



UNE FOULE D'ÉMOT:ONS

**D:FFUSION  
SAGUENAY**

DIFFUSION SAGUENAY est un diffuseur et un producteur majeur au Québec, reconnu en ce sens par les pouvoirs publics, et un gestionnaire culturel qui a pour mission de favoriser et mettre en valeur la diffusion des arts de la scène, au bénéfice de la clientèle locale, régionale et touristique, en présentant une variété de spectacles pluridisciplinaires et d'événements.

Être reconnu comme LA référence dans son milieu en art de la scène, en production de grands spectacles et d'organisation d'événements, en faisant vivre au public et aux artistes une expérience culturelle authentique et innovante.

La satisfaction de la clientèle et l'amélioration continue

Des employés qualifiés et mobilisés

L'innovation et le dynamisme dans l'ensemble des interventions

L'ouverture et la transparence

La collaboration et la concertation

Le développement durable

## SOMMAIRE

- 03** MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DU PRÉSIDENT
- 04** LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 05** LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRIORITAIRES
- 06** L'ÉQUIPE
- 07** UN EMPLOYEUR DE CHOIX
- 08** LIEUX DE DIFFUSION
- 09** DIFFUSION SAGUENAY EN CHIFFRES
- 10** LA PROGRAMMATION
- 14** RÉNOVATION ET OUVERTURE DU THÉÂTRE PALACE
- 15** RAYONNEMENT
- 16** LES FABULEUSES HISTOIRES DE L'ESPRIT DU FJORD
- 18** PROMOTION, COMMUNICATION ET MARKETING
- 20** REMERCIEMENTS

Il va sans dire que la dernière année en fut une d'exception. Tout comme la majorité des entreprises au Québec, Diffusion Saguenay a subi le deuxième grand confinement, l'obligeant à arrêter ses activités et fermer ses lieux durant quatre longs mois. Une année différente, marquante. Qui nous a fait vivre une foule d'émotions.

C'est grâce à des administrateurs investis, des employés mobilisés et des bénévoles passionnés que notre organisation a traversé la tempête sans trop de dégâts. Nous avons vu des équipes se relever les manches, innover et s'adapter à la réalité pandémique. Il a fallu faire preuve d'une grande ouverture, collaborer ensemble, être agiles, et surtout, très créatifs. Il est important d'applaudir tout le travail accompli !

C'est également grâce au soutien financier important de nos deux gouvernements et de notre Ville que notre organisation a été capable de poursuivre sa mission malgré une perte de revenus autonomes jusqu'à 95% certains mois.

## Mot de la directrice générale et du président



**ISABELLE GAGNON**  
directrice générale

**PHIL DESGAGNÉ**  
président

Cette année a également marqué la réouverture du Théâtre Palace, fermé pendant près de 7 ans. C'est le 17 mars 2021 qu'enfin, cette magnifique salle au cachet unique a repris vie avec la nouvelle production de Québec Issime, 15 voix / 1 piano. Propriété de Diffusion Saguenay, le Théâtre Palace est de retour en force avec une programmation variée.

Le 6 juillet 2021, jour de première pour le nouveau spectacle Les Fabuleuses Histoires de l'Esprit du Fjord, est également une date marquante pour Diffusion Saguenay. Produit et créé en moins de 10 mois, ce parcours immersif en quatre tableaux, inspiré de La Fabuleuse, a été réfléchi en mode COVID afin de respecter toutes les mesures sanitaires en place à ce moment. L'expérience et la créativité de notre nouveau metteur en scène, additionnées à l'expertise de l'équipe de production et à la passion de nos comédiens a donné vie à un spectacle majoritairement extérieur autour de la maison de La Fabuleuse. Un grand bravo et surtout, un merci sincère à tous ceux et celles qui ont contribué à ce projet de fou !

Disons-le, les points de presse de notre premier ministre nous aurons également fait vivre une foule d'émotions durant cette dernière année. Avec la COVID qui sévissait et variait d'une saison à l'autre, nous avons dû constamment nous adapter aux diverses mesures sanitaires changeantes. Mais nous étions là. À l'écoute. Prêts à faire feu. Prêts à tout faire pour permettre aux artistes de remonter sur scène, à nos clients de revenir dans nos salles et à nos employés de reprendre le travail. Toutes nos habitudes ont été changées. La programmation a dû s'adapter. Constamment. Les producteurs et les diffuseurs ont mis leurs forces en commun pour innover. Bravo à tous ! Nous leur levons notre chapeau. La mission a été réussie avec brio.

En terminant, nous souhaitons remercier et souligner le travail de nos administrateurs. Merci à vous tous pour votre implication, votre ouverture et la confiance que vous nous accordez. C'est un plaisir de travailler avec vous tous.

# Le conseil d'administration



**PHIL DESGAGNÉ**  
Président,  
membre externe



**RÉMI LAVOIE**  
Vice-président,  
milieu culturel



**CLAUDE DIONNE**  
Trésorier,  
membre externe



**CARL DUFOUR**  
Administrateur,  
milieu municipal



**JEAN-BENOÎT GILBERT**  
Administrateur,  
milieu touristique



**ISABELLE BOIVIN**  
Administratrice,  
milieu de l'éducation  
(Niveaux primaire  
et secondaire)



**RAYNALD SIMARD**  
Administrateur,  
milieu municipal



**AUDREY TREMBLAY**  
Administratrice,  
membre externe

Siège vacant  
milieu de l'éducation  
(Niveau supérieur)



## ADMINISTRATEUR SORTANT

Le Conseil tient à remercier M. Éric Émond pour son implication au sein de Diffusion Saguenay au cours des deux dernières années à titre d'administrateur. Nous lui souhaitons un bon succès dans ses futures fonctions.

## Comité finances et vérification

**Claude Dionne**  
président du comité

**Phil Desgagné**  
président de Diffusion  
Saguenay

**Éric Émond**  
administrateur  
(fin du mandat  
au 31 août 2021)

**Jean-Benoît Gilbert**  
administrateur  
(début du mandat 1er  
septembre 2021)

**Isabelle Gagnon**  
directrice générale

**Kathleen Malenfant**  
directrice des services  
administratifs

## Comité ressources humaines

**Audrey Tremblay**  
présidente du comité

**Phil Desgagné**  
président de Diffusion  
Saguenay

**Rémi Lavoie**  
administrateur

**Isabelle Gagnon**  
directrice générale

**Kathleen Malenfant**  
directrice des services  
administratifs

**Mireille Ouellet**  
conseillère ressources  
humaines

# Les orientations stratégiques prioritaires

1

Développer une programmation et une expérience client distinctive tout en assurant une utilisation optimale des lieux (maintenir un niveau élevé de satisfaction de nos clients).

2

Maximiser les efforts visant à accroître le rayonnement et l'attractivité de Diffusion Saguenay auprès des clientèles cibles et protéger sa notoriété.

3

Conserver et protéger un niveau de ressources humaines expérimentées et spécialisées nécessaires pour la reprise.

4

Assurer une communication efficace, claire et récurrente, empreinte de transparence auprès des parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, partenaires, etc.)

5

Se doter de ressources financières nécessaires à la réalisation de sa mission tout en protégeant les acquis.

## La direction



**ISABELLE GAGNON**  
Directrice générale



**CLAUDINE BOURDAGES**  
Directrice programmation, marketing et logistique



**KATHLEEN MALENFANT**  
Directrice des services administratifs



**MARIE-EVE RIVARD**  
Directrice de production



**ISABEAU CÔTÉ**  
Directrice technique

## Personnel permanent

**ALEXANDRE COULOMBE**  
Chef électrique

**ANDRÉA DESCHENES**  
Adjointe logistique

**BARBARA MARTEL**  
Adjointe production et mise en scène

**CARL SIMARD**  
Chef plateau

**CAROLINE HARVEY**  
Adjointe sénior à la billetterie

**CINDY ASSELIN**  
Responsable logistique et événements

**FABIEN DUCHOSSOY**  
Chef plateau

**GENEVIÈVE LAROCQUE**  
Coordonnatrice programmation et marketing

**GUILLAUME ST-PIERRE**  
Gérant de salle

**JEAN-FRANÇOIS LAROCHE**  
Directeur adjoint technique

**MARTIN CHOUINARD**  
Coordonnateur à l'entretien

**MIREILLE OUELLET**  
Conseillère ressources humaines

**NADINE BRISSON**  
Coordonnatrice à l'administration

**SAMUEL PLOURDE-ST-PIERRE**  
Chef son

**SONIA LAROCHE**  
Coordonnatrice logistique

**STÉPHANIE SAVARD**  
Adjointe à la direction

**TANYA CARRIER-GIRARD**  
Gérante de salle

**VALÉRIE GAGNÉ**  
Responsable de la billetterie

## Personnel de soutien

Techniciens de scène, personnel d'accueil, de billetterie, d'entretien, votre expertise est essentielle au succès de l'organisation.

**Merci!**

UN EMPLOYEUR DE CHOIX

# Ici, on applaudit votre travail!

Quand un artiste entre en scène, il le fait sur un plancher fraîchement lavé. L'équipe technique est derrière, en haut, en bas, prête à faire feu. Les spectateurs sont assis, billet en main acheté sur place, en ligne ou au téléphone. Pour un seul artiste, c'est plus d'une trentaine de personnes qui auront travaillé avant et après la tombée du rideau.

À Diffusion Saguenay, on applaudit votre travail!

Acteur majeur de la scène culturelle au Québec et plus grand diffuseur de la région, Diffusion Saguenay peut compter jusqu'à 150 employés annuellement. Le monde du spectacle est un domaine créatif où les ressources humaines sont au cœur même du bon fonctionnement.

C'est pourquoi l'organisation prône des valeurs de collaboration, d'équité et de transparence pour offrir un climat de travail sain et dynamique.

La direction et le Conseil d'administration tiennent à remercier chaleureusement tous les employés de Diffusion Saguenay pour les efforts soutenus, leur collaboration et leur travail acharné au cours de cette dernière année pandémique où chacun a dû faire preuve d'adaptation, de résilience et d'ouverture. MERCI.

*Vous aimeriez jouer un rôle dans notre organisation? Pour qu'un artiste performe sur scène, ça prend des gens comme vous derrière! Entrez en scène en vous joignant à notre équipe professionnelle et soyez aux premières loges d'une vie divertissante. Technicien de scène, préposé à la billetterie, gérant de salle, régisseur, concierge, préposé à l'accueil, adjoint à la logistique...*



## UNE SOIRÉE POUR DIRE MERCI

Le 17 septembre dernier, lors d'une soirée reconnaissance, la directrice générale a souligné les employés qui se sont démarqués au cours de la dernière année :

**Nadine Brisson et Geneviève Larocque**, pour leur esprit de mobilisation

**Sarah-Jane Bouchard**, pour la qualité de son service à la clientèle  
**Sonia Larouche**, pour son dynamisme dans l'ensemble des interventions

**Sophie Desrosiers**, pour sa créativité et sa gestion efficace des ressources  
**Jean Payette et José Michaud** pour leur grande ouverture

**Fabien Duchossoy** pour son esprit d'équipe et sa collaboration

**Barbara Martel** a été reconnue comme étant la belle découverte de Diffusion Saguenay!

**DIFFUSION SAGUENAY**  
UNE FOULE D'ÉMOTIONS

Cette année exceptionnelle aura amené l'organisation à redéfinir son image de marque. Le désir d'expression du diffuseur oui, mais surtout, une action en lien direct avec les nouvelles orientations stratégiques. Le logo de Diffusion Saguenay a été redessiné et s'est vu attribuer un slogan représentatif de son secteur d'activité. Action qui a permis, entre autres, de définir un sentiment d'appartenance plus significatif dans ses équipes de travail.

# Lieux de diffusion



## THÉÂTRE DU PALAIS MUNICIPAL

**2 300** sièges

OCCUPATION

**128** jours



## THÉÂTRE BANQUE NATIONALE

**807** sièges

OCCUPATION

**96** jours



## THÉÂTRE PALACE ARVIDA

**475** sièges

OCCUPATION

**57** jours



## AGORA DU VILLAGE PORTUAIRE

**2 000** places

OCCUPATION

**22** jours

Dû à la 3<sup>e</sup> vague de la COVID-19, les activités de Diffusion Saguenay ont été interrompues du 1<sup>er</sup> novembre 2020 au 25 février 2021.

GESTIONNAIRE  
DE TROIS SALLES  
DE SPECTACLES  
ET D'UN  
AMPHITHÉÂTRE  
EXTÉRIEUR,  
DIFFUSION  
SAGUENAY FAIT  
RAYONNER LES  
ARTS DE LA  
SCÈNE!

# Diffusion Saguenay en chiffres

L'année financière 2020-2021 est une ANNÉE EXCEPTIONNELLE en raison de la COVID-19 et non représentative de la situation financière régulière de Diffusion Saguenay.

UN CHIFFRE  
D'AFFAIRES DE **6 365 275 \$**

De septembre 2020 à mars 2021, Diffusion Saguenay a connu une perte de revenus autonomes moyenne de 95%!

UNE MASSE  
SALARIALE DE **1 576 580 \$**

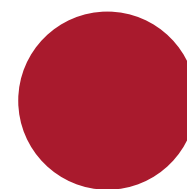
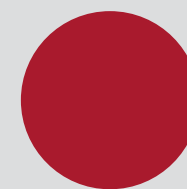
**23** EMPLOYÉS  
À TEMPS PLEIN **139** EMPLOYÉS  
À TEMPS PARTIEL

RÉPARTITION DES REVENUS	18-19	19-20	20-21
VENTE DE BILLETS	61%	50%	<b>19%</b>
BILLETTERIE	9%	8%	<b>2%</b>
LOCATION DE SALLES ET DE SERVICES	4%	5%	<b>2%</b>
BAR	2%	2%	<b>1%</b>
COMMANDITES	2%	3%	<b>1%</b>
<b>TOTAL DES REVENUS AUTONOMES</b>	<b>78%</b>	<b>68%</b>	<b>24%</b>
<b>TOTAL DES SUBVENTIONS</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>76%*</b>

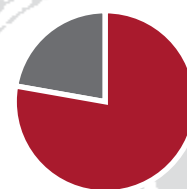
## RÉPARTITION DES SUBVENTIONS

\* Inlus 23% de subventions de fonctionnement régulier d'aide à la mission et 77% de subventions non récurrentes en grande partie attribuables à la COVID-19.

VILLE DE SAGUENAY	15%
CONSEIL DES ARTS ET LETTRES DU QC	37%
PATRIMOINE CANADIEN	2%
SSUC ET SUCL	16%
AUTRES	6%



REVENUS  
AUTONOMES  
VS  
SUBVENTIONS



**2018-2019**  
ANNÉE  
RÉGULIÈRE



**2019-2020**  
MOITIÉ ANNÉE  
EN PANDÉMIE



**2020-2021**  
ANNÉE COMPLÈTE  
EN PANDÉMIE

# Différente, *apaisante...* essentielle

Depuis mars 2020, notre vie a changé, nos habitudes ont changé, nos sorties se sont vues restreintes, nous avons eu des soucis, beaucoup de soucis, mais, comme dans tous passages difficiles, des petits bonheurs étaient aussi au rendez-vous. Des moments parfaits, des moments où plus rien n'est important que CE moment. Ces moments, nous les avons partagés avec vous, nous les avons ressentis, nous vous avons vus sortir de nos salles les yeux pleins de larmes, sourire au visage, exaltés par cette pause en compagnie d'artistes qui souhaitaient être avec vous, vivre CE moment avec vous, vous faire rire, vous faire chanter, vous faire vibrer, toujours et malgré tout... C'était beau. ....>

Beau de voir sur scène des Michel Barrette, Ludovick Bourgeois, Vincent Vallières, Klô Pelgag...  
Devant 80, 100 spectateurs, parfois moins, dans des salles pouvant en accueillir 800 ou même 2000 normalement. Solidaires et résilients, ils partageaient avec vous leur quotidien, quotidien qui pour une rare fois dans la vie, devenait ironiquement le même pour tout le monde.

Entre ouverture et fermeture, 2 mètres de distance, 1,5, puis 1, avec masque, sans masque, couvre-feu, passeport vaccinal, nous étions toujours prêts à ouvrir les rideaux, à mettre en place les règles émises et à vous concocter des soirées essentielles à l'âme.

Une offre différente ?! Oui, mais tout aussi diversifiée et riche. Nous sommes fiers d'avoir pu jouer notre rôle de diffuseur en faisant découvrir aux petits et grands les arts sous toutes leurs formes.

C'est ainsi que le théâtre s'est réinventé pour devenir récit, lecture, duo, monologue, sans contact, sans accessoire, sans décors. Zébrina (TNM), Des Cailloux pleins les poches, L'avalée des avalés, Oléanna.

La danse est devenue individuelle, solitaire, sans contact, mais nous a fait découvrir un autre sens de sa beauté. Le cirque a ressorti ses traditions pour faire rire et épater, les marionnettes sont sorties du placard pour nous offrir des œuvres splendides, créatives et pleines d'ingénuité. La question des fleurs, À travers mes yeux, Les Fous du Roi, Baluchon, et en partenariat avec Le Festival international des arts de la Marionnette à Saguenay, Pomelo et La petite fille aux allumettes.

Les notes gracieuses de Lorraine Desmarais, les accords de Steve

Hill et de Jordan Officer, le collectif de Chantier Caravane et le stradivarius D'Alexandre Da Costa auront certainement aussi ravi le cœur des spectateurs. Difficile de passer sous silence le projet Saimaniq de Okto Echo, splendide hommage au chant de gorge inuit.

La chanson s'est faite intime, douce et gracieuse avec Matt Holubowski, Dominique Fils-aimé, Luce Dufault, Tire le coyote. Dynamique et endiablée avec Matt Lang, Brigitte Boisjoli, Christian-Marc Gendron et Bleu Jeans bleu.

Nostalgique et puissante avec la nouvelle création de Québec Issime 15 voix / Un piano, créée spécialement en mode Covid pour l'ouverture du Théâtre Palace et regroupant des interprètes ayant performés au sein de la troupe au cours des 25 dernières années. Un retour significatif pour l'équipe dans ce lieu qui a vu naître chacune de ses productions. Le spectacle a tenu l'affiche 9 représentations en mars et 20 au cours de la saison estivale sous l'appellation cette fois de 12 voix, Un piano.

Et finalement, l'humour décadent des Pierre-Yves Roy-Desmarais, Yannick De Martino, Daniel Grenier, Sam Breton, Simon Gouache, Rosalie Vaillancourt et bien d'autres vous ont fait rire aux larmes et vous ont permis de retrouver l'insouciance le temps d'une soirée.

Nous avons bousculé votre quotidien avec des reports de date, parfois même des changements de salle, souvent des déplacements de vos billets... mais vous avez été là quand même.

Merci pour la résilience.

Merci de nous avoir aidés à y arriver en respectant les règles.

**CLAUDINE BOURDAGES**  
*Directrice programmation,  
marketing et logistique*



PRÊT POUR  
LE RAPPEL ?



REVIVRE  
SUR SCÈNE ?

LÀ-MAINTEANT !

GARDONS ESPOIR  
ET PROFITONS DE  
CHAQUE INSTANT !



# Le jeune PUBLIC

Étonnamment, et malgré la fermeture des écoles, la dernière année nous aura permis de recevoir en salle un grand nombre de spectacles scolaires, soit 22 représentations pour cinq spectacles différents pour un total de 1 624 jeunes entre 5 et 12 ans. Deux excellentes formations de la région ont rencontré le public au Théâtre Palace. Le premier en cirque/animation avec Les Fous du Roi et son spectacle Les fous partent en vacances et le deuxième en théâtre avec Les amis de chiffon et le spectacle Baluchon.

Du côté du Théâtre Banque Nationale, nous avons offert Océanne, un théâtre à empreinte numérique de la compagnie Pixel d'étoiles et le dansé À travers mes yeux de la compagnie Bouge de là, récipiendaire du prix du CALQ de la meilleure œuvre chorégraphique 2018-2019 au Québec.

Souignons aussi l'incroyable voyage musical en réalité virtuelle de Astéria. Avant-gardiste et de grande qualité, cette œuvre est un exemple de réalisation extraordinaire en temps pandémique. Ce fut présenté en partenariat avec le Festival Jazz et Blues de Saguenay.

Chaque offre a été accompagnée d'une démarche de développement, de médiation culturelle et d'accompagnement auprès des jeunes, des écoles, des professeurs et des Centres de services scolaires.

Bref, l'offre de spectacles 2020-2021 fut essentielle, réconfortante, et souvent synonyme d'espoir. Le tout réalisé en concertation, en co-diffusion et en accompagnement avec des partenaires tout aussi essentiels; soit le Festival Jazz et Blues de Saguenay, Le théâtre La Rubrique, Le Festival international des arts de la marionnette de Saguenay, L'Orchestre symphonique du Saguenay Lac-Saint-Jean.

Il faut aussi mentionner la complicité et la collaboration avec Objective scène, le réseau des diffuseurs du Saguenay-Lac-Saint-Jean, ainsi qu'avec Diffusion Inter-centres, le réseau des diffuseurs majeurs dont l'implantation au projet Là-Maintenant qui a permis de maintenir active une discussion entre les producteurs et les diffuseurs tout en permettant de présenter la culture à prix raisonnable en temps de pandémie.



## LA PROGRAMMATION EN CHIFFRES

**207** SPECTACLES MIS EN VENTE EN DIFFUSION RÉGULIÈRE

**23** ONT ÉTÉ REPORTÉS À UNE DATE ULTÉRIEURE

**41** ONT DÛ ÊTRE ANNULÉS  
En raison de la fermeture des salles de spectacles ou parce que les productions n'étaient pas en mesure de présenter les tournées selon les règles émisées.

**143** REPRÉSENTATIONS QUI ONT TENU L'AFFICHE

REPRÉSENTATIONS	PRÉVUES	RÉELLES
Théâtre	20	10
Danse et cirque	4	1
Musique	9	6
Chanson	85	56
Humour et variétés	64	48
Jeune public et scolaire	25	22
Agora	20	20



Les artistes de la région occupent une grande place dans les programmations de Diffusion Saguenay et plusieurs d'entre eux ont, tour à tour, fait resplendir leurs talents dans la dernière année. Citons : Marieno Jazz trio, Tim Jazz et Slim Blues, François Lachance, Jeanick Fournier, le Collectif Chantier Caravane, Les Fous du Roi, Les amis de chiffons. Le déambulatoire théâtral Dix-Huit Clos et + mettant en lumière la majeure partie des acteurs culturels en théâtre de notre région a aussi élu domicile en nos lieux pour quelques représentations.

## AGORA du VILLAGE PORTUAIRE

La période estivale a aussi permis de mettre en lumière les artistes du Saguenay-Lac-Saint-Jean et d'ailleurs en offrant, en plein air, 20 soirées en chanson, musique, animation, cirque et même un grand happening de marionnettes géantes en collaboration avec la biennale du Festival international des arts de la marionnette. Aussi, Mordicus, Émile Bilodeau, Mara Tremblay, Hisse et Ho, Yves Lambert, les grands gagnants de la bourse Objectif Scène « Vie de Quartier » Bill Bestiole... bref, de tout pour tous les goûts ! Avec les mesures sanitaires en place, seulement 250 spectateurs étaient admis sur le site en début de saison, mais la jauge a pu être augmentée à 400 personnes au cours de l'été.



## PROFITONS DE CHAQUE INSTANT !

Difficile de terminer cette rétrospective annuelle sans souligner le départ de Robert Hakim. Homme de spectacles, passionné des artistes, visionnaire et infatigable promoteur, il laisse une empreinte immense dans notre région, entre autres, par l'implantation de festivals majeurs, mais aussi par bien d'autres aventures « Robertamboliques » !



# La rénovation et réouverture du Théâtre Palace

Le Théâtre Palace est la propriété de Diffusion Saguenay depuis 2013. En 2014, la salle de spectacles fut fermée pour des raisons de sécurité et s'en est suivi un long processus afin de procéder à une rénovation majeure du bâtiment. C'est finalement en octobre 2019 que les travaux ont officiellement débuté pour se terminer un an plus tard, tout juste avant le deuxième confinement de la COVID-19.

C'est finalement le 17 mars 2021 que la salle de spectacle, toujours en formule cabaret, a finalement pu ouvrir ses portes, en présentant la nouvelle création 15 Voix/Un piano de Québec Issime. Précisons que c'est seulement à compter du 26 février que le gouvernement a autorisé la réouverture des salles de spectacles, et ce, avec des mesures sanitaires très strictes. C'est devant une centaine de dignitaires que le Théâtre Palace a été inauguré. La jauge maximum permise dans ce lieu de diffusion était, à ce moment, entre 80 et 100 personnes à deux mètres de distanciation, port du masque obligatoire en tout temps et couvre-feu à 21h30 !

Les billets pour les neuf représentations des soirées d'ouverture ont trouvé preneurs en moins de 48 h.

*Diffusion tient à souligner la contribution exceptionnelle de M. Claude Dionne, vice-président à Diffusion Saguenay, tout au long du projet de rénovation ainsi que celle du président, M. Phil Desgagné. Deux administrateurs grâce auxquels la rénovation a pu se concrétiser ! MERCI!*



## LES OBJECTIFS DE LA RÉNOVATION DU THÉÂTRE PALACE



*Offrir un meilleur confort pour les clients et les artistes*



*Restaurer le caractère patrimonial de l'édifice*



*Mise aux normes de l'édifice*

# Concertation, implication, maillage, mutualisation, partenariat et entraide

sont des mots qui représentent les fondations de notre organisation. Chaque décision est prise dans le respect et la transparence, dans un souci d'offrir aux gens de Saguenay le meilleur, et ce, dans les meilleures conditions possibles. L'équipe de direction s'implique activement sur divers groupes et tables de concertations.

### ISABELLE GAGNON directrice générale

- Diffusion Inter-Centre, vice-présidente
- Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord, membre affilié Culture sur le conseil d'administration, membre du Comité gouvernance et RH, membre du Comité organisateur du Gala des Dubuc
- Centre-ville d'Arvida, administratrice

### CLAUDINE BOURDAGES directrice programmation, marketing et logistique

- Objectif Scène : présidente
- Diffusion Inter-Centre, comité de programmation, LÀ-MAINTENANT, comité de représentation gouvernementale
- Association touristique du Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité marketing avisé en rotation

### ISABEAU CÔTÉ directrice technique

- Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, administratrice

### GENEVIÈVE LAROCQUE coordonnatrice programmation, marketing

- Association touristique du Saguenay-Lac-Saint-Jean, membre du Comité marketing avisé en rotation



# LES FABULEUSES HISTOIRES DE L'ESPRIT DU FJORD



Un merci spécial à nos partenaires qui ont accepté d'embarquer dans notre belle folie qu'était la création de ce nouveau spectacle :  
**la Ville de Saguenay, Promotion Saguenay, Développement économique Canada et le ministère du Tourisme.**

Merci à nos précieux comédiens bénévoles. Rendez-vous à l'été 2022 pour les 35 ans de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume.

« Bien que créer des spectacles fasse partie intégrante de mon travail depuis plusieurs années, le réaliser avec toutes les contraintes imposées par la pandémie m'ont poussée à me dépasser et à puiser dans mon imaginaire des solutions encore une fois jamais imaginées. »

**MARIE-EVE RIVARD**  
directrice de production



« Ce fut difficile par moments et avec raison, puisque très peu de gens produisent un spectacle de grande envergure en aussi peu de temps. Par contre, je gardais toujours dans ma tête l'idée que Diffusion Saguenay ne m'avait pas laissé tomber malgré une pandémie mondiale et que, grâce à ce projet, c'était plus d'une centaine de personnes, autant les comédiens que les employés, qu'on ne laissait pas tomber. Merci à toutes les personnes ayant permis la création et la production de ce spectacle, nous n'oublierons jamais cet été-là. »

**JIMMY DOUCET**  
auteur et metteur en scène du spectacle

Comme il était impossible à l'été 2021 de présenter la réputée fresque historique La Fabuleuse Histoire d'un Royaume en raison de la crise de la Covid-19, Diffusion Saguenay, en l'espace d'une dizaine de mois seulement, a mis en branle la production d'un nouveau spectacle pour l'été 2021. Intitulée Les Fabuleuses Histoires de l'Esprit du Fjord, cette nouveauté a été réfléchi afin d'être présentée en mode COVID, c'est-à-dire en respect avec la distanciation sociale et les diverses mesures sanitaires en place dues à la pandémie. Il était impératif d'assurer la sécurité des comédiens, du personnel et des clients. Tous les choix artistiques et de création.

## LA BASE DE LA CRÉATION

- Une aventure en plein air autour et à l'intérieur du Théâtre du Palais municipal
- 4 tableaux de 20 minutes chacun joués par 60 comédiens bénévoles (2 équipes en rotation)
- 3 scènes mobiles extérieures et 1 scène immersive intérieure
- Un calendrier de représentations similaire à La Fabuleuse Histoire d'un Royaume, mais sur un plus grand nombre de jours.

## LES OBJECTIFS

1. Garder les comédiens mobilisés et actifs ;
2. Conserver et consolider les emplois de l'équipe de production et artistique (emplois spécialisés à ne pas perdre en raison de leurs expériences et connaissances) ;
3. Garder le nom de La Fabuleuse actif et remplir notre mission d'attirer des touristes dans la région pour générer des retombées économiques.

Au terme de l'été, bien que le défi fût de taille, nous pouvons affirmer avoir atteint toutes les cibles fixées !



DES  
RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES  
IMPORTANTES  
POUR LA  
RÉGION !

**35** REPRÉSENTATIONS  
DU 6 JUILLET AU 20 AOÛT

**3** REPRÉSENTATIONS ANNULÉES  
SEULEMENT DUES AUX  
INTEMPÉRIES DE DAME NATURE

**11 338** BILLETS VENDUS SUR UNE  
POSSIBILITÉ DE 12 800

**120** COMÉDIENS  
BÉNÉVOLES

**89%** TAUX  
D'ASSISTANCE

**77%** CLIENTS PROVENAIENT DE  
L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION

**23%** CLIENTS PROVENAIENT  
DE LA RÉGION

**1 million** DE FRAIS DE PRODUCTION  
ET DE CRÉATION

**46%** REVENUS PROVENANT  
DE LA VENTE DE BILLETS

# Promotion, communication, marketing

La satisfaction de la clientèle fait partie des valeurs de Diffusion Saguenay. Entre ouverture et fermeture, et devant la grande instabilité de la situation, nous avons dû changer nos pratiques courantes de mise en vente et de communication avec nos clients pour procéder plutôt en continu et à la pièce, selon l'évolution de la pandémie et la disponibilité des artistes. L'objectif stratégique de nos campagnes publicitaires était principalement axé à faire « sortir la population » pour revenir dans nos salles où toutes les mesures sanitaires étaient respectées.

C'est avec l'IMMENSE collaboration des médias locaux que nous avons tenté par tous les moyens de faire savoir que nous étions là, présents, avec des lieux sécuritaires pour tous.

Infolettres hebdomadaires, site Internet, réseaux sociaux, chroniques radio, télé, entrevues et campagne radio ciblée nous ont permis de rejoindre la population, sans toutefois retrouver l'assistance habituelle.

Toute l'équipe de la billetterie ainsi que celle du marketing avaient comme priorité d'informer au mieux nos clients, et ce, dans les meilleurs délais, des différents changements qui touchaient chacun des spectacles.



*Rappelons qu'en temps régulier, c'est plus de 300 000 billets qui sont émis par notre billetterie professionnelle, dont plus de 110 000 exclusivement pour les spectacles de tournée.*

60% des gens ont conservé leurs billets de spectacles pour assister aux reports des événements. Des centaines et des centaines de courriels ont été envoyés à nos clients.



39 292

billets ont été émis

65%

de baisse comparativement à 2018-2019, dernière année «régulière»

11 538

billets émis en services externes

92%

de baisse comparativement à 2018-2019

## CARTE PREMIÈRES LOGES

780

au 31 août 2019 (année de diffusion régulière)

497

au 31 août 2020 (demi-année de diffusion en pandémie)

468

au 31 août 2021 (année complète en pandémie)

## IMPACT MAJEUR SUR NOS FIDÈLES DÉTENEURS DE LA CARTE

N'ayant pu tenir, pour une deuxième année consécutive, notre lancement de programmation et le déploiement promotionnel qui s'y rattache, une bonne partie des détenteurs de la carte Premières loges n'ont malheureusement pas renouvelé leur adhésion.

C'est donc une baisse de 5.84% de détenteurs pour 2020-2021, mais une perte de 40% de 2019 à 2021.

## CARTES-CADEAUX

1236

cartes-cadeaux émises en 2019-2020

463

463 cartes-cadeaux émises en 2020-2021

## IMPACT MAJEUR SUR LES VENTES ET RETOMBÉES DE LA PÉRIODE DES FÊTES

Les ventes de la période des Fêtes ont un impact majeur sur les revenus de l'organisation. Offrant rabais, promotion et grand déploiement publicitaire, cette période représente habituellement près de 350 000 \$ de ventes à la billetterie. Les ventes de 2020 furent presque nulles.

## NOS RÉSEAUX SOCIAUX, EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Les médias sociaux sont devenus incontournables pour rejoindre notre clientèle à l'heure des plateformes télé spécialisées, des journaux électroniques et des chaînes radio satellite, nos habitudes de ciblage ont aussi été grandement bouleversées et nous devons expérimenter de nouvelles façons de rejoindre les gens. Une firme indépendante a mis la main à la pâte avec nous pour mieux travailler nos plateformes et les développer davantage. Il a été très important de garder un contact journalier avec nos clients, pour garder active la conversation, mais aussi pour garder vivants les arts de la scène, les faire voir, les mettre en lumière. Nos réseaux sociaux touchent 14 220 abonnés et notre site Internet a reçu 47 743 visites dans l'année. Preuve que Diffusion Saguenay suscite un vif intérêt dans la communauté.



Évolution des «j'aime»

Évolution des «j'aime»

31 août 2021

31 août 2021

9307

3858

31 août 2020

31 août 2020

8454

3559

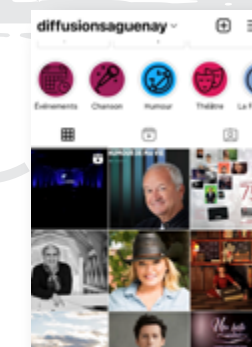
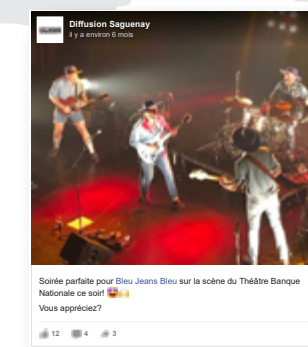
+ 10,09% + 3,5%



1055

Abonnés

+ 39,37%



# Une foule de mercis.

Aux employés de Diffusion Saguenay  
pour le travail incroyable !

Aux comédiens bénévoles  
de La Fabuleuse pour leur implication  
encore et encore !

À nos commanditaires, Rio Tinto,  
Banque Nationale, Entrecôte Riverin,  
Radio-Canada, TVA, Gagnon Frères.

Merci d'avoir traversé  
avec nous la tempête.

Aux partenaires financiers,  
le Conseil des arts et des lettres du Québec,  
Patrimoine Canada et la Ville de Saguenay  
qui ont soutenu financièrement les artistes,  
les diffuseurs, les créateurs et qui surtout  
nous ont permis de préserver les emplois.

Merci au ministère du Tourisme,  
à Développement économique Canada,  
à Promotion Saguenay et à nouveau  
à la Ville de Saguenay qui ont permis  
d'avoir une saison touristique et de  
garder actif le nom de La Fabuleuse  
durant la pandémie.

Merci aux médias de la région.  
Votre appui, la place que vous nous faites  
dans votre actualité, fait partie intégrante  
de notre réussite.

Finalement, un merci gigantesque rempli  
d'émotions à tous nos clients : sans vous,  
les arts de la scène ne seraient pas vivants !

**DIFFUSION  
SAGUENAY**

DIFFUSION.SAGUENAY.CA