à toute l'équipe !



## LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME



### René Simard, porte-parole pour une deuxième année

C'est accompagné de sa conjointe Marie-Josée Taillefer que notre incroyable porte-parole a revêtu ruban et casquette pour devenir, le temps d'une soirée, figurant de *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*. Le célèbre couple c'est en effet prêté au jeu au plus grand bonheur des comédiens bénévoles et du public.



### L'Esprit du Fjord sur scène pour la première fois

Acteur de l'ombre depuis toujours, le narrateur de notre histoire nommé L'Esprit du Fjord a pris vie le temps d'une soirée pour la première fois sur scène. Campé par le comédien Jean-Pierre Bergeron depuis 2 ans, L'Esprit nous a récité un nouveau chapitre de l'histoire en ouverture du spectacle.



### Animation sur le quai pour accueillir les croisiéristes internationaux !

À l'automne 2022, c'était le retour de nos fabuleux comédiens bénévoles qui accueillent et animent au quai des croisières les touristes venus par les eaux du Saguenay. Merci aux élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année de l'école Sainte-Thérèse qui se sont ajoutés à la troupe d'animateurs l'instant de 5 journées d'escale.

**10** ANIMATIONS DE SEPTEMBRE À OCTOBRE

**80** ANIMATEURS POUR UNE MOYENNE DE 35 PAR ÉVÉNEMENT



Du 3 juin au 17 septembre 2023, *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume s'expose* était à l'honneur à La Pulperie de Chicoutimi – Musée régional. Ce majestueux projet a été réalisé et concrétisé grâce à la force des deux équipes qui ont mis en commun leur savoir-faire. L'exposition a permis à la population et aux touristes de découvrir les coulisses, l'arrière-scène ainsi que les milliers de gens qui ont contribué au succès de ce spectacle dont la notoriété n'est plus à faire !

## Une stratégie marketing «tissée serrée»

Pour Diffusion Saguenay, la communication avec les clients est d'une importance capitale, car sans public, il n'y aurait pas de spectacle. La tâche n'est toutefois pas simple dans une ère de nombreuses plateformes numériques ! Netflix, Crave, Sirius, Spotify pour ne nommer que celles-là ont pris une place immense dans la réalité d'aujourd'hui, ce qui multiplie les options pour rejoindre les publics. Diffusion Saguenay a donc choisi des stratégies marketing de proximité, mais variées et soutenues. Infolettres hebdomadaires, distributions de feuillets de programmation dans les boîtes postales, des offres exclusives aux membres Premières Loges, rabais éclairés sur l'application mobile DS, diversification des contenus pour s'adapter aux différentes plateformes, développement de communautés, etc. Ce fut une année palpitante et signifiante puisque nous avons renforcé notre présence sur le marché, élargi notre portée et poussé nos interactions de manière pertinente auprès de nos clients. La création de contenus numériques s'est enrichie et notre engagement sur les réseaux sociaux a connu une croissance éloquent, atteignant un auditoire plus vaste et générant une augmentation du trafic organique sur notre site. Nous avons des communautés passionnées qui partagent nos publications, les aiment et s'identifient. Merci d'être si nombreux au rendez-vous ! Chaque artiste a une histoire à vous raconter, un public à séduire. Notre mission : vous le faire découvrir.



## Le grand retour du lancement de saison

Présenté en mai dernier devant près de 700 personnes au Théâtre C, cet événement, absent depuis 4 ans, a repris vie pour déployer l'offre de 2023-2024. Invités de marque, gens des médias, partenaires culturels et artistes s'étaient réunis pour célébrer les arts et découvrir ce que réservera la prochaine saison de Diffusion Saguenay. La soirée, animée par Philippe Laprise (humoriste) et Claudine Bourdages (directrice de la programmation), a offert aux spectateurs un excellent divertissement, et surtout, beaucoup de surprises. Pour le plaisir des invités, à tour de rôle sur scène, ont défilé Christian Marc Gendron, Manon Séguin, Pierre-Luc Pomerleau, Maxime Landry, Annie Blanchard, le Cirque Éloize, Sheenah Ko (artiste de la relève de musique électro résidant au Saguenay) ainsi que René Simard (porte-parole de la Fabuleuse Histoire d'un Royaume) en compagnie de comédiens du spectacle. Tous nous ont offert des prestations, le tout entrecoupé de contenu vidéo dévoilant des extraits des événements à venir.



## RÉSEAUX SOCIAUX



### DIFFUSION SAGUENAY

31 août 2022 10 881 | 31 août 2023 12 850

**+20 %**

### LA FABULEUSE HISTOIRE D'UN ROYAUME

31 août 2022 4435 | 31 août 2023 4953

**+11,68 %**

### CARTES-CADEAUX

Du 25 novembre au 31 décembre 2022 863  
Du 25 novembre au 31 décembre 2021 408

**+111,52 %**

### PROMOTION DE NOËL 2 POUR 75\$

2022 693 forfaits  
2021 737 forfaits

## Des promotions variées pour une foule d'émotions !

La fête des Mères, le Vendredi fou, la promotion 2 spectacles pour 75 \$, des cartes-cadeaux bonifiées, un calendrier de l'avent intriguant, une foule de promotions qui ont fait réagir nos communautés et nos clients et qui ont permis de belles découvertes !



## Une carte-cadeau bonifiée ?! Pourquoi pas ?

Pour un temps limité, les gens ont pu se prévaloir de 25 \$ en argent supplémentaire à l'achat d'une carte-cadeau de 100 \$. Une promotion qui a eu un vif succès. 565 cartes-cadeaux bonifiées ont été achetées avec la promotion.



## LA BILLETTERIE DE DIFFUSION SAGUENAY

Grâce à une équipe expérimentée, Diffusion Saguenay opère une billetterie professionnelle qui émet plus de 200 000 billets par année ! Elle est ouverte 24/7 en ligne tandis que la centrale téléphonique est en service tous les jours avec un horaire établi en fonction de l'achalandage. Les quatre bureaux d'informations touristiques de Saguenay agissent également comme point de vente.



CARTES-CADEAUX VENDUES	2021-2022 <b>978</b>	2022-2023 <b>1568</b>	<b>+62%</b>
BILLETS ÉMIS EN DIFFUSION	2021-2022 <b>97 103</b>	2022-2023 <b>131 686</b>	<b>+ 36 %</b>
BILLETS ÉMIS EN SERVICE EXTERNE	2021-2022 <b>160 624</b>	2022-2023 <b>75 336</b>	<b>- 53 %</b>
	*L'année précédente, Diffusion Saguenay était la billetterie officielle du club de hockey Les Saguenéens		
CARTES PREMIÈRES LOGES	2021-2022 <b>845</b>	2022-2023 <b>984</b>	<b>+16,45 %</b>
TYPES D'ACHAT	<b>65 %</b>	<b>23 %</b>	<b>12 %</b>



PREMIÈRES  
LOGES

## RAYONNEMENT DANS SON MILIEU

Chaque année, c'est avec enthousiasme que nous travaillons en concertation et réalisons des projets de collaboration, des codiffusions et des événements de développement des publics avec d'autres professionnels de notre secteur. Nous croyons qu'ensemble, nous sommes en mesure d'offrir plus et davantage. Unir nos ressources humaines et financières ne peut qu'être positif pour nos clients et nos organisations respectives. Nous avons à cœur d'exercer notre rôle de leader régional au sein du milieu culturel.

### ISABELLE GAGNON

#### Directrice générale

- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, présidente
- Diffusion Inter-Centre, trésorière
- Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord, membre ambassadeur

### CLAUDINE BOURDAGES

#### Directrice programmation, marketing et logistique

- Objectif Scène, présidente
- Diffusion Inter-Centre, comité de programmation,
- SODEC, membre de la commission de la musique et du spectacle

### ISABEAU CÔTÉ

#### Directrice technique

- Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, administratrice

### GENEVIÈVE LAROCQUE

#### Responsable programmation et marketing

- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité marketing aviseur

### VALÉRIE GAGNÉ

#### Responsable de la billetterie

- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité conseil accueil

### MIREILLE OUELLET

#### Conseillère ressources humaines

- Carrefour jeunesse-emploi Saguenay, administratrice

### GUILLAUME ST-PIERRE

#### Coordonnateur logistique/opérations et corporatif

- Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord, membre de l'aile jeunesse

## PARTENARIATS

### CÉGEP DE CHICOUTIMI

Collaboration et partenariat

### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAGUENAY-LE FJORD

Partenariat pour la présentation du Gala des Dubuc au Théâtre C, rassemblant plus de 600 gens d'affaires

### CINÉ-CLUB DE CHICOUTIMI

Collaboration et partenariat

### ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ART ET TECHNOLOGIE DES MÉDIAS

Collaboration, prêt de nos lieux pour des captations et formation aux étudiants

### FESTIVAL JAZZ ET BLUES DE SAGUENAY

11 spectacles présentés en codiffusion ou en partenariat

### FESTIVAL REGARD

Collaboration et partenariat

### GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

Collaboration et partenariat

### ORCHESTRE SYMPHONIQUE DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Collaboration et partenariat

### THÉÂTRE LA RUBRIQUE

Collaboration, partenariat et codiffusion

### VILLE DE SAGUENAY

Entente annuelle de concertation et mutualisation de la main-d'œuvre technique

# MERCI

Aux employés, aux gestionnaires et  
au conseil d'administration de Diffusion Saguenay  
pour l'implication et le travail déployé.

Aux comédiens bénévoles de  
*La Fabuleuse Histoire d'un Royaume*,  
vous êtes l'âme du spectacle.

À nos partenaires à la mission culturelle,  
Mallette, CGI, La Voie Maltée et Desjardins.

À nos commanditaires, Rio Tinto,  
Entrecôte Riverin, Radio-Canada et TVA.

Aux partenaires financiers, le Conseil des arts et des  
lettres du Québec (CALQ) et Patrimoine Canada  
qui ont supporté financièrement les artistes,  
les diffuseurs et les créateurs.

Merci à Ville de Saguenay, au ministère du Tourisme et  
à Développement économique Canada pour le soutien.

Merci aux médias de la région.  
Votre appui et la place que vous nous faites  
dans votre actualité font partie intégrante  
de notre réussite.

Un immense merci à nos clients,  
spectateurs et artistes...  
sans vous, tout cela n'existe pas!

**DIFFUSION  
SAGUENAY**