



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2019 / 2020

**DIFFUSION
SAGUENAY**

MISSION

DIFFUSION SAGUENAY est un diffuseur et un producteur majeur au Québec, reconnu en ce sens par les pouvoirs publics, et un gestionnaire culturel qui a pour mission de favoriser et mettre en valeur la diffusion des arts de la scène, au bénéfice de la clientèle locale, régionale et touristique, en présentant une variété de spectacles pluridisciplinaires et d'événements.

VISION

Être reconnu comme LA référence dans son milieu en art de la scène, en production de grands spectacles et d'organisation d'événements, en faisant vivre au public et aux artistes une expérience culturelle authentique et innovante.

VALEURS

- La satisfaction de la clientèle et l'amélioration continue
- Des employés qualifiés et mobilisés
- L'innovation et le dynamisme dans l'ensemble des interventions
- L'ouverture et la transparence
- La collaboration et la concertation
- Le développement durable

Mot de la directrice générale et du président

Pour notre organisation, l'année 2019-2020 s'annonçait fort prometteuse, marquée par une démarche de planification stratégique, une croissance importante, la création de deux nouveaux emplois, l'arrivée d'un nouveau metteur en scène à La Fabuleuse pour mettre en place le plan « Vers la 35e Fabuleuse » et, enfin, la concrétisation de la rénovation du Théâtre Palace. Une année charnière, positive et motivante. Une équipe mobilisée et des administrateurs impliqués.

Avant le 12 mars, Diffusion Saguenay pouvait se targuer d'être sur une lancée impressionnante. Collaboration, transparence, concertation et audace étaient des qualificatifs qui définissaient bien la vision de développement de l'organisation. L'automne a marqué le début du chantier du Théâtre Palace, en plus de La Fabuleuse version anglaise qui a été présentée aux croisiéristes internationaux, des événements pour l'Halloween et Noël dans l'arrondissement de La Baie et le retour du spectacle Décembre de Québec Issime au Théâtre du Palais municipal pour une série de 4 représentations. Les ventes étaient au rendez-vous pour l'ensemble des spectacles à la programmation, dépassant les objectifs.

Mais, le 12 mars tout a chaviré avec l'annonce du premier ministre qui annonçait l'annulation des rassemblements de 250 personnes, suivie finalement de la fermeture complète de nos salles de spectacle. Les impacts ont été majeurs; pertes d'emplois, pertes financières, incertitude, télétravail, reports et annulations des spectacles et des locations... La gestion de crise a été menée de front par l'équipe en place et les administrateurs. Les objectifs principaux qui ont guidé les décisions étaient : assurer la pérennité de l'organisation, limiter les pertes financières, conserver un bassin suffisant de ressources humaines spécialisées pour la reprise et assurer un service client de

proximité. La mise à pied temporaire de plus de 90 employés fut une décision déchirante.

Nous avons également dû prendre la décision d'annuler complètement la saison 2020 de La Fabuleuse, une première en 33 ans. Salutations spéciales à nos comédiens bénévoles qui avaient déjà commencé les répétitions et pour notre nouveau metteur en scène qui entrait en poste officiellement après la retraite bien méritée de Louis Wauthier.

Et que dire du fait que nous venions de finir la démarche de planification stratégique et étions prêts à mettre en place le plan d'action! Nous avons dû revoir le tout et y insérer un plan d'intervention de gestion de crise de la COVID pour l'année à venir considérant que les mesures sanitaires imposées semblent être installées pour quelque temps.

L'année s'est donc terminée sur une note d'incertitude. Bien qu'au 31 août nos lieux de diffusion reprenaient vie tranquillement, la relance du milieu culturel s'annonce encore longue et notre secteur d'activités aura été bien ébranlé par cette crise. Qu'à cela ne tienne, pour la prochaine année, l'innovation sera au cœur de nos décisions et le Théâtre Palace reprendra vie!

Merci à tous nos employés, nos comédiens, nos partenaires d'affaires, nos fournisseurs et à nos clients pour votre soutien, votre implication et votre compréhension.

Isabelle Gagnon, directrice générale
Phil Desgagné, président



SOMMAIRE

- 03 Mot de la directrice générale et du président
- 04 Le conseil d'administration
- 05 L'équipe
- 06 Lieux de diffusion
- 07 Diffusion Saguenay en chiffres
- 08 La planification stratégique
- 10 La programmation
- 14 Les événements
- 15 Le Théâtre Palace enfin rénové!
- 16 La Fabuleuse Histoire d'un Royaume
- 17 Promotion, communication et marketing

collaboration

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



PHIL DESGAGNÉ
Président,
membre externe



RÉMI LAVOIE
Vice-président,
milieu culturel



CLAUDE DIONNE
Trésorier,
membre externe



CARL DUFOUR
Administrateur,
milieu municipal



ÉRIC ÉMOND
Administrateur,
milieu de l'éducation
(Niveau supérieur)



JEAN-BENOIT GILBERT
Administrateur,
milieu touristique



ISABELLE BOIVIN
Administratrice,
milieu de l'éducation
(Niveaux primaire
et secondaire)



RAYNALD SIMARD
Administrateur,
milieu municipal



AUDREY TREMBLAY
administratrice,
membre externe

Le Conseil s'est réuni à six reprises au cours de l'année, dont deux en visioconférence durant le confinement obligatoire dû à la pandémie.

Un merci particulier à madame Denyse Blanchet, vice-présidente sortante, pour son implication importante au sein de Diffusion Saguenay.

LA DIRECTION



ISABELLE GAGNON
Directrice
générale



CLAUDINE BOURDAGES
Directrice
programmation
et marketing



KATHLEEN MALENFANT
Directrice
des services
administratifs



MARIE-EVE RIVARD
Directrice
technique
et production

DÉPART À LA RETRAITE

M. Louis Wauthier a pris une retraite bien méritée le 26 octobre 2019, après 33 ans au sein de la production de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume. Nous lui souhaitons une bonne continuité.

PERSONNEL DE GESTION

CINDY ASSELIN
Responsable logistique
et événements

NADINE BRISSON
Coordonnatrice
à l'administration

ISABEAU CÔTÉ
Directrice adjointe
technique

GUILLAUME DESGAGNÉ
Adjoint logistique
et événements

FABIEN DUCHOSSOY
Chef plateau
et chef machiniste

VALÉRIE GAGNÉ
Responsable
de la billetterie

CAROLINE HARVEY
Adjointe à la billetterie

GENEVIÈVE LAROCQUE
Coordonnatrice
programmation
et marketing

BARBARA MARTEL
Adjointe de production
et logistique

STÉPHANIE SAVARD
Adjointe à la direction

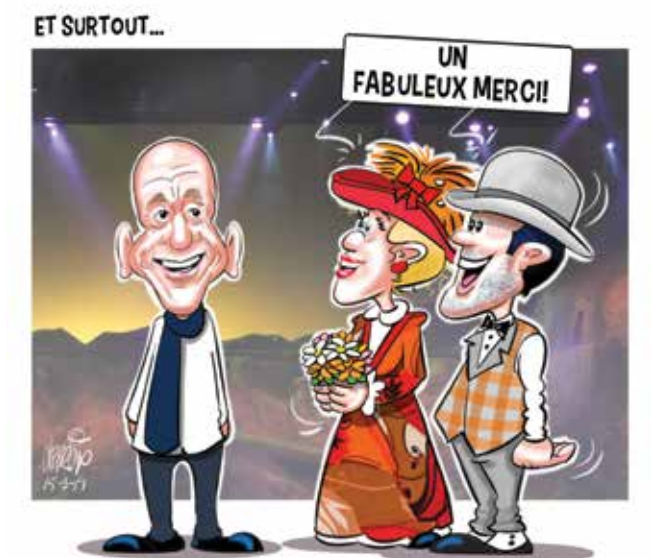
CARL SIMARD
Chef plateau

SONIA LAROUCHE
Gérante de salle
(Théâtre Palace)

PERSONNEL DE SOUTIEN

Techniciens de scène, personnel d'accueil, de billetterie, d'entretien, votre expertise est essentielle au succès de l'organisation.

Merci!



équipe

Lieux de diffusion

Gestionnaire de trois salles de spectacles et d'un amphithéâtre extérieur, Diffusion Saguenay fait rayonner les arts de la scène!



Théâtre du Palais municipal
2 300 sièges
 OCCUPATION
137 JOURS



Théâtre Banque Nationale
807 sièges
 OCCUPATION
129 JOURS



Théâtre Palace Arvida
475 sièges
 (Fermé pour rénovation)



Agora du village portuaire
2 000 places site extérieur
14 JOURS

IMPACT COVID

250 sièges disponibles en mode distanciation
-67 jours d'occupation

180 sièges disponibles en mode distanciation
-61 jours d'occupation

120 sièges disponibles en mode distanciation

250 sièges disponibles en mode distanciation

créativité

Diffusion Saguenay en chiffres

Un chiffre d'affaires de

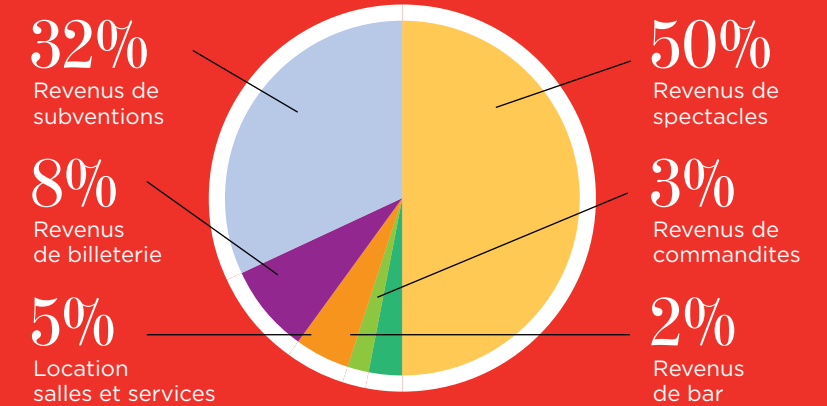
4 686 374 \$

Une masse salariale de

1 403 942 \$

16 employés à temps plein **111** employés à temps partiel

3 salles de spectacle majeures **1** amphithéâtre extérieur



Répartition des revenus

	18-19	19-20
Vente de billets de spectacles	61 %	50 %
Subventions	22 %	32 %*
Billetterie	9 %	8 %
Location de salles et de services	4 %	5 %
Bar	2 %	2 %
Commandites	2 %	3 %

Répartition des subventions

Ville de Saguenay	20 %
Conseil des arts et des lettres du Québec	3 %
Patrimoine Canada	1 %
Services Québec	1 %
Subvention salariale	7 %

IMPACT COVID AU 31 AOÛT 2020

- ▶ 16 employés à temps plein et 23 à temps partiel
- ▶ Mise à pied temporaire de 91 employés.
- ▶ Une baisse du chiffre d'affaires estimée à environ 35 %
- ▶ Baisse de 10 % de nos revenus autonomes et hausse de 10 % de nos revenus de subventions



Une démarche de planification stratégique

En 2019, Diffusion Saguenay entreprenait une démarche de planification stratégique afin de bien gérer sa croissance et son développement.

Accompagné par Raymond Chabot Grant Thornton, le comité de planification stratégique, composé de l'équipe de direction et de deux administrateurs, a procédé au diagnostic organisationnel et défini les enjeux et orientations stratégiques pour les 3 à 5 prochaines années. Le tout s'est terminé par un plan d'action ambitieux permettant d'attaquer les prochaines années bien armé.

La démarche a été complétée en mars dernier... au même moment où la crise de la COVID-19 s'est déclenchée, amenant avec elle des impacts majeurs pour Diffusion Saguenay.

Un plan d'intervention de 12 à 18 mois s'est donc ajouté à la démarche afin d'établir les impacts de la pandémie, les enjeux prioritaires et les orientations stratégiques à court terme, le tout, guidé par le travail de planification stratégique mené à terme afin d'assurer le développement de l'organisation.

LES GRANDES LIGNES DU PLAN D'INTERVENTION COVID 2020-2021

RÈGLES COVID*

- Restriction à 250 spectateurs maximum: 180 Théâtre Banque Nationale, 250 Théâtre du Palais municipal, 120 Théâtre Palace
- Distanciation physique de 1,5 mètre entre les bancs et 2 mètres dans les déplacements
- Mesures sanitaires mises en place, achat de matériel de protection et de désinfection et réalisation d'affichage
- Port du masque obligatoire pour les clients lors des déplacements. Obligatoire en tout temps pour les employés

*en date du 31 août 2020

IMPACTS

- Baisse significative de revenus autonomes
- Diminution du nombre d'employés requis
- Hausse des dépenses d'opération
- Révision de tous les processus

ENJEUX

- Assurer la pérennité de l'organisation
- Diversifier les sources de revenus
- Organiser l'ouverture et l'opération du Théâtre Palace
- Assurer une expérience client sécuritaire et attrayante
- Conserver un bassin suffisant de ressources humaines spécialisées
- Maintenir une diversité de spectacles malgré un enjeu de rentabilité
- Adapter le plan « Vers la 35e Fabuleuse »

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES PRIORITAIRES

1

DÉVELOPPER une programmation et une expérience client distinctive tout en assurant une utilisation optimale des lieux (maintenir un niveau élevé de satisfaction de nos clients)

2

MAXIMISER les efforts visant à accroître le rayonnement et l'attractivité de Diffusion Saguenay auprès des clientèles cibles et **PROTÉGER** sa notoriété

3

CONSERVER et **PROTÉGER** un niveau de ressources humaines expérimentées et spécialisées nécessaires pour la reprise

4

ASSURER une communication efficace, claire et récurrente, empreinte de transparence auprès des parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, partenaires, etc.)

5

Se **DOTER** de ressources financières nécessaires à la réalisation de sa mission tout en protégeant les acquis

stratégie

LA PROGRAMMATION 2019-2020

Audacieuse et diversifiée

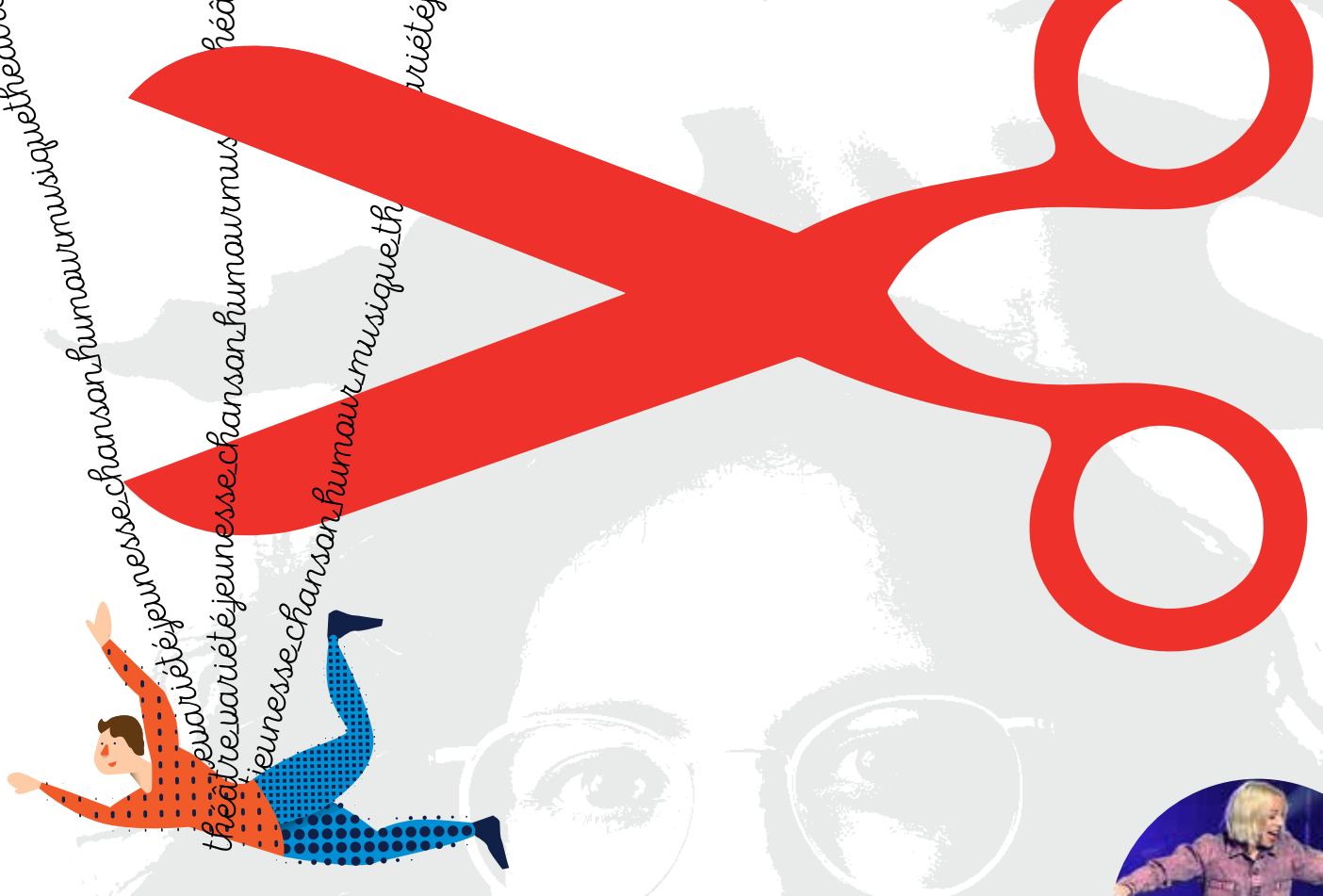
Lancée en grande pompe en juin 2019, l'offre culturelle de Diffusion Saguenay comptait 174 spectacles répondant à notre mandat de faire rayonner les arts de la scène et ses artisans. Estimant les ajouts de programmation en cours d'année, le compte final aurait porté le tout à près de 250 événements à la fin de son année financière sans l'arrivée de la pandémie.

La programmation intitulée « Laissez-vous transporter » nous incitait à découvrir, entre autres, l'univers de Marie-Pierre Arthur, The Franklin Electric, Nikki Yanofsky, Roxanne Bruneau, Tire le coyote et du nouveau groupe Salebarbes.

Elle offrait le privilège de grands classiques comme Claude Dubois, Plume Latraverse, Gérard Lenorman, Zachary Richard, Gowan, Des souris et des hommes, Le malade imaginaire, le SCHPOUNTZ de Pagnol et les toujours très populaires Ladies Night et Broue.

Elle nous transportait aussi dans le monde délirant de Lise Dion, André Sauvé, Martin Petit, Rachid Badouri ainsi que dans celui de nouvelles vedettes de l'humour comme Simon Leblanc, Mariana Mazza, Rosalie Vaillancourt, Sam Breton et bien d'autres!

Ponctué des mélodies d'Alexandra Stréliski, du génie du concert « Les 4 saisons » d'André Gagnon, d'une performance inédite des Violons du Roy et de la virtuosité de Taurey Butler Trio avec son Noël de Charlie Brown, ce programme culturel offrait émotions, liberté, théâtre et virtuosité.



Dès son dévoilement, un engouement extraordinaire s'est fait sentir du public et une hausse significative des ventes a été enregistrée. Une programmation plus audacieuse, diversifiée, offrant un grand nombre de représentations scolaires, classes de maîtres, programme de médiation ainsi que plusieurs artistes provenant de la région.

Une offre cimentée par des partenariats majeurs avec entre autres l'Orchestre symphonique du Saguenay-Lac-Saint-Jean, le Théâtre La Rubrique, le Festival Jazz et Blues de Saguenay et Québec Issime avec son spectacle DÉCEMBRE, qui retrouvait ses marques à Saguenay après une longue absence.

La nouvelle série théâtrale « Un souper d'adieu », mise en scène par Bernard Fortin et mettant en vedette Anne Casabonne, Mario Jean et Marcel Lebœuf, était également annoncée pour la saison estivale du côté du Théâtre Banque Nationale. Cette pièce marquait le début d'un partenariat majeur avec la compagnie Monarque Productions, créée par André Robitaille et Mario Provencher avec (La Galère, Le dîner de cons, Les Voisins).

L'ivresse avant la tempête...



AGORA DU VILLAGE PORTUAIRE
 8 spectacles /
 6 projections de film en collaboration avec le Festival REGARD /
 1 549 spectateurs

IMPACT COVID

AU 31 AOÛT 2020

La gestion de la crise de la COVID-19 a débuté le 12 mars dernier, lors du point de presse du premier ministre François Legault qui demandait d'annuler tout rassemblement intérieur de plus de 250 personnes. S'en est suivi la fermeture temporaire de nos lieux de diffusion.

Remaniement de calendrier, annulations, changements de salle, renégociations de contrats et d'ententes, suivis avec les clients... Certains spectacles ont eu besoin d'être reportés deux fois et même changés de salle.

Sans parler des nombreuses tournées prévues qui ne verront pas le jour ou qui ont dû être remises en 2022-2023.

LA PROGRAMMATION 2019-2020 EN CHIFFRES

174 spectacles prévus avant la COVID-19 **106** spectacles présentés réels

51 représentations reportées ultérieurement **26** représentations annulées

Représentations	Prévues	Réelles
Théâtre	21	6
Danse	4	2
Musique	9	6
Chanson	51	31
Humour, variétés et conte	66	45
Hors Québec*	4	2
Jeune public et scolaire	18	13
Conférences et projections	5	3

*inclus dans les catégories musique et chanson

53 860 assistances totales prévues

47 652 assistances totales réelles

1 785 773 \$ en cachets versés prévus

1 066 099 \$ en cachets versés réels

Implications

Diffusion Saguenay est membre du réseau Diffusion Inter-Centres (DIC), réseau de 14 salles majeures du Québec où siègent la directrice générale (vice-présidence) et la directrice de la programmation et du marketing. Cette dernière a également été nommée à la présidence du réseau Objectif Scène, le réseau des diffuseurs en arts de la scène Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Des réseaux de concertation comme Objectif Scène et Diffusion Inter-Centres nous amènent à jouer un rôle déterminant quant à la pérennisation et au développement de notre industrie sur l'ensemble de notre territoire et ailleurs au Québec. Nous participons activement aux développements de notre milieu en participant à des jurys (ADISQ, APIH), en discutant et participant aux divers enjeux de notre profession.

De beaux moments

La pandémie nous a tout de même permis quelques beaux moments artistiques, soulignons les 2 concerts en mode distanciation (50 personnes par soir) de Clement Jacques dans le Foyer du Théâtre Banque Nationale.

Ainsi que L'Agora du village portuaire qui s'est vue «déconfiner» lorsque le gouvernement a permis les rassemblements de 250 personnes à l'intérieur comme à l'extérieur en mode distanciation. Petits et grands ont été comblés par une offre 100 % régionale fusionnant courts métrages en collaboration avec le Festival REGARD ainsi que des concerts musicaux. (Atchoum, As one man, Michaël, Sara Dufour, concert de L'Orchestre symphonique du Saguenay-Lac-Saint-Jean).



RELANCER LES ARTS VIVANTS

*Créé au cœur de la pandémie et actif depuis mai dernier, le collectif **LÀ - MAINTENANT** dont Diffusion Saguenay est l'un des initiateurs, regroupe des professionnels de l'industrie québécoise du spectacle et poursuit sans relâche son projet de relance des arts de la scène dans les salles du Québec.*

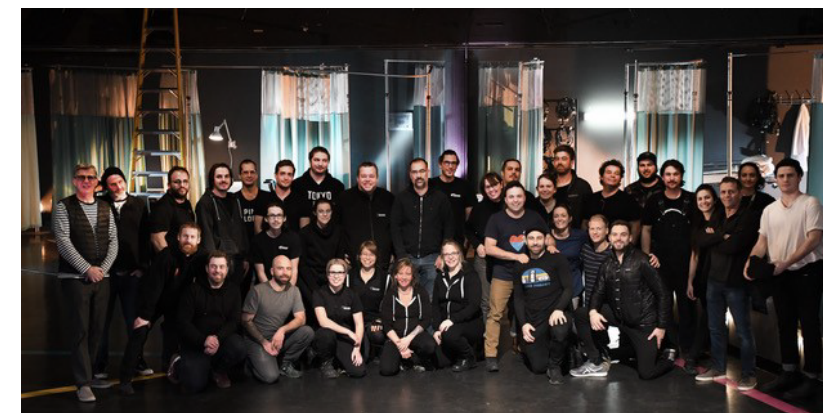
Diffuseurs, producteurs et artistes ont conjugué leurs efforts pour remanier les calendriers et offrir au public québécois l'accès à des spectacles de qualité, sécuritaire et vibrant d'émotion.

LÀ - MAINTENANT, c'est un sceau authentifiant un spectacle en distanciation, de qualité, qui se déroule en toute sécurité et dans le plaisir!



De belles réalisations

Notre équipe a eu la chance d'accueillir au Théâtre Banque Nationale en janvier 2020 la captation du 2^e one man show de Simon Leblanc « MALADE » que vous pouvez voir présentement sur les différentes plateformes numériques. Un bel honneur d'avoir été choisi comme son lieu de prédilection malgré la distance et les embûches supplémentaires de déplacer une équipe de production et de réalisations à Saguenay! Merci à Simon et à l'équipe de Phaneuf pour la confiance.



Le Théâtre du Palais municipal a revêtu, pour Noël 2019, ses plus beaux décors en accueillant en ses murs la magnifique fresque DÉCEMBRE de Québec Issime. Appuyé par Ville de Saguenay, le spectacle en résidence à la Place des Arts depuis des années marquait son retour en région après une absence de 6 ans. 4 représentations ont été offertes, et des milliers de spectateurs furent émerveillés devant ce dessous de sapin de Noël géant et animé.



Représentations scolaires

Le volet scolaire a pris une place beaucoup plus significative que les années précédentes à Diffusion Saguenay. Une progression que nous souhaitons ardemment poursuivre dans les années à venir. 10 spectacles qui ont été présentés aux jeunes du primaire et du secondaire pour un total de 4 578 jeunes. (Pinocchio, Mario Cyr « Les yeux de la mer », Le carnaval des animaux, Antioche...)

RAYONNEMENT ET PARTENARIATS

Les partenariats, les codiffusions et le soutien d'organisation d'événements font partie intégrante de nos valeurs et font rejillir la lumière sur toute notre communauté. Merci aux organismes pour la confiance et l'excellent travail. Une année qui nous a forcés à trouver des solutions ensemble ou juste nous dire à l'an prochain!



Les événements

LA PYRAMIDE HANTÉE

La quatrième édition de La Pyramide hantée aura été la plus ambitieuse! De retour dans les entrailles de la Pyramide des Ha! Ha!, cette activité amène chaque année des milliers de personnes à La Baie et déploie une créativité et une implication communautaire majeures au sein de nos bénévoles et notre équipe. Un circuit de 15 minutes pour toute la famille était proposé ainsi qu'une zone 16 ans et plus, déployée sous un chapiteau voisin pour les plus braves. Une aventure à faire retrousser le poil sur les bras! Une activité monstrueusement épatante, soutenue par la Ville de Saguenay.

NOËL AU PALAIS

Une seconde édition haute en couleur, remplie de nouveautés et doublé en superficie, a été offerte aux gens de Saguenay. Décliné sur 4 jours, Noël au Palais a permis d'offrir une vitrine à 36 artisans (une augmentation de 12 comparativement à l'année précédente), en plus de permettre aux consommateurs de faire leur magasinage #achatlocal des fêtes. Une section agroalimentaire, des artistes en animation, des chorales entonnant les populaires cantiques ainsi qu'un grand spectacle de Noël mettant en vedette les idoles Gilles Girard, Michel Louvain, Patsy Gallant et Michel Richard ont aussi été intégrés aux quatre jours de festivités.

Une grande parade extérieure et l'arrivée du Père Noël sur son magnifique char allégorique en compagnie de Maman Noël (La Mairesse de Saguenay, Josée Néron) ont été des moments clés de l'événement.

Soutenue par la Ville de Saguenay, cette proposition du temps des fêtes est devenue un incontournable.

LE TAILGATE À MACLEOD

Pour clore la tournée « Libre », cinquième de sa carrière, Peter MacLeod souhaitait vivre une expérience hors de l'ordinaire, en compagnie de ses fans. L'idée du « tailgate » s'est vite imposée en raison de la convivialité du concept. Il restait à déterminer le lieu où ça se produirait et après avoir envisagé plusieurs options, c'est le Théâtre du Palais municipal de La Baie qui a été retenu. Notre équipe a pris grand plaisir à mettre sur pied le concept en compagnie du Groupe Entourage, producteur de l'événement. C'est 600 personnes qui se sont massées dans le stationnement en attendant d'assister au spectacle de Peter MacLeod avec Dominic Paquet en ouverture. Les deux humoristes ont participé au bain de foule, où selfies, bonne humeur, DJ, bouffes et boissons étaient au rendez-vous comme le veut la coutume des « tailgates partys » ! Le spectacle a été capté pour la télé et diffusé en onde. Merci Peter et Groupe Entourage pour la confiance!



Le Théâtre Palace enfin rénové!

ÉTAT DE LA SITUATION AU 31 AOÛT 2020

Le financement enfin attaché, le 31 octobre 2019 marquait le début du chantier de la rénovation du Théâtre Palace Arvida, fermé depuis 2014 pour des raisons de sécurité. À ce moment, Diffusion Saguenay visait l'automne 2020 pour commencer la présentation de spectacles et rouvrir cette salle de spectacle mythique tant attendue par le public et les artistes.

Le début de la pandémie et le confinement obligatoire ont

obligé l'entrepreneur général Technipro à fermer le chantier durant 7 semaines, impactant la date de fin des travaux remis à l'automne 2020. Par conséquent, le spectacle d'ouverture est reporté au moment où Diffusion Saguenay aura le droit de présenter une programmation en mode distanciation. Avec les règles en vigueur de 1,5 mètre de distance entre les clients, la jauge et la configuration de la salle ont dû être revues complètement.



FAITS SAILLANTS ET IMPACT COVID

- Début du chantier le 31 octobre 2019, 5 ans après la fermeture de la salle
- 25 février, annonce du partenariat avec Diffusion Saguenay, Rio Tinto et le département ATM du Cégep de Jonquière, offrant un laboratoire de captation audiovisuelle aux étudiants
- Chantier fermé du 24 mars au 10 mai inclusivement dû au décret fermant toutes les entreprises jugées non essentielles dans le cadre de la lutte contre la COVID-19
- Fin du chantier repoussée au début de l'automne 2020
- Impacts financiers potentiels à venir
- Jauge de 120 en mode distanciation plutôt que 475

P
A
L
A
C
C
E

La Fabuleuse Histoire d'un Royaume

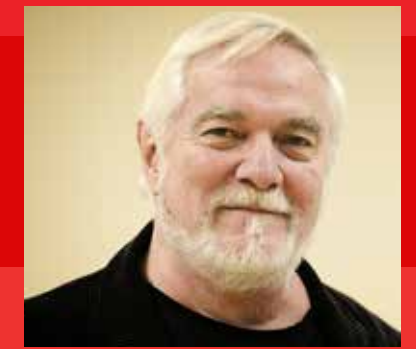
La Fabuleuse Histoire d'un Royaume 2020 s'apprêtait à livrer sa 33e saison touristique du 9 juillet au 20 août 2020, une saison qui s'inscrivait à l'intérieur d'une stratégie de développement prévue sur trois ans. En route vers sa 35e édition et armée d'une nouvelle équipe artistique, La Fabuleuse dévoilait le 9 février 2020, une nouvelle image, un plan d'affaires ficelé pour les trois prochaines années et un investissement de 1,2 million pour son renouvellement. Innovation, nouveaux tableaux, nouvelle ambiance sonore... l'équipe était au travail et la création était amorcée.

2020 s'annonçait être une saison prometteuse avec une avance de 250 billets sur les ventes estivales comparativement à l'année précédente et la volonté de mettre à jour

l'étude sur les retombées économiques que génèrent la fresque historique. Mais avec l'arrivée de la pandémie en mars, l'annulation de la 33e saison de La Fabuleuse est rapidement devenue une suite logique de l'état de la situation. L'âge des comédiens, l'impossibilité de se réunir pour les répétitions, l'incertitude de rentabilité et finalement, l'interdiction de tenir des rassemblements ont malheureusement eu raison de cette saison.

C'est donc le 10 avril que Diffusion Saguenay s'est contraint à annoncer l'annulation de la saison estivale. 215 billets individuels ont pu être reportés à l'année suivante sur 2014 vendus au moment de l'annulation, en plus de 12 groupes de voyages.

Une Fabuleuse Histoire à suivre



La voix de La Fabuleuse Histoire d'un Royaume, la voix de l'esprit du Fjord, s'éteint... Un grand homme de théâtre, un homme de passion, une voix vibrante, percutante, qui à jamais résonnera dans le cœur des milliers de comédiens bénévoles de cette fresque historique qui, soir après soir, se sont laissés guider par vos mots. Votre voix a raconté notre histoire pendant 33 ans à plus d'un million de spectateurs. Merci, Monsieur Dumont, pour ces années, merci d'avoir posé votre empreinte sur notre parcours, sur votre région natale. Votre générosité et votre amour des mots ont fait de vous une légende. Nous vous souhaitons un FABULEUX voyage!

ÉTUDE D'ACHALANDAGE, DE PROVENANCE ET D'ÉVALUATION DES DÉPENSES TOURISTIQUES

Malgré l'annulation de la saison, Diffusion Saguenay a tout de même tenu à mettre à jour l'étude permettant de démontrer la place qu'occupe La Fabuleuse à titre de produit d'appel touristique majeur à Saguenay. Les résultats sont plus que concluants de satisfaction.

31 028 spectateurs

86% Touristes | 7,6% Excursionnistes | 11,8% Locaux

85 020 Nuitées centrées générées dans la région

6 437 031\$

Dépenses générées par les visiteurs dans la région et attribuables à l'événement (dépenses centrées selon la méthode restrictive du MTO)

95,6% Taux de notoriété | 95% Taux de satisfaction



IMPACT COVID

- Pertes d'emploi dans des domaines spécialisés
- 140 comédiens bénévoles qui n'ont pu répéter ni jouer
- 24 représentations annulées
- Pertes de retombées économiques importantes pour la région

LES FABULEUSES COUTURIÈRES DERRIÈRE LES MASQUES

Forcées de ranger ciseaux et patrons des centaines de costumes prévus pour la saison, les couturières de La Fabuleuse se retrouvaient, elles aussi, sans emploi.

SE RÉINVENTER?

Devant le manque cruel de masques de protection dans le milieu de la santé et pour répondre à la demande journalière du gouvernement Legault, des démarches ont été entreprises pour que nous puissions contribuer en mettant le talent de nos couturières aux profits de la cause.

Sur plusieurs semaines, elles ont fabriqué, à la chaîne, 8 650 masques en suivant scrupuleusement les règles et les consignes émises.

Pour répondre à la demande du public, 300 autres masques ont trouvé preneurs auprès du grand public!

Promotion, communication, marketing

De l'incontournable lancement de programmation en passant par les communications aux détenteurs de notre carte Premières Loges, aux infolettres hebdomadaires, à notre site internet, nos réseaux sociaux, nos chroniques radios et télévisées et bien sûr grâce aux médias traditionnels avec qui nous travaillons en étroite collaboration, nous pouvons assurément nous targuer de bien rejoindre la population et leur faire vivre une expérience clients maximale.

La programmation 2019-2020 promettait, dès sa mise en vente, un succès incomparable au niveau de la billetterie.

11 809 billets vendus en 10 jours suivant la mise en vente + 2691 billets comparativement à 2019

Les ventes de Noël ont été tout aussi impressionnantes et la promotion 2 spectacles pour 80 \$ était encore une fois très attendue.

1290 promotions « 2 pour 80 \$ » vendues ainsi que 862 cartes-cadeaux entre le 14 novembre et le 31 décembre.

Habituellement, plus de 300 000 billets sont imprimés par la billetterie de Diffusion Saguenay. Seulement 75 050 billets émis cette année

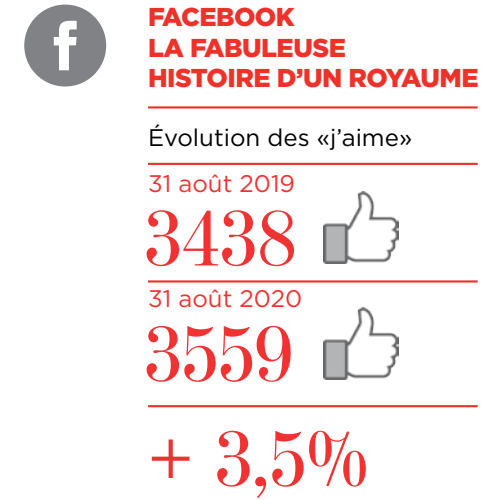
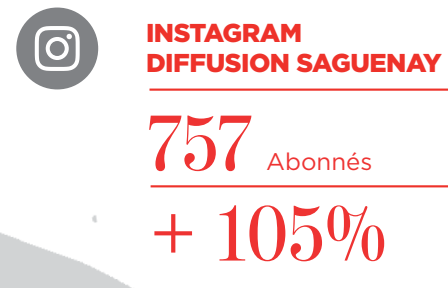
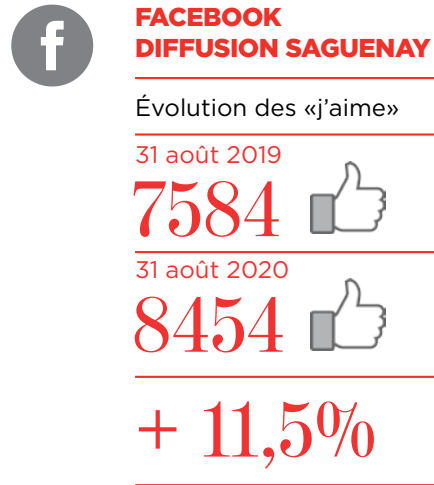
IMPACT COVID BAISSÉ DE 33 %

CARTE PREMIÈRES LOGES 780 au 31 août 2019
497 au 31 août 2020

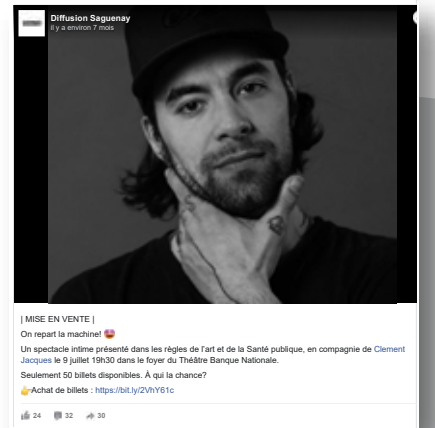
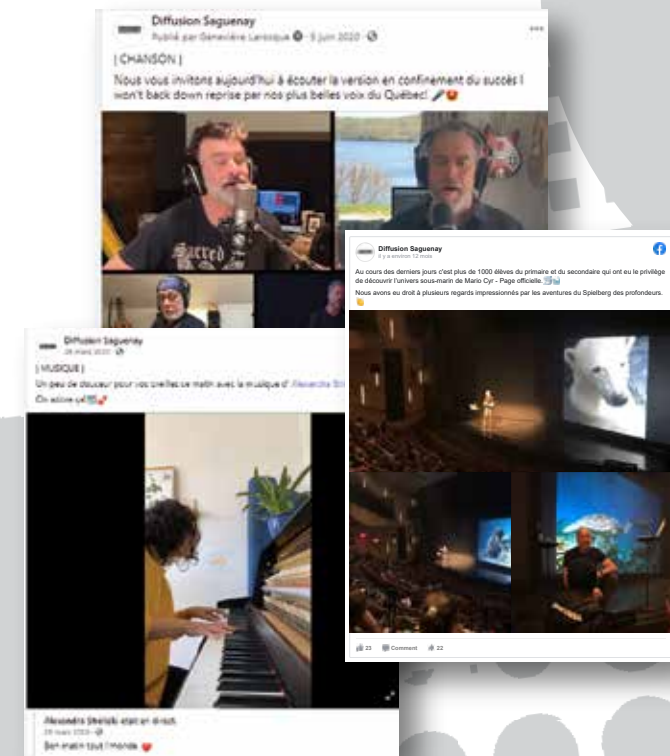
IMPACT COVID N'ayant pu tenir notre lancement de programmation habituel en mai, une bonne partie des cartes Premières Loges venaient à échéance et n'ont pas été renouvelées. C'est donc une baisse de 36,2 % détenteurs.

CARTES-CADEAUX 1282 cartes-cadeaux émises en 2018-2019
1236 cartes-cadeaux émises en 2019-2020

IMPACT COVID Malgré la pandémie, nous avons connu une baisse de seulement 3,5 % des ventes de cartes-cadeaux. Ceci s'explique par le fait que la majorité est vendue durant la période des Fêtes.

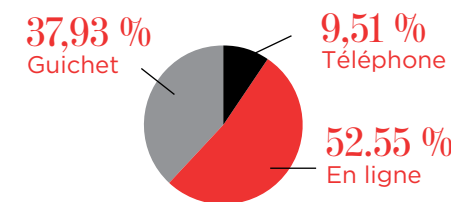


Il était important pour nous de garder le contact avec nos clients, mais également, de garder vivant les arts de la scène. Pour cette raison, nous avons proposé des numéros inédits, des classiques revisités et même des spectacles gratuits. Les suggestions ont aussi apporté beaucoup d'interaction avec notre communauté.

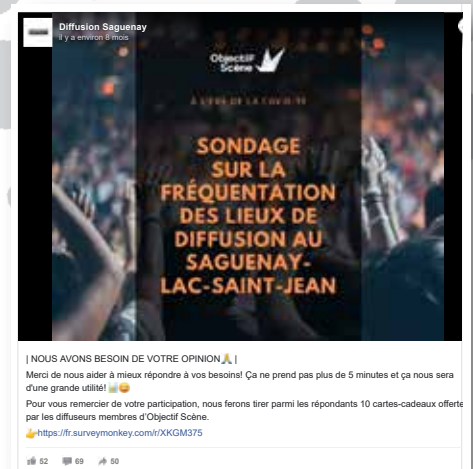


Lors de la reprise des spectacles dans nos salles, les médias sociaux ont permis de rejoindre la clientèle rapidement et ont suscité beaucoup de réactions.

RÉPARTITION DU PROCESSUS D'ACHAT DES CLIENTS



Dans le but de bien s'adapter à notre clientèle lors d'un potentiel retour en salle, un sondage a été élaboré en partenariat avec les diffuseurs du réseau Objectif Scène. La situation évoluant à une vitesse folle, il était important de comprendre comment les gens souhaiteraient vivre l'expérience dans nos lieux en temps de pandémie. Le vif intérêt dans la communauté.



**Un immense merci à nos clients,
commanditaires, partenaires
culturels ainsi qu'aux médias
régionaux.**

**Cette année, nous l'avons
traversée ensemble!**

**Un merci particulier à Ville de
Saguenay, Patrimoine canadien
ainsi qu'au Conseil des arts et
des lettres du Québec pour le
soutien financier. Votre apport
nous permet de garder les arts
vivants... malgré tout!**

**DIFFUSION
SAGUENAY**

DIFFUSION.SAGUENAY.CA



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage