

OFFRE D'EMPLOI

Coordonnateur(trice) marketing et contenu numérique

Poste temps plein - permanent

Pour que les artistes brillent sur scène, il nous faut des employés qui feront rayonner l'entreprise et ses évènements sur les plateformes numériques. *ICI, ON APPLAUDIT VOTRE TRAVAIL.*

Diffusion Saguenay, diffuseur majeur de spectacles, est à la recherche d'un(e) coordonnateur(trice) marketing et contenu numérique.

Ce nouveau poste est fait pour une personne créative qui maîtrise parfaitement les plateformes numériques et qui souhaite user de stratégies innovantes qui feront rayonner le milieu du spectacle dans notre région.

Le quotidien : C'est quoi ça ? Élaborer et exécuter le contenu ainsi que la stratégie sur les différentes plateformes sociales, participer activement à l'élaboration des mises en marché, en usant de créativité et d'imagination. Jouer un rôle clé au sein d'une équipe dynamique et en constante évolution : voilà ce qui vous attend!

Pour rejoindre notre équipe de passionnés hors du commun, il vous faut : aimer les spectacles, avoir une excellente connaissance des médias sociaux, avoir une bonne communication, avoir un esprit créatif et innovant, avoir une curiosité intellectuelle et être capable de travailler dans un milieu en constante évolution où les activités se déroulent à un rythme effréné!

Nous sommes à la recherche d'une personne motivée, qui pourra nous surprendre autant pas son dynamisme que sa rigueur.

Intéressé à rejoindre notre organisation en constante évolution et venir faire la différence pour le développement culturel de notre région?

Fais parvenir ton CV à l'adresse emploi@diffusion.saguenay.ca

Vous référer aux pages suivantes pour la description complète des tâches.

FONTIONS PRINCIPALES

- Mettre en application la stratégie de marketing numérique pour l'ensemble des plateformes afin de garantir la présence numérique de l'organisation;
- Produire du contenu (audio, vidéo, photo) pour contribuer au rayonnement des artistes et de l'organisation;
- Création, rédaction et mise en ligne des campagnes publicitaires numériques multiplateformes (Facebook, Google Ads, Youtube, Instagram, TikTok, etc.).
- Participer à l'élaboration des stratégies de marketing 360, en tenant compte de l'image de marque de Diffusion Saguenay et en étant centrée sur le spectateur et le succès de l'artiste dans nos salles;
- Identifier et analyser les besoins marketing nécessaires à la mise en œuvre des projets dans le but d'accroître la notoriété de l'organisation et l'achalandage des spectacles et activités;
- Collecter des informations et mener des études pour connaître le marché, la concurrence et les opportunités de développement de nouveaux produits et services;
- Suivre les SEO et l'engagement de la communauté et proposer des optimisations de contenu;
- Contribuer à l'avancement de l'image de l'organisme, à la conception des outils promotionnels et à la rédaction de contenus;
- Gérer les différents budgets en lien avec les projets sous sa responsabilité;
- Procède à l'évaluation de toutes les stratégies de mise en marché et de promotion à l'aide d'indicateurs de performances préalablement établis, produire des rapports de performances et proposer des recommandations stratégiques à la direction;
- Assurer une veille stratégique des tendances marketing et communicationnelles, tout en demeurant à l'affut de l'environnement culturel et artistique;
- Création et mise en pages de formulaires et documents numériques;
- Participer aux activités de planification, de développement et à l'élaboration d'ententes de partenariats;
- Participer à des événements sociaux afin de contribuer au développement des affaires pour ainsi élargir son réseau d'affaires;
- Développer les services aux usagers et rechercher les occasions de mettre en valeur la mission et les activités de l'organisme (approcher les éventuels partenaires, réseautage, suivi auprès des médias, etc.);
- Soutien à la rédaction de documents gouvernementaux pour la réalisation et le développement de projets;
- Assurer la classification et la conservation des documents (revues de presse, etc.);
- Réaliser toutes autres tâches liées à ses fonctions.

LA PERSONNE TITULAIRE DU POSTE DOIT DÉTENIR LES APTITUDES SUIVANTES :

- Excellente connaissance de Facebook et d'autres médias sociaux et leurs fonctionnalités;
- Excellente communication orale et écrite ainsi qu'une bonne qualité du français;
- Aptitude en conception graphique et en intégration de contenus pour le Web;
- Bonne connaissance du milieu médiatique;
- Avoir un intérêt marqué pour les arts de la scène;
- Bonne maîtrise des logiciels de la suite Office Pro incluant Excel, Word, Access, Publisher, PowerPoint;
- Aptitude pour la gestion du temps et des priorités.
- Maîtrise des outils d'évaluation de référencement : Google Analytics, Google AdWords, SEO et SEM;
- Très bonne connaissance des outils Google Ads, Google analytique et la suite Office;
- Capacité à gérer simultanément divers projets de manière efficace;
- Avoir un esprit créatif et innovant, ainsi qu'une curiosité intellectuelle;
- Aptitude à travailler dans un milieu en constante évolution, où les activités se déroulent à un rythme rapide ;
- Capacité de travailler avec des délais serrés, sens de l'organisation et

QUALIFICATIONS EXIGÉES

- Technique en communication – Art et technologie des médias ou DEC-BAC en marketing ou baccalauréat en marketing, communication ou dans un domaine connexe;
- Avoir un minimum de 3 à 5 ans d'expérience en marketing numérique;
- Une expérience dans le domaine du spectacle sera considérée comme un atout.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste permanent à 35 heures par semaine, généralement de jour et de semaine, mais inclura des soirs et des fins de semaine en fonction du calendrier événementiel de l'organisation.
- Salaire selon les politiques de l'organisme
- Avantages sociaux incluant assurance collective, fonds de pension, congés mobiles et plus encore.
- Allocation cellulaire.
- Possibilité d'un hybride entre les bureaux et le télétravail.